

市场经济理念下的公路物流运输经济管理问题探析

■ 张乃浩

(固始县交通运输综合行政执法大队, 河南 信阳, 465200)

在我国国民经济发展的过程中, 公路运输是重要的支撑性行业, 尤其随着我国经济的飞速发展, 公路物流运输行业也获得了蓬勃发展。新时期为了进一步提升公路物流运输管理工作质量, 需要从市场经济的角度出发, 改进公路物流运输经济管理中存在的问题, 保障公路运输工作稳健发展, 满足社会各界对于公路运输的高要求。在当下市场环境下, 对公路物流运输经济管理工作进行深入分析是有着非常重要的现实意义的, 本文将主要就这一问题进行探讨研究。

一、公路运输经济管理的重要意义

对于城市发展来说, 公路交通就像是血液一样, 可以保障城市发展、满足人民群众的需求, 公路运输也是人们日常生活中最为常见的一种运输方式, 发达的交通可以带动所在地区的经济发展, 也可以说任何一个地方想要获得经济的进步都离不开公路运输。从市场经济理念角度出发, 城市需要构建完善的公路物流运输经济管理体系, 以满足城市发展的需要, 紧跟时代趋势。公路运输管理是对公路运输工作的统筹以及有效规划, 需要与时代发展结合在一起, 推进公路运输经济管理工作, 也可以在很大程度上提高公路运输的便捷程度, 带动更多行业发展。公路运输经济管理的目的和价值之间是相互促进、相互联系的关系, 注重公路运输管理的效率以及工作方法, 可以大幅度提高公路运输经济管理的总体质量, 也是管理工作的目标。

二、市场经济理念下公路物流运输经济管理存在的问题

从当下很多地区所开展的公路物流运输经济管理工作中可以发现, 虽然在公路物流运输方面, 我国已经卓有成效, 但是由于存在经济发展部均衡等多重原因, 一些地区的公路物流运输经济管理工作仍然较为滞后, 影响了城市发展的效率和质量, 便捷性较差。市场经济理念强调发展的质与量, 要以市场实际需求为导向, 调整管理的方向以及相关力度。从市场经济里面角度分析, 公路物流

运输经济管理主要存在以下几个方面的典型问题。

(一) 缺乏科学的预算机制

很多地区的公路运输管理工作被纳入到交通部门管辖, 由于工作内容本身较为复杂, 很多地区也都存在着交叉管理的情况, 相关部门在推进公路物流运输经济管理的过程中, 沿用的管理方法较为传统, 没有与时俱进地更新管理体系以及相关政策法规, 主要体现在公路运输经济管理的范围没有覆盖到当下实际情况, 一些地区对于公路物流运输的管理多是在安全方面提出的要求, 覆盖性不足, 一些地区缺乏完善的公路运输预算机制, 财务预算监督工作有待提升, 需要避免不规范的资金使用造成的经济效益损失。一些交通运输企业仍然使用以上年的报表为基准的方式, 这种财务预算的手段是无法满足当前飞速发展的交通运输经济发展需求的, 而且也无法发挥出科学的预效果。预算管理在经济管理中非常重要, 只有通过合适的管理制度、科学的财务预算方法, 才能够提高整体管理水平, 同时降低公路运输中的成本, 真正实现资源利用的最大化以及合理配置。

(二) 缺乏合理的资金管理

在公路运输管理工作中, 资金管理层面的缺乏主要表现在, 首先没有科学全面的考察, 公路运输经济管理工作细节过于粗放; 其次, 没有正确认识资金结构的重要性, 使得公路运输在资金管理方面面临着较大的财务风险, 当出现不合理的资金管理时, 也会增加企业的资产负债率, 限制公路运输企业的后续投入以及持续优化完善。而且这些因素也对公路运输的整体发展造成阻碍。

(三) 缺乏完善的信息化机制

很多地区的公路运输经济管理工作在管理方法上没有实现信息化, 实际上信息技术已经成为当下各行各业一项重要的竞争优势, 如果公路运输管理在信息化机制上始终处于初级阶段的话, 则意味着很多工作效率较低, 更无法为客户提供有针对性的运输服务, 对于服务意识的提升和服务质量改善都

