

融媒体背景下乡村振兴的发展问题与策略探讨 ——以柳州丹洲古镇为例

■胡若岚，邱富光

(广西大学行健文理学院，广西 南宁，530000)

【基金项目】2021年广西大学生实践创新训练项目“校园一缕阳光帮扶平台创业计划”(202113638073)。

一、引言

丹洲古镇四面环水，文化气息浓郁，是一个发展农村生态旅游、民俗文化旅游的好地方。因为古镇的旅游文化开发处于初级阶段以及柚子等农产品得不到大力推广，所以丹洲古镇的发展相比于柳州市其他景区缓慢，知名度较低。如何利用好融媒体将旅游文化和种植文化进行创新性结合，探索“生态农业+特色文化旅游”有机产业链，成为重中之重。文章以乡村振兴为背景，从融媒体视角为丹洲古镇的发展提出几点建议。

随着乡村城镇化进程的不断推进，乡村的发展前景越来越广阔。在这一背景下，有必要将古镇旅游开发和特色农业进行有效结合，利用融媒体让丹洲古镇“走出去”。同时，也应当对丹洲古镇的旅游市场进行深入开发，对旅游产品进行创新，对旅游管理进行功能性完善，以此实现古镇特色农产品供销一体化，创造更大的经济效益，最终实现乡村振兴的目标。

二、丹洲古镇发展历程

第一阶段是发展困难阶段。改革开放以前，丹洲古镇的居民以种植柚子等经济作物为主，种植粮食作物的耕地极少，不合理地大面积种植经济作物，以致粮食产量低，无法满足自身需求，有时还需国家粮食补贴。但即使有国家的帮助，温饱问题也未得到根本性解决。因此，当地居民砍伐大部分果树来开田造地、种植水稻。虽然粮食产量得到了明显提高，但每年一到五六月份的“荒月”，还要去周边村落借粮解决温饱问题。因盲目地开田造地，经济作物产量锐减，经济收益直线下降。在发展过程中，当地居民虽然在不断探索新道路，但缺乏科学的指导，实际上还是以拆东墙补西墙的办法来弥补不足。因此，古镇经济难以发展，一直处于贫穷落后的阶段。

第二阶段是改革开放阶段，这个阶段丹洲人民迎来了新的机遇。丹洲古镇属亚热带季风气候，其特点是冬温夏热，四季分明，光照自足，无霜期长，昼夜温差大，因此水果糖分高，适合种植。基于良好的自然条件，丹洲古镇曾是沙田柚的出口基地，主要出口美国、日本等国家。早在1963年，古镇的沙田柚就获得了国家级金奖，具有一定的知名度。近年来，因为丹洲古镇沙田柚产业发展十分迅速，所以柳州市政府大力鼓励古镇居民一起种植沙田柚，粮食作物方面则由市政府调配提供。1978年，丹洲古镇全面恢复柚子的种植生产。经过三四年的高速发展，丹洲古镇成为整个柳州市的外贸水果出口基地。1990年，是柚子正当盛产的时期，柚子销路好，经济利润高，村民便大规模种植柚子。为提升当地经济发展水平，县政府便号召其他乡镇同丹洲古镇一起种植柚子，但这一系列行为也在一定程度上导致市场中柚子供过于求，价格直线下跌。1996年，一次罕见的洪水在柳州市暴发，祸及丹洲古镇，导致古镇一些地区的土壤结构发生改变，不再适合种植柚子，柚子产量急剧下降，品质也大不如前。洲上居民见柚子的收入已经无法满足生活需求，便开始外出务工，帮人拉沙石、建房子，家中的老人都无力打理柚子树，从而导致柚子产业开始慢慢没落。这一阶段，丹洲古镇得到了新生，利用柚子的出口，使得古镇经济得到好转并慢慢反超其他地区。尽管在此阶段有过一些起伏，但从总体来说丹洲古镇人民的生活得到了极大改善。然而，由于生产资源调配不当，没有因地制宜形成“一乡一特”的农业产业格局，导致柚子的供给大大减少，丹洲人民种植柚子的收入今不如昔。

