

基于创业导向的高职电商教学模式研究

■ 王 佳

(阳泉职业技术学院, 山西 阳泉, 045000)

随着网络的发展,网络购物已成为当下的主流购物方式,越来越多的人开始习惯于网络购物。在此情形之下,许多高职院校都开设了电子商务专业课程,以便于更好地满足社会对电商人才的需求,解决人才的就业需求。但是在实际的高职电商教学过程中,在教学模式、校企合作、实践教学等方面却存在着一定的问题,影响着电商教学的价值发挥。本文主要分为两个部分来进行讨论:在第一部分中,提出了当下高职电商教学中存在的主要问题,包括教学模式单一;校企合作不足;电商教学老师缺少;实验室教学效果不明显、教学内容不符合社会实际需求等实践教学不完善问题。在第二部分中,根据上文提出的问题,讨论了具体的教学改革措施,通过改善教学模式,深化校企合作和建设以创业为导向的实践教学体系,来加强对高职电商人才的理论教学和实践培训效果,希望能够为我国高职电商教学改革提供一定的借鉴。

一、当下高职电商教学中存在的问题

(一)教学模式单一

随着网络的发达,电子商务这一购物模式也越来越流行,现在已经成了人们最主要的购物方式之一,在此趋势之下,许多高职院校都设立了电子商务专业,但是在实际的教学过程中却存在着一些教学弊端,采取的教学模式过于单一,未能培养出真正符合社会需求的电子商务人才。在实际的高职电商教学中,许多老师采取的教学模式仍然是灌输式教育,老师在课堂上单方面地向学生输出知识,主导整个课堂的开展,而学生只能被动接受知识,对电子商务的理解仅停留在理论层面上,而且未经个人思考,这样的教学模式难以培养出高水平的综合素质人才,学生在学习过程中很难对电子商务这一职业产生兴趣,难以保障教学效果。

(二)校企合作不足

许多高职院校在开展教学活动时都会将校企合作作为最主要的人才培养活动模式,主要是为了使学生的实践能力得到锻炼,确保学生能够同时接受校园教育和企业培训,使得其在未来步入社会后能够尽快适应职业生涯。这种教育模式的目的是十分

明确的,如果教学措施得当,也能够起到很好的培养效果。然而当下许多高职院校所采取的校企合作模式都较为浅显,大多数在学生即将毕业时以实习的形式来进行校企合作教学,而且在实习过程中的教学内容较少,学校老师未能起到引导作用,企业也不会对学生进行优质培训,甚至与学生在实习期间在没有薪资报酬的情况下还要付出交通、餐饮等费用,完全忽略了学生的家庭情况等问题。这样的校企合作教学模式和真正的教学需求并不相符,校企合作成了将学生作为免费劳动力进行压榨的一种手段,为能给学生带来真正的技能实践,不利于培养真正能够符合社会实际需求的技术应用型人才。

(三)实践教学不完善

电子商务是一门综合性较强的专业,其中包含了物流学、管理学、计算机科学等学科知识,学生必须要掌握不同行业的实际状况,通过实践才能够适应市场。而电子商务和计算机发展息息相关,当下的网络技术在不断更新,相应的对电子商务专业的需求也在不断变化。但是一些高职院校所进行的电商教学未能有效融合理论教学工作和实践教学工作,实践培养工作不足以匹配理论教学进度,对学生的未来职业生涯产生了一定影响。在实践教学工作中,存在的问题主要有以下三点。

第一,实践教学老师不足。电子商务是一门新兴的专业,近年来随着电商模式的流行才出现了这一专业,所以有关师资体系的建设还存在着较大的不足,十分缺少专业的教学老师,特别是在实践老师方面更是十分短缺。有一些高职院校虽然开设了电子商务教学这一门专业,但是负责授课的老师大多是从其他专业调取的,比如说计算机专业、经济管理专业等,这些老师所教授的课程虽然是电子商务专业,需要掌握的必备技能,但是却难以传授给学生实际的电商技能,而且老师对电商的认知也并不完善,未能给学生架构一个完整的电子商务实践体系。许多负责电商实践教学的老师本身并没有电商创业的经验,其所进行的实践教学内容大都是从网络等渠道寻找的案例,而电子商务又是一项随着网络变化日新月异的行业,过往的案例难以完全概

