

产教融合背景下高职院校电子商务创新人才培养模式

■ 韩燕玲

(新疆生产建设兵团兴新职业技术学院, 新疆 铁门关, 841007)

一、引言

近年来,电子商务迅速发展,出现了多种形式。在当前的就业形势下,高职院校要抓住“互联网+”、媒体融合发展的机遇,加强对应用型人才的培养,加强其实际操作技能,增强其创新意识。因此,文章重点对我国目前的大学生创业型人才培养状况进行了分析,并指出了问题所在,并提出了一些行之有效的措施,以期今后的研究工作提供借鉴,加速我国创新型人才的培养,推动我国创新型人才的全面发展。

随着“互联网+”、新媒体的迅猛发展,教育界也在经历着变革与发展。目前,我国大部分高校均已开设了电子商务类专业的创新课程,但在实际教学中,该课程的教学状况仍然不容乐观,存在诸多问题,而且,专业课程教学与实践性教学的有机结合是非常困难的。在职业教育中,最常见的是学徒制、订单制、校企合作等。

二、电子商务创新创业人才培养的现状与主要问题

第一,课程与创业相结合的程度较低,在电子商务的教学中,涉及许多相关的学科,如营销、计算机、物流、管理学、法律等,理论上具有很强的理论基础,但对实际操作的要求也较高。在大部分大学里,电子商务专业的技术与专业的课程相结合,可以给学生提供更多的学习时间,但却没有有效融入学生的创新创业中,这就造成了电子商务专业的教学模式存在着一定的差异,缺乏针对性。

第二,教育内容与企业脱节。电商产业与其他产业不同,其更新迅速,对教育具有较高的时效性。但是在学校里,由于缺乏与企业的联系,而且缺乏专业人士的参与,因此,教学内容与企业的需求不能很好地相结合。很多时候,他们都会觉得,自己所学到的东西,并不是很有用,需要经过一段时间的训练,才能进入到工作岗位上。

第三,电子商务是一门综合性的学科,知识的更新速度很快,但教师的专业素养和实践经验都很低,有些老师是转专业的,缺乏一定的专业经验和

足够的实战经验,对电子商务的了解也不够,这就造成了电子商务项目的实施难度。

第四,企业创新创业的实践教学很难达到预期的效果。在学校与企业的协作中,学生可以模仿工作流程,但是在现实生活中,往往很难适应多元化的创业需求,而且所采用的仿真软件也有一些问题,与现实生活中的实际工作需求不符。在校企合作中,建立的校内实训基地也仅仅是把部分自动化工作分派到了学生身上,造成了学生的学习热情、合作方式、实习时间等方面的制约,从而影响了校外实训的实施。

三、产教融合背景下构建电子商务专业创新人才培养实践教学模式的策略

构建产教融合、多方合作的校外实习基地与运作机制,以能力为本的人才培养目标的深化,建立健全的人才培养课程体系,建立健全的岗位实习技能培训系统;最后,在产教融合的大环境下,建立起以“P+CCPB”为基础的“创新创业”人才的培养模式。

(一)建立产教融合、多方合作的校外实践基地和运行机制

建立在学校与企业的合作基础上,根据产业与教育的发展规律与需求,以立德树人为宗旨,以工匠精神为引领,以精益求精为基础,贯彻以产教结合、协同育人为中心的产业需要,坚持走“常态化创业教育、实训项目化、教学全程化、组织管理制度化、创业平台基地化”发展的五大发展策略;开展了“基地管理员、项目经理、创业导师、咨询专家、企业服务机构”等五种层次内容的创业培训;开展对“利益”“情感”“共享”“保障”“规约”五个方面的监督,开展“学生自评、同学互评、教师点评、师傅参评、裁判考评”内容的五方考评。

(二)科学设计创新创业课程体系

在现有的技术条件下,要充分利用大数据,建立自己的数字化资源,同时要坚持以人才为导向,利用教育技术,制定出适合自己的课程,同时,还

要考虑到地区的实际情况,根据自己的实际情况,制定出一套科学的、符合实际的课程体系。在电子商务专业的课程中,应由浅入深、从校内到校外全面融入学生的创新创业教育之中,同时要积极开发和开发优秀的创业教材,建立健全的课程体系,不断优化课程内容,不断改进教学模式。

