

大数据时代企业管理会计的变革方向探究

■朱伟翔

(天津重型装备工程研究有限公司, 天津, 300457)

一、引言

随着大数据技术的发展, 管理会计不仅能够有效促进企业产业结构转型, 还能帮助企业在同类市场中获得更多竞争优势。然而, 管理会计要适应大数据时代的发展, 就必须进行相应的改革。

大数据技术的应用为各行业的创新发展提供了支持, 但同时也影响着会计行业的整体发展走向。现阶段, 会计人员数量需求过剩, 财务会计的前景并不乐观, 然而现代化企业的发展又离不开会计行业的支持, 因此必须深入研究会计行业的发展体系, 打破传统财会模式, 努力朝着管理会计方向发展。除此之外, 为了让众多财务会计人员尽快适应管理会计转型, 必须培养更多的大数据技术人才。

二、大数据时代的概念

大数据的本质并非单纯地对数据进行整合, 实际上是在信息技术持续进步的时代背景下所出现的一种能够对海量信息进行专业化处理的手段。其使用的处理方式并非仅针对各项信息进行简单统计, 而是针对所有信息进行细致分析再将其分门别类。在归纳这些信息的过程中, 能体现出经济社会发展的规律, 并形成对企业后续发展有益的数据处理模式。相比之下, 依靠传统的数据处理方法通常难以为企业的管理决策提供帮助, 且大量数据信息的累积也可能对企业的有效数据信息获取产生影响, 企业若坚持采取传统的数据管理方式来处理各种信息, 后续的发展必然会受到严重的阻碍。

三、大数据的特征

近年来, 大数据技术已经在财会信息储存、处理等方面得到了广泛应用, 也帮助财务会计进一步提升了工作效率, 为企业发展战略制订和高层决策提供了真实可靠的信息参考。传统的财会信息传递方式主要是通过人力, 而人力传递则

会造成效率低下等问题, 最终企业高层可能无法接收到真实的财务信息, 而大数据技术的应用可有效改善这些问题。

四、企业管理会计的发展分析

管理会计主要以企业经营战略、财务规划为基础, 准确开展内部业务和外部经营的预测分析、规划和管控。通常情况下, 管理会计可以分成决策性、执行性两种形式。决策性的管理会计是将现代管理科学当作基础部分, 按照行为科学的内容创建大数据时代下的管理会计工作机制。执行性的管理会计则是按照泰勒科学管理学说的理论, 通过成本会计工作、预算管理来实现财务控制目的。近年来, 随着我国网络技术的快速发展, 大数据时代已经到来, 企业经营期间的数据信息数量增多、跨度加大, 并具有烦琐性与复杂性的特点。多数企业为了满足大数据时代下的经营管理需求, 开始对管理会计进行改革创新, 并形成了融作业成本、人力资源、绩效指标评价、平衡积分卡评价等职能作用为一体的工作模式, 并且在各种职能集成化的过程中形成了相应的管理会计工具。

一般情况下, 企业管理会计工具主要包括成本预测分析、项目决策研究、成本控制管理、责任管控等, 可分为责任、规划控制与预算决策这三种形式, 三者属于现代化企业管理会计非常重要的基础部分, 三者间既相互独立, 又相互促进。企业要想增强经营管理效果, 就应该围绕管理会计的基本内容, 以提升效益为导向, 合理运用管理会计工具, 了解预测成本和实际支出成本的差异性, 通过初期目标调整、成本分析调整、成本过程管控调整、成本结果调整等形式, 及时分析预测成本和实际成本之间的偏差, 提出成本控制规划的建议, 均衡企业的各种资源, 重新展开相关的宣传、规划, 提升管理水平。应用管理会计工具能为相关部门提供丰富的内部信息, 相关部门可结合企业经营发展需求编制相应的战