括当下电商行业的发展状况,所以对学生进行的电商事件教育会存在着一定的滞后性,不利于学生未来的职业发展。

第二,实验室教学效果不明显。现在许多高职院校所进行的电子商务实践教学,大都市实验室教学利用实验室软件来模拟各种电商活动,老师先使用软件进行演示,然后让学生根据老师的示范来展开各种虚拟电商活动,这样的实践活动完全不符合真正的电商环境,其中没有真正的商人,也没有各种实际电商活动中的不确定因素影响。在这样的实验室教学环境下,首先会带给学生一种虚假的商务现象,难以让学生认识到真正的电子商务创业环境,而且学生在参加电商活动过程中也会缺少资金短缺、经济动荡等带来的紧张感,难以激发学生的创新性和创造性,不利于培养学生的创业能力。

第三,教学内容不符合社会实际需求。有许多高职院校所进行的电商实践教学内容和社会需求并不相符,将教学内容局限在了课本之上,未能根据社会上的电子商务环境变化给学生带来创新教学,这种实践教学方式带来的教育弊端也十分明显。首先,有相当一部分电子商务专业的学生在步入社会后都会发现其在高职院校中所学习的各种电商知识都十分形式化,和实际的电商工作相差甚远,无法使用专业知识来解决实际的电商问题。还有,各企业会发现高职院校中的电商学生虽然有着较强的理论能力,但是却严重缺乏动手能力,必须要对其进行再次培训,才可以让其正式步入工作岗位。

二、基于创业导向的高职电商教学模式探讨

高职院校在培养电子商务人才时一定要以创业为导向,了解社会对电商这一职业的实际需求,对电子商务的理论教学和实践培养工作进行深化改革,为学生带来更加优质的学习内容和实践机会,培养全方面发展的综合性人才。根据上文中所分析的当下高职电商教学中存在的教育问题,以创业为导向,在此提出一些电商教学模式具体的改革措施。

(一)改善教学模式

首先,要以创业为导向,明确具体的教学目标。随着网络的发达和经济的不断变化,对电商人才的要求也在不断提高,电子商务专业的学生在毕业之后的就业压力较大,必须要对学生进行全面培养提高其整体实力,才能更好地满足学生的就业需求。高职院校在对学生进行电子商务知识培养时,可以

将创业作为教学目标,然后设立具体的教学任务和教学内容,培养学生自主创业的实践能力,以创业促进就业,满足社会的人才需求,根据市场变化来改革电子商务教学内容和手段,确保电商人才所接受的高职电商教育内容能够使其在步入社会后有效应对各种实际的电商问题。

其次,要将创业知识加入电商教学课程中。高职院校主要通过课程来完成教学工作,在确定好教学目标之后,再选择合适的课程来完成教学目标,为了更好地实现对学生的全面培养,只有设置合理的学习课程,才能完善素质教育。比如说在电子商务专业的教学中加入管理学课程,让学生在进电商建议的同时也能够更好的管理企业,包括管理人力资源、产品生产等;还可以加入法律课程,确保学生在创业时能够遵守国家法律法规,同时利用国家政策来帮助其把握创业方向,确保健康创业。同时还要细化创业教育的课程内容,比如说团队合作教育、创新精神教育等。在确定具体的课程教学内容时,院校要先对市场的电商需求和经济状况进行调查,掌握电商职业对人才的能力需求,再安排网络营销、人际交往等电子商务岗位工作过程中需要的必备技能课程。

最后,还要对教学方法进行改革。老师所使用的教学方法能够直接影响到创业教育的效果,在过去,老师所使用的教学方法更加注重学生的理论知识掌握程度,没有意识到对学生进行多元化培养的重要性,所以必须要改善教学方法,在将创业知识加入电商教学课程中的同时,使用相匹配的教学方法。老师在教学过程中要塑造一种自由的学习环境,让学生意识到掌握创业知识和技能对其自身未来发展的重要性。比如说在教学时使用问题讨论法,提出问题让学生寻找解决办法,并且在教学过程也要鼓励学生大胆提出质疑,让学生能够自主解决问题,使其在交流讨论过程中学习如何团结协作解决问题。

(二)深化校企合作

为了确保校企合作教学模式的深度,在对高职院校电商人才进行培养时,各方力量要共同推动。首先,政府要为高校教育提供一定的政策扶持,建立官方沟通平台,使得院校可以和企业有效沟通。其次,高职院校要意识到校企合作模式对其进行电商人才培养的重要性,主动联系企业加强合作,在企业中设立专门的实验基地,可以通过学徒培养等模式来开展具体的校企合作。与此同时,企业也要

