

电子商务时代农业企业经济管理信息化建设研究

■ 薛麦然

(河南工业职业技术学院, 河南 南阳, 473000)

随着互联网技术的发展和进步,社会的各个领域中对信息技术都有一定的应用。“互联网+”在目前已经成了我国经济发展的一个非常关键的方向,也是非常重要的一个环节。农业经济对社会发展所起到的作用是非常关键的,也可以是社会发展的基础。在电子商务的时代背景下,农业经济的有关工作人员需要明白经济管理信息化建设的重要性及其所带来的积极作用。从农业经济发展的基本情况入手进行分析,了解农业经济信息化建设所采取的各种策略,使农业更加科学稳定地进行下去,这样才能够实现经济的有效增长和农村地区的进步。

在当前我国社会发展进程当中,服务业和工业的发展都是非常重要的,而服务业和工业的发展需要以农业经济作为基础,只有这样才能够实现互联网平台下的农业经济的进步和各个行业的发展。互联网平台和农业经济二者的有效结合,对于农业经济的发展所起到的作用非常关键,能够通过这样的方式打造更加牢固的农业信息基础。所以说,农业经济管理者在当下需要做的就是发挥出电子商务平台所具有的一系列优势,更加合理地对互联网思维进行应用,融入更多多元化有效的互联网技术手段,对农业经济建设的信息化功能应用进行完善,进行有效的创新,让电子商务平台可以为农业经济的有效转型提供足够的动力,也能够利用这种方式使我国农业经济获得更好更快的发展和进步。

一、电子商务对我国农业经济发展的影响

(一) 提高农业经济信息化程度

在之前,我国所进行的农业经济的发展并不是非常完善,在发展的质量上就有一定的问题。在农业经济的不同阶段可以说是彼此相互分离的,并没有联系性,不同的阶段相互割裂,也单独存在。农业经济在生产及加工,包括制作还有销售等不同环节中并不具备一定的互通性,导致农业食品安全问题出现的次数不断增加。消费者在购买一定商品的时候,较难确定商品是否安全。而在电子商务的背景下,农产品的有效生产环节当中出现的问题不

断增加,无法确定在这些环节中是否存在紧密的联系。比如说,农产品的原产地和农民产品的种类,以及包括农产品的相应信息等,这些信息无法及时进行连接,因此无法确保农产品的溯源,建立相应的档案。而对于信息化技术手段进行应用就可以做到这一点,可以真正建立起农产品从农田到餐桌的信息档案,真正实现农业经济的有效发展,这突破了原先传统模式的枷锁和限制,可以使我国的农业向着更高水平的发展模式进行转变,实现信息化的发展目标。

(二) 农业经济电商化特征日趋增强

互联网思维和信息技术的有效使用不仅对我国经济有一定的促进性作用,对服务业和工业造成重大冲击,而且对我国的一些技术产业所产生的影响也是非常重要的,可以使农业的经济从集会购买、超市销售这些相对来说有一定局限性的销售领域中转型,从国内向国外进行转变。

随着互联网技术的有效进步,电子商务平台和农业经济二者之间的有效融合使农产品的销售模式出现了更加突出的转变,不仅从面对面的传统模式向网络零售的这种新型的模式进行了转型,而且还实现了农产品企业网络交易这一目标,朝着高级模式的方向发展。电子商务的进步使得我国的农产品销售进入了一个更加成熟的时代,进入了一个全新的阶段,为农业经济发展注入了一定的活力。

(三) 提升农业经济智能化水平

在当前互联网的时代下,互联网技术在农业经济当中的应用情况获得了优化,可以说农业经济中互联网技术有了广阔的发展前景。农业经济的传统化水平,也会因为对于信息技术进行使用而不断的提升,农产品的生产者及销售者综合应用了多种不同的信息技术,也在培养自身的互联网思维。在农业经济中,农业生产的效率水平得到了提高,相应的农产品的质量也在不断提升,在最大程度上降低了农业生产的成本,也降低了农业一线生产者在劳动中的强度,使得农业经济的发展速度不断加

快。比如说,养殖工作人员就可以利用机械设备实现自动提供饮水和饲料这些目标,还可以通过智能感应器对养殖场内的条件情况进行调节,随时了解并优化温度、湿度,以及通风的状况。自动化设备和智能化技术的有效使用,不仅降低了工程成本的资金费用,而且还提高了劳动效率水平,减少了动物疾病出现的概率,使得养殖工作的质量水平不断上升。

(四)实现了农业结构的创新

在目前电子商务的这一时代背景下,工作人员需要做的就是更加积极主动地学习新的操作技术和新的信息技术手段,不断对自我的管理理念进行更新,用全新的农业实践方法,在一定程度上实现农业经济发展前景的有效优化。农业结构的更新使得农业经济在发展的进程中应用更多的科技元素,不断推动更多科学理念的进步。在农产品生产及销售的不同环节中,农业生产者能够对农业市场的情况有更加深入的了解,明确消费者的具体需求,对农业产业的规模进行优化和调整,同时也要应用更加先进的生产技术,提高土地资源的利用率,这样才能够实现农业现代化发展的这一主要目标。