第三阶段是融合发展阶段。21世纪初，总体小康时代到来，人们的文化素质不断提高。2000年，村支书经过了解得知外地人来古镇后

都被这里的景色吸引，于是萌生了旅游开发、发展农家乐的想法。至此，农家乐开始一户带动一户，户户发展起来。2002年，镇政府派专业人员前往丹州古镇调研，明晰了丹洲古镇旅游业发展的可行性，便开始以收门票作为集体经济的初步发展，并把丹洲古镇的旅游宣传推广出去。当地村民利用柚子皮、甘蔗等烟熏的办法把家禽做成肥而不腻、唇齿留香、利于保存的腊味，腊味也逐步成为丹洲古镇的特色农产品。2002年开始，柳州市委组织部建议以柚子为基础，创建属于当地的节日——“柚子节”。丹洲也从以种植柚子为主的第一产业单一经济模式转变成为以旅游业为主，柚子产业为辅的多种产业融合的新经济模式。经过政府的实地考察并结合丹洲古镇的历史文化、民俗文化，打造出了一条“观光旅游+体验农家生活+生态农业+特色文化旅游”的有机产业链。丹洲古镇在当地政府的指导下，逐渐走向正轨。

三、丹洲古镇发展问题

丹洲风景旖旎，气候适宜，适合旅游业和农业的发展，同时，其自然资源丰富，能够满足产业开发的各方面需求，发展潜力巨大。在政府和村干部的带领下，丹洲古镇的经济得到了良好发展，村民的生活水平得到了提高，脱贫攻坚取得了一定的成功。但是，丹洲古镇也存在与新时期下多元化的市场需求不相适应的地方，这使得其与国内其他蓬勃发展的古镇间存在一定差距，其制约因素主要为以下几个方面。

(一) 旅游开发问题

丹洲古镇的特色文化如历史文化、红色文化、建筑文化、节庆文化等尚未得到有效挖掘。没有专业的讲解人员对旅客进行讲解，景点旁的文字介绍匮乏，难以满足旅游消费者的文化需求，吸引力弱。

产业配套的食、住、行、游、乐、购等基础设施建设滞后。景区内餐馆和民宿的环境简陋，接待能力弱，缺少基础服务设施，如公共厕所少、休闲场所少等。商铺售卖的商品单一，文化衍生产品缺乏。整条街的民宿、餐馆、杂货店等大体相同，缺少经营特色，导致游客消费欲望低，景区收入微薄。

管理体制落后，旅游专业人才匮乏。因古镇的开发与研究处于较低层次，当地旅游的专业性

经营管理人员相对较少。目前，古镇由村干部和当地村民管理，但这些人员在旅游方面的专业素质普遍低下。管理人员与古镇旅游的迅速发展不相协调，使古镇处于轻管理、低品质、低收入的恶性循环中，严重制约了丹洲古镇的发展。

古镇建筑保护缺失。一些古建筑没有得到有效的保护，修缮后，整个小镇缺乏古镇原味，缺少旅游氛围和独特风格。相关部门在翻新过程中没有注意到古风古貌和现代化风格的完美融合，也没有注入当地的特色，导致一些破败的城墙与总体环境不协调。城门附近的一些新建筑与古建筑格格不入，粉白墙、铝合金玻璃窗与原有的青砖灰瓦房对比起来截然不同，人工痕迹过于明显，影响古镇旅游特色。

旅游资源开发不够。丹洲古镇旅游规模尚小，景观内容少，游客消费行为停留在浅层，仅局限于一段走马观花式的古镇观光。古镇的一些自然资源尚未被开发，一些极佳的风景如芦苇地等没有得到有效的利用。同时，缺乏一些可供游客体验的项目。如今人们的旅游方式更加多元化，不同于以前简单的视觉观光，他们更倾向于亲身体验，如自己采摘、拍照打卡等，但古镇与现如今人们个性化、多元化的旅游需求不相适应。柚子节等重大节日也是门可罗雀，节日项目单一，气氛冷清，人们热情参与度低，游客量逐年下降。

(二) 农产品产销问题

在1996年洪水的影响下，丹洲土质受重创且难以恢复。而随着近几年温室效应逐渐加强，没有秋天的过渡就直接入冬，这使得水果品质与产量难以保证，有一大片着色差、表观不佳的柚子难以对外销售。除了这些自然因素之外，还有人为因素。首先，生产资料滞后，授粉、施肥、选肥品牌、用量、配比这些方面缺乏专业的技术人员进行指导。其次，农户对打药、施肥、灌水等没有详细记录，种植缺乏科学性，无法实时了解果树的生长情况，造成资源浪费、病害侵袭、表面水分流失等一系列问题，难以保证柚子的品质。