略计划与方案。

五、大数据时代下企业管理会计存在的问题

(一) 会计监督机制不完善

当前,部分企业出现了监督机制不完善的问题,具体表现如下。

一是企业内部的会计工作者数量较少,会计工作者需要承担较多的工作量,工作量分配的不科学会阻碍会计工作质量的提升,也会使会计人员无暇进行事前与事中监督,最终导致会计监督工作难以落实,出现企业会计信息滞后等问题。二是目前许多企业并未制订健全的内部牵制制度。管理会计与企业财务是密切相关的,因此企业必须建立起一套健全的内部牵制机制,否则易出现相关责任主体管理不到位、机密信息泄露以及资金被非法挪用等风险。

(二) 对相关理论研究不够深入

目前为止,国内关于管理会计的研究及教学等理论体系较少,实际管理水平和西方先进国家相比仍较低。而因为西方国家与中国的市场状况和经济体制截然不同,所以不能照搬照套的全盘引用相关管理会计理论。众所周知,理论应用必须以适当的环境为前提,而国内多数企业并未从实际出发对管理理论进行调整,也未深入研究管理会计相关理论,这使得管理会计理论与现实应用存在较大差异。

(三) 复合型人才较为缺乏

大数据时代的到来,对企业管理会计人员提出了更高的要求。对从事管理会计工作的人员来说,不仅需要有管理会计方面的知识,还要有信息处理技术与会计知识相结合的分析能力。但是,分析当前的实际情况,从事管理会计的人员一般仅具备金融和财务等方面的知识,复合型的人才较为缺乏。而且,当前的会计执业资格考试内容一般只考查会计、审计和法律等方面的知识,并不涉及大数据技术等方面的内容,这并不利于管理会计的发展。

(四) 高端管理会计人才缺乏

高端管理会计人才是推动管理会计工作高质量开展的基础,但当前我国仍十分缺乏高端管理会计人才,这直接影响了整体管理会计工作的有效性。根据国家公布的相关数据可知,当前我国已经有 1660 万以上的会计人员,但是高端会

计人才却十分匮乏,真正可以为单位管理提供最优决策的会计人才少之又少,这对管理会计发展产生了较大的制约。因此,加强管理会计体系建设,必须从高端人才匮乏这一缺口入手,通过科学的途径培养更多高端型管理会计人才,不断推动管理会计体系的建设。

(五) 企业管理会计无法得到重视

大部分传统的企业管理者认为管理会计的主要职责是算账与报账,管理者对管理会计所具有的评价、决策、预算等功能有所忽视,也就导致管理会计的积极作用无法得到充分发挥。此外,一些企业的管理者仅关注会计人员为企业带来的经济效益,而忽视了其在工作中的付出,若企业管理者对员工的工作状况缺乏关心,则容易导致员工消极怠工的情况,长此以往便会引发许多内部问题。

(六) 企业内部管理会计的数据信息化程度较低

企业内部的财务会计逐渐向管理会计转型时,信息技术以及大数据相关技术的利用十分重要。但在当前阶段,企业内部的财务工作人员即使对管理会计的价值有相应的理解,也会因为受到很多因素的制约,不能全面展开智能化的建设工作,管理会计所需要的一些智能化设备以及信息化系统不能够得到真正满足,这就会导致相关的数据信息不能被科学整合,相关的分析工作不能有序展开,数据呈现的实际效果也并不是十分理想。

六、大数据时代下管理会计变革的策略

(一) 提高会计人才队伍的综合素质

人才队伍建设对提升企业收益、优化企业管理质量等都有积极作用。因此,如何提升会计人才的专业能力与综合素养是当前企业管理的重中之重。企业需要依据经营管理的实际需求来培养会计人才,企业在开展人才招聘工作时,需要着重分析应聘对象的实践能力,确保其可以熟练地使用各种会计软件。此外,企业还需要为会计人员提供更多的培训机会,以此来提升会计人员的专业能力,促使会计人员的专业知识体系得到进一步完善。最后,企业还可与高校合作,邀请更多会计专业的学者来企业培训,以此来提升管理会计人员的专业水平。