会造成阻碍。公路运输客运站也要设立相应的设备,针对有特殊情况的旅客,要有针对性的帮扶,然而这一领域在很多城市的公路运输环节中都没有。缺乏完善的信息化机制也很难做到信息的上传下达,不利于公路运输体系的可持续发展。

(四)公路运输中存在安全问题

安全始终是公路运输工作的重中之重,频繁出现安全问题直接威胁了人民群众的生命健康,也是对公路事业的威胁,出现公路交通运输安全问题的主要原因首先在于驾驶者的安全运输意识不强,虽然一直在强调不要疲劳驾驶,但是仍然有很多司机不遵守规则,驾驶途中注意力不集中。其次,公路运输的管理机制不完善,导致一些运输企业钻了空子,无论是对国家、社会还是个人都带来了危害。第三,公路运输人员的管理不够严格,开展公路运输管理的执法者要有着较强的监督意识,尤其要严格执法,一视同仁,管控不良运输现象,只有加大管理的力度,才能够杜绝交通事故的发生。

三、市场经济理念下公路物流运输经济管理策略

(一)提升信息化管理水平

公路运输管理工作的稳健发展需要相关部门提高信息化技术在整个管理过程中所占的比例,运用先进的信息机制,提高公路运输工作的整体效率和质量,对此所在地区公路运输管理相关部门要针对信息管理工作的特征,对运输企业提出系统化信息报备的要求,与相应的法律法规呼应,保障公路运输的总体效率,促进公路运输管理体系的健全与完整。

其次,相关部门可以通过搭建网络平台,通过构建信息网络机制的方法,让交通运输企业彼此之间实现资源的深度共享,及时发现存在的问题,多进行技术交流,以提高整个公路运输网络的便捷性。

第三,信息化管理可以帮助客户分析诉求,匹配相应的服务模式,为客户带来针对性更优质的体验。运用信息化匹配制定优化的方法可以获得更多客户的认可,提高客户满意度,从而辅助公路运输经济的后续发展。

(二)合理规划公路运输经济发展资金

相关部门要对公路运输经济发展资金作出科学管理,不断拓宽公路运输资金投入的渠道,相关财务人员也要对资金作出合理的预算规划,通过建立资金保障的方式提升公路运输企业的抗风险能力。公路运输企业也要从市场经济理念视角下建立更加

有操作性的资金监管制度,了解市场规则,在资金的脉动下完成公路基础设施建设,减少对材料和资源的浪费,促进每一项资源的合理利用,实现经济利益最大化。

(三)提高公路运输的安全防范意识

做好公路运输规划管理工作,需要了解市场的运输需求,在路线上、人员配备上都要考量到运输中可能出现的安全事故,同时也要与时俱进的不对运输安全体系进行优化。缓解频繁交通运输对于公路的压力。在驾驶时也要保持安全距离,拒绝车辆超载,国家相关部门可以通过加大范围、调控制定法律法规的方法,降低不良问题发生的概率。

(四)提高内部人员管理水平

公路运输内部管理工作的有效落实离不开管理人员的支持,内部人员要了解公路运输各个方面的实际情况,既要保障资金不出现浪费,每一笔经济业务都是真实可靠的,也要提高管理人员的专业素质,定期开展培训,让经济管理人员能够以更强的职业能力,面对复杂的交通运输工作实际状况,提高其管理意识,树立正确的人生观、价值观。从长远发展的角度上看,只有一支具备高能力、高素质的专业团队,才能够在公路运输经济管理领域中始终走在前面,运用更加优质的服务,为客户带来便捷以及帮助。

四、结语

在市场经济理念下,公路物流运输经济管理工作要能够与时俱进,跟上时代发展的步伐,在管理的方式、内容、渠道上进行完善以及改建,也要了解到市场经济理念下公路运输经济管理中所暴露出来的问题,相关部门和从业人员要切实提高信息化管理水平,对公路运输经济发展资金作出科学合理的规划,也要不断运用宣传手段和公益培训的方式,提高公路运输从业者安全防范意识,提高内部人员管理水平。只有立足于长远,做好每一个细节,才能够真正促进我国公路物流运输经济管理工作在新时期上升新台阶,创造出更加和谐的公路运输环境,造福人民大众。

【作者简介】张乃浩(1979—),男,河南信阳人,大专,中级会计师,固始县交通运输综合行政执法大队,研究方向为运输经济。