近几年兴起的腊味也是丹洲农产品产业之一，但包装缺少设计，尚未形成自己的独特风格，没有自己的品牌，知名度较低，销售路径也十分狭窄，农户不懂得利用在热门购物软件如淘

宝、京东、拼多多这些平台进行销售，只有线下景区和农户个人微信朋友圈的售卖，销量低。

（三）宣传推广问题

丹洲风景优美，建筑独具特色，民风淳朴，红色文化气息浓厚，以“柚香特色小镇”著称。自规划建设以来，丹洲古镇就立足实际，通过多种媒介进行宣传。先是在政府的支持下举办柚子节，至今已经是第十二届。同时，在广西新闻网、惠农网、当地政府门户网站都有相关的推送，但收效甚微。不同于以往热闹的局面，如今，柚子节陷入了气氛冷清、游客参与度低、农户举办积极性低的恶性循环中。活动规模变小，游玩项目削减，只剩下“柚子保龄球”“柚子王”等。在宣传媒介方面，除了当地政府和一些新闻媒体外，当今热门的社群分享平台如小红书、大众点评上的文章分享稀少，知名度低。因为宣传方式单一，宣传内容固定，无法引起游客的注意，所以接纳的旅客大多是柳州本地人，除一些节假日，平常来旅游的人少之又少，农户收入相对较低。

（四）产业融合问题

丹洲产业发展分为两个阶段。第一阶段是2000年以前，沙田柚产业发展势头强劲，为丹洲的主要支柱产业。第二阶段是2000年以后，由于当地土质受洪水重创难以恢复，柚子的品质和销量一直跟不上，无法维持正常的经济来源，因此，丹洲转向了旅游业的发展，柚子成为旅游业发展过程中的附加产品。两个阶段的产业都比较单一，产业融合发展仅停留在初级阶段，产业间互动融合程度较低，主体实力不强，单纯依靠农业或者旅游业，发展有限。近几年，丹洲古镇旅游业发展萧条。其次，丹州农产品没有自己的品牌，均为农户自产自销，没有产业化、规模化，因此销量不高。为改变现状，政府也曾考虑过产业融合问题，即以旅游为招牌，同时发展柚子和腊味经济，但贯彻落实不到位。村支书提出以合作社的形式发展经济，但村民思想闭塞，不愿意也不想尝试接受新事物，自我发展良好的农户也不愿与其他人统一产业。同时，农业方面缺乏专业人员指导，产量难以提高，农户自身也不发挥主观能动性，积极性差。因此，每户的种植少、产量低，农户也安于现状，不考虑电商等其他销售路径。旅游业方面，规模小，知名度低，缺少

专业的旅游管理人员，古镇整体效益低。考虑到当地发展现状，旅游业和农业高效融合发展是必然。

四、融媒体背景下丹洲古镇的发展策略

（一）重视文化挖掘，完善古镇旅游功能

丹洲古镇四面环水，风景旖旎。一些古迹如闽粤会馆、丹洲书院、古城墙等都有着独特的历史韵味。因此，当地政府应落实财力支持，加强民族村寨古村落的保护，将丹洲特色文化元素和艺术融入当地的村落建筑中去，将古镇的特色最大限度保留下来。除此之外，丹洲古镇人杰地灵，钟灵毓秀，抗日战争时期，社会学大师费孝通、文学家鲁彦等文人志士同聚于此，共商国是。因此，要把这些红色文化有效地利用起来，选聘专业的讲解人员对游客进行讲解，充分发挥当地旅游业与非物质资源的独特优势。大力发展节庆文化，充分运用好柚子节等节日，增设大量的活动项目，吸引游客一起参与进来，让柚子节走出去，提升丹洲古镇的知名度。要推动村屯环境整治，充分发挥村民委员会在村庄环境维护、氛围营造的引领作用，并带动村民在人居环境整治、美丽乡村建设中的参与积极性。完善基础设施建设，重点推进停车场、公共厕所、公共娱乐场所等旅游设施建设，解决停车难、如厕难、就餐休息难的问题，使游客旅游通畅便捷。优化住宿、餐饮等设施，建设丹洲景区旅游特色商业街、民族特色餐饮街区、社区商业服务点，增加衍生产品如柚子糖、蜂蜜柚子茶、柚子菜以及特色美食腊味如腊肉、腊鸡、腊鸽等。完善柚子体验园，增设芦苇荡打卡地等，增强游客的旅游体验感，形成集民族风情、山水风光、文物古迹、生态环境、节庆于一体的旅游发展格局。

（二）加强技术指导，优化产业结构

近几年，丹洲柚子产业的发展每况愈下，为改变这种现状，急需提升沙田柚的销量，保证质量。首先，可加强与科研院校的人才战略合作，多渠道、多形式引进专门人才、高层次人才。年轻人外出务工，留在当地的多为老年人，要想丹洲的产业紧跟时代发展起来，就需要年轻力量，需要创新型、技术型人才的回归。当地政府也应分配专业人员对农户进行指导培训。农户生产过程中不能随心所欲，应对果树进行科学管理，如进行土壤、水分的管理，进行肥料成分的