(二) 加强复合型人才的培养

复合型人才是促进企业管理会计应用的重要条件。首先,企业可以通过和高校合作,提升人才的综合素养,并促使会计人才更好地适应大数据时代发展需求,为企业输入人才做好准备。其次,企业应该定期组织员工参加培训,培训内容围绕大数据技术展开,促使企业内部的管理会计人员对大数据技术有更多的认识 and 了解。再次,企业在招聘阶段,应综合考查应聘者的会计知识和大数据技术应用能力等情况,选拔出优秀的复合型人才。最后,企业应该加强宣传,通过公司公众号以及公司群等,宣传管理会计和大数据技术等方面的知识,让内部员工认识到大数据技术的应用对管理会计的重要意义。

(三) 加强大数据技术应用意识

一些企业的管理者并未认识到大数据技术对管理会计的重要影响和积极意义,对管理会计模式的改革缺乏重视,由此使得企业的管理会计工作模式过于落后,无法适应市场的实际需求,也造成会计人员的工作量过大,影响会计工作的效率。因此,我国企业应当进一步提升大数据技术的应用意识,针对大数据技术的应用进行宣传,如结合大数据技术在其他企业中的应用实例,让会计人员对大数据技术有更加深入的理解,通过大数据技术的有效运用来进一步提高企业的管理会计水平。

(四) 建设安全的大数据平台

在大数据背景下,新数据产生于各种数据的融合,这一过程增加了原始数据的价值,有利于企业形成竞争优势,进而在市场上占据有利位置。为了推动财务会计向管理会计的转变,财务人员需要筛选、处理大量数据,企业就必须建设大数据平台,提高搜集、分类、整理、分析数据的效率,进一步提升数据信息化、智能化管理的水平,财务人员也能更加准确地反映企业的生产经营状况。此外,数据信息资源是企业稳定发展的关键因素,企业要不断提升大数据平台的安全程度,构建严密的数据安全保障体系,以此减少安全隐患。一方面,企业可以大力引进相关技术人才,投入资金进行大数据安全技术的研发,针对企业信息可采取双层加密等,在技术上保证各种信息加工、存储的安全性和可靠性。另一方面,企业在技术软件采购时,应与诚信可靠的外

包商或承销商合作,并要求其不对外泄露企业信息,降低企业发展的潜在风险。

(五) 重视预算控制,充分发挥融合发展模式的风险管控功能

预算控制不仅是企业内部管理中的重要部分,而且是十分关键的财务管理环节,两者的共通点让企业管理会计与财务会计的融合发展获得了一条新路径,即在预算控制中实现财务管理与内部控制的融合。企业管理会计的核心目标是掌握企业整体的财务运营情况,通过预算控制、风险控制等手段合理规避财务风险。而企业的财务会计则是根据企业的效益目标合理控制成本和预算,既要避免不必要的成本支出,也要达成企业的效益目标,以实现利润的最大化。因此,企业应该重视预算控制,充分发挥管理会计与财务会计融合发展的风险管控功能。比如,在预算控制过程中,可以由财务会计根据企业的发展战略制订预算方案,这一步要求财务会计将陈旧的“节省费用观”转化为符合社会经济形势的“成本效益观”,从而提升预算方案的合理性。接下来,管理会计就可以根据企业的财务运营状况对预算方案展开分析,也就是对计划信息和实际信息进行双向对照和修正,这样不仅可以实现管理会计与财务会计的融合发展,而且可以通过有效的预算控制显著增强企业的抗风险能力。

七、结语

大数据时代给企业管理会计工作带来了发展的机遇,也带来了一定的挑战。企业的管理者应该重视大数据技术与管理会计的结合,了解大数据技术的内涵和特征,进而抓住大数据技术给企业带来的机遇。同时,企业应当建立完善的大数据安全管理制度,并加强复合型会计人才的培养,如此,方能持续推动企业顺应时代发展要求高效开展管理会计工作,最终实现自身的高质量发展。总而言之,在新时期背景下,随着科学技术的不断发展,大数据技术的应用为企业管理会计奠定了良好的基础。但是,在具体实践过程中,企业获得相关收益的同时,也要做好会计工作,根据管理会计面临的实际问题,探寻出更加有效的控制措施,以推进自身的不断发展。

【作者简介】朱伟翔,天津重型装备工程研究有限公司。