(三)改革考试评价体系

在目前的电子商务创新创业教育中,要改进现有的教学模式,必须对现有的评估制度进行更新与改进。要充分发挥市场、企业、学校等各方面的优势,对其进行全面、全面的评估。同时,可以充分结合市场、企业和学校三个层面对大学生的创业收益进行评估。同时,还要从多个角度、全方位地评估学员,并能从专业能力、技能、经营思路、职业素养等多个层面对学员进行综合评估,以达到对“经营效果”的综合评估。在学生的知识素质评估中,可以通过对学生的实际操作来检验其对电子商务的掌握情况,并注重对学生的综合评估,不仅要注意其最后的效果,还要注重对学生的认识。在评价设计的过程中,要综合专业能力、学习方法和团队精神等多个层次。

(四)搭建岗位实践能力培养体系

通过对学生岗位能力、就业能力、创新创业能力等方面的工作实践活动进行了同步构建,并将其应用于实际工作中,并将其应用于实际工作中。通过对实习的追踪,及时掌握学生在知识、能力、素质等方面的反馈,采用“回炉式”的方式,将工作中缺少的知识再加以补充,并通过各种形式的培训和岗位实习来培养高技术人才。

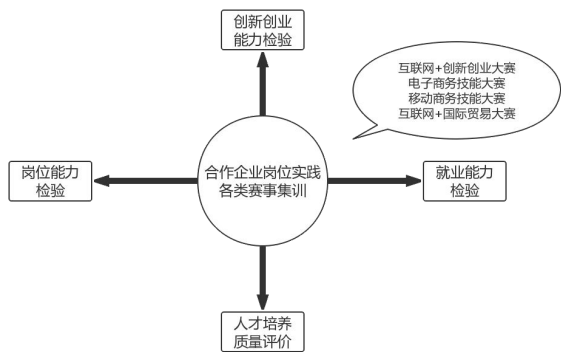


图1 岗位实践与各种能力培养关系图

(五)构建完善的基地创业孵化服务体系

通过实施国家基地创新孵化服务系统建设项目,积极打造科技服务平台,集中优秀技术人才,为高校创新创业提供了项目培训、就业指导、技术培训、资源共享等全面多元化的全方位孵化平台,

形成了比较完备的创新创业孵化服务体系,为高校的自主创新事业发展提供了良好环境。

四、“P+CCPB”人才培养模式培养模式的意义

(一)进一步完善高职电子商务专业的人才培养模式,使其在高职教育中的应用与实践得到进一步的发展

“P+CCPB”的培养模式,突破了许多以就业为导向的职业教育模式,为高职教育改革提供了一种新的思路。把创新精神培养融入人才培养模式中,以满足社会需要的能力培养。

(二)通过实践教学、创新创业能力和专业素质教育的深入结合,初步形成了一种行之有效的教学模式

“P+CCPB”的教学方法,首先,把传统创新教育的理论化、模拟化的教学内容与形态转变为“岗位实习、创业孵化”,并与相应的学科加以融合,进而建立一个专门的创新实践教学课程,以培养学生的综合素养。同时,学生们也能够通过在基地企业开展的分段学习活动,在专业课程中开展实验,提高了自身的职业素质和创新能力,并在企业学生的思考与引导下,通过制定和孵化计划,进一步培养了学生的创新能力与技术,从而提升了学生的专业素养,使学生更好地满足新的社会需求。

五、结语

大学生作为一个重要的学习群体,在我国社会中也是一个主要的主体和积极的社会群体。高校为大学生提供了一个良好的学习环境,应加大对学生的研究投入,加强其创新能力,建立健全的创业教育制度,使其获得创业的基本技能,并加强其抵御风险的能力。因此,应不断提高大学生的创新能力,重视创新意识的培养,强化教师的创新能力,利用好企业的优质资源,不断提升师生的创新创业能力和素质,为学生创造的良好环境。

高职院校要立足于“产教融合”,坚持“创新创业”的理念,不断地提升我国大学生的创新能力,以满足新经济时代对我国电子商务人才的需要,推动我国高等职业教育的改革。

【作者简介】韩燕玲(1977—),河南周口人,本科,讲师,新疆生产建设兵团兴新职业技术学院,研究方向为市场营销、电子商务、现代物流管理。