配比、树叶精剪、科学施肥等的管理。由于土质的改变,如果不对柚子品种进行更新,那么品质很难提升。因此,产前应积极改良、培育,推广优良、丰产的新品种,合理密植,加强管理,全面提升专业化、产业化水平,重点抓好标准化、规模化种植技术的推广和应用。完善路、水、防护林网设施建设,科学排水灌水,增设防护林,减小果园内的风速,降低水分蒸发,加强病虫害防治。招商引资,支持企业建设有机生产基地、绿色生产基地,推广绿色防挡技术,设立绿色防控物资专柜,进一步扩大无公害柚子的生产规模,提高当地沙田柚产品质量,为市场提供更优质、更安全、更有营养的沙田柚,提升丹洲沙田柚的市场竞争力。

同时,调整优化养殖业结构,大力发展规模化、标准化、生态化养殖业。树立“大农业”观念,合理开发利用各类农业资源,发展好养殖业是提升腊味品质、提高腊味产量的前提和必要准备。政府应对农产品进行统一管理和监督,推动企业与农户进行对接和收购,构建覆盖农产品生产、收购、储藏和运输各环节的,从田头到餐桌的质量安全追溯体系,实现规模化种植、标准化生产、集约化经营和融合化发展。

(三)合理运用融媒体,大力宣传和推广古镇特色

除了自身的资源开发,古镇的发展还需要融合现有的传统媒体和新兴媒体进行宣传推广。一方面,电视台、报纸等传统媒体要继续关注丹洲的发展,对其文化、特色、产业等进行报道,助推当地旅游业的发展。另一方面,基于“旅游+互联网+O2O”的资源跨界整合策略,可通过发表旅游攻略、网红能人的带动、电商直播、抖音、小红书相关App的宣传等多种形式,实行线上分享互动,线下达人秀,微信、微博“双微并推”的电商营销模式。鼓励农产品、旅游业等传统领域参与电商产业发展,构建品牌集聚化、方式电子化、市场服务一体化的新型市场体系,支持京东、淘宝等客服托管,并加强物流仓储等配套服务。同时,丹洲的发展还需要资本的助力,可大力引进有投资开发建设运营大型综合文旅项目经验的实力企业来丹洲古镇开展文旅项目的投资营销。

(四)旅游业与特色农业相结合,实现两大产业互助共赢

丹洲旅游业和特色农业各自发展,虽然在不同时期它们的发展都达到过顶峰,但如今这两大

产业的处境艰难,将旅游业与农业相结合成为发展的必然。在资本注入后,政府应保障村民的利益,支持村干部勇于担当,敢闯敢试,鼓励村民参与改革,引导基层干部和村民正确认识农村改革,消除改革顾虑,凝聚改革共识。基层干部先带领愿意干的村民进行改革,一户带动一户,户户发展起来。以“公司(或大户)+合作社+基地+农户”的模式,建立农村合作社,将柚子和腊味统一品牌化、产业化、规模化。自建养殖基地和腊味产业园,统一包装标识,并在古镇内设立腊味体验店,增强游客购买欲望。当地特色农产品柚子全身上下的使用价值高,可以制成果汁、果酱、果胶,烹调菜肴,提炼香油、头浸膏,作药材。因此,当地应主动创新改造,积极拓展市场服务与技术支持环节,运用大数据分析消费者偏好,紧跟消费者的需求,挖掘柚子的衍生价值,推动品牌建设,实现供销一体化发展。将旅游业与传统农业融合起来,打造柚旅结合综合基地,形成农业生态采摘、乡村旅游的新业态,积极推展柚林旅游观光,增加体验项目,吸引游客。同时,大规模开展柚子节等活动,加大宣传力度,提高丹洲古镇的知名度。

五、结语

丹洲古镇自然环境优越,历史文化、种植文化遗存丰富,少数民族风情独特,为了实现丹洲古镇旅游业和农业的可持续发展,必须加快推进古镇的旅游建设和农业现代化发展。优质的生态旅游服务、完善的基础设施、浓郁的文化底蕴和蓬勃发展的特色农副产业,是实现丹洲古镇可持续发展的关键因素。因此,应充分利用好融媒体将丹洲古镇的特色进一步展示给大众,与时代接轨,使融媒体成为乡村发展的支撑点,提升当地经济效益,助力乡村振兴。

【作者简介】胡若岚(2002-),女,浙江金华永康人,本科,研究方向为电子商务。

邱富光(2001-),男,广西钦州灵山人,本科,研究方向为电子商务。