在校企合作中加大投入力度,比如说可以以资金投入的形式来开展校企合作,为企业培养电商人才,提供充足活动资金;或者是企业让专业的职业电商工作者参与到院校的电商教学工作中,为学生带来更加贴合实际的电商教学内容,也能够解决当下高职院校电子商务专业教学中师资短缺的问题。学校和企业各自有各自的资源环境等教育优势,通过加深校企合作,可以让学生接受更加良好的课堂教育,获得更加优质的实践工作机会,不仅能够使学校的教育资源价值发挥最大化,也能够帮助企业获得更多的优秀发展人才。校企合作不仅能够为学生带来更加优质的教学企业,也能够帮助学校培养更加优质的师资力量,可以让学校中的电子商务老师和企业中的电商值圆进行沟通或者是让其直接深入企业基层参与实际的电商经营,可以有效提高高职院校的电商师资水平。除此之外,传统的实习教育也可以作为校企合作的一种模式,但是一定要摒弃传统实习中存在的弊端,比如说在实习过程中不给实习生发放工资等,在学生实习期间要让专门的“企业导师”带领其参与实际的电商活动中,在其实习结束后,如果表现优异,企业也可以直接聘请其加入企业,既解决了学生的就业问题,也为企业发展注入了新的活力。

(三)建设以创业为导向的实践教学体系

第一,实行“双导师”实践教学。院校在对电商专业的学生进行培养时,一定要结合好理论教学和实践培训,实行双导师制的实践教学。具体来说,就是要设立一个校内指导老师,再设立一个校外指导老师。校内指导老师主要负责学生在校期间理论知识的学习和测评工作,而校外指导老师则要负责学生在校外实习期间的指导工作。在联合培养过程中,校内指导老师和校外指导老师要就学生的实际培养情况进行结合教学,补充学生在理论或实践方面的不足之处,确保学生所学知识能够解决实际的工作问题。

第二,模拟实验。传统的实验室实践教学虽然存在着较大的弊端,但是在日常的教学活动中仍然可以通过模拟实验来达到一定的实践教学效果。职业院校要设立专门的计算机模拟实验室,模仿真正的电商经营体验,让学生接受教学后,能够及时运用理论知识来加强专业能力,实验老师要对学生的模拟过程加以引导,让学生能够更好地掌握实际的电子商务运营业务。要将网上银行、电子合同、物流管理等电子商务涉及各个流程包含在模拟活动

中,让学生参与操作,在模拟活动中展现出实际生活中的电商操作流程。开设模拟实验时,一定要完善电子商务活动中参与的各个角色,比如消费者、生产者、物流等,对学生的专业能力进行锻炼和检验,确保在进行实际的创业活动时能够更加顺利。

第三,创业实践。首先,老师要设计在设计电商创业过程中会遇到的问题,交由学生进行自主探索,使学生自行解决问题,让学生在完成任务的同时掌握解决问题的能力,可以让学生构建属于其自身的电子商务知识架构。可以将任务设置成让学生独自设计一个商品的淘宝销售图片、让学生确定某一物品在淘宝上的销售价格等。学生为了完成设计任务,会主动去学习设计知识;为了设置合理的物品销售价格,会对市场上物品有关价位进行调查了解。当学生完成任务时,也就掌握了有关专业技能。其次,老师要将学生的作品进行展示,使学生对自身价值有着更加清晰的定位和认知,可以更好的激发学生的创业欲望,让学生了解到其在电商创业中存在的不足,帮助学生及时查漏补缺。最后,还要增加作品评价环节,对学生的创业作品进行客观评价。老师可以将学生分为不同的小组,然后给予不同的小组不同的创业任务,然后评价同任务学生的作品。评价时要先进行自评,然后小组内互评,最后再让不同小组之间进行评价,如此可以更好的开阔学生的电商创业思路,让学生更加深入的掌握电商创业知识。

三、结语

高职院校在开设电子商务专业时,一定要以创业为导向设立教学目标,改革教学课程和教学方法,深化校企合作的方式,不仅要对学生进行校企合作教育,更要对老师进行校企合作培训,建设以创业为导向的实践教学体系,实行双导师实践教学,在日常教学过程中进行模拟实验,并且加强对学生的创业实践培训,让学生掌握真正的电商创业方法。

【作者简介】王佳(1984—),女,河北保定人,本科,助教,阳泉职业技术学院,研究方向为电子商务。