(五)提升了农业生产者的综合素养

在当前电子商务的时代下,农业生产者可以通过互联网信息共享平台的有效应用,及时充分地了解现有的农业资讯,持续学习更加先进的农业知识,掌握更加先进的技能手段。比如说,生产方法及加工技术,又或者是农产品销售的模式等。真正让农业生产者在思想上及行为上都能够得到优化,得到改变,得到进一步的提升。这不仅能够推动农业经济现代化的有效建设步伐,还能够促进发展质量的提升,进一步提增农业经济的效益。

二、电子商务时代农业经济管理信息化建设现状

(一)企业财务管理信息化水平布局

在当前大数据的时代下,个人和团体都是各种不同类型数据的制造者,也是这些数据的使用者。每天都会产生大量的数据,想要对这些数据的价值进行挖掘,真正的合理利用这些数据,就需要利用专业的技术对数据进行分析。从目前的情况能够看出,大部分的数据都不是结构化的数据。现有的技术手段可能只能够应用结构化的数据,非结构数字化的数据在转化的过程中,不仅耗费大量的时间精力,也损失了很多具有价值的内容,使得信息的时效性不断下降,信息的作用不断下降,较难为农业企业和农业的生产者提供更加科学及时的信息

内容。

目前农业企业所拥有的硬件设备不充足,这就导致企业财务管理的信息化水平不断下降。大数据本身具有信息相对复杂,数量非常庞大的这一特点,虽然说不会应用纸质材料的搜集,但是需要企业提供更多的空间对这些数据进行处理,并且及时更新数据,这样才企业才能够通过数据的分析获得及时、有价值的内容。从现在的基本状况分析,可以了解到一些农业企业为了有效解决资金问题,不会为这些数据信息提供储存的空间,这就导致农业企业不能够在行业内获得更加新鲜的资讯,使得大数据管理工作也无法真正体现出价值,这不仅使得农业企业难以在行业发展当中占据优势地位,而且没有办法制定更加科学的发展策略。

(二)电子商务在农村地区普及率较低

信息技术意识的有效提高,能够使农业信息化建设的速度不断加快,还可以使农民对于这方面工作的积极性不断增强。对农业发展的基本情况进行分析,可以了解到信息技术在农业领域中的应用范围还是比较小的,大部分的人还停留在以往更加传统的农业发展时代中,对于信息技术的了解程度不高。当然还有一些农村地区根本没有建立相应的网络信息体系,农业生产企业或者是员工对于这方面的技术手段了解非常的少。农村地区的企业员工大部分都是当地的农村居民,这些居民的文化程度不高,也没有较好的经济条件,所以说,对于网络的认知不深刻也不全面。这是因为农村企业的管理人员和员工对于电子商务平台和相应的技术手段缺乏了解和认知,其生产出来的农产品也没有更加广阔的销售市场,从而限制了农产品的发展,阻碍了农村经济信息化的进步。

(三)农业现代化水平较低

信息技术的有效进步对各行各业的发展都是有一定促进性作用的,这是农业经济革新和未来发展的重要机遇。但是从当下发展的实际情况进行分析,也能够了解到一些落后地区的农业经济难以得到发展,还处于一个相对较低的水平中。农业生产的效率水平较难得到提高,一部分地区的农业经济发展只能够满足居民的一些需求,生产出来的产品只也能够在本区域进行销售,这些地区的农业生产规模非常小。而出现这种现象的主要原因就是当地人们的农业现代化思维相对来说比较落后,他们所使用到的生产设备也非常的落后,人工进行生产工作所取得的效果是非常差的,很难大规模自动化

的进行有效的生产。

三、电子商务时代推进农业经济管理信息化的策略

(一) 发挥互联网的信息化功能, 实现农业精细化发展

在农业发展的过程中, 如果说农业工作人员不对各种管理模式进行革新, 那么最终的发展结果肯定达不到理想的状态。在目前的信息化时代下, 农业生产方式落后和管理方式非现代化的情况仍然存在, 如果在后续的销售中没有积极进行改变, 那么会导致农产品的产出效率较低、销售效率低下, 甚至可能会产生一些环境污染问题。所以说, 面对这种情况, 农业生产者就需要根据实际情况来引入一些更加先进的科学技术设备, 对农产品的生产状况进行监测, 了解农产品的生产环境, 确保后续生产活动能够更加顺利地进行。

实现农业的精细化发展更多体现在对各种经济活动的严格控制当中, 比如说水分或者是土壤的温度及光照水平等等。因此, 需要对这些出现的问题进行更加严格的监督, 利用更加科学的信息化技术手段, 切实保证农作物的健康生长和稳定地进行。

在农业实际发展的进程中, 农业的生产者和有关管理人员对于软件和硬件都要有更多的关注和重视。从硬件的情况进行分析, 能够了解到农业生产者和管理者要有更加科学的信息化管理体系, 通过相应的体系落实应用农业生产的传感器设备, 做好对环境的科学监测, 构建一个预警的平台。对硬件进行先进的管理还可以及时减少在农业生产当中出现的偏差部分, 进行更加精准地定位, 做好有效的保障性工作, 使生产策略和销售策略的进行更加顺利。从软件的角度进行分析, 能够了解到农业的生产者及有关管理人员始终要坚持相应的科学理念, 将现有的农业数据整合在一起, 建立一个数据的存储库, 完善农产品的分析工作。动态化的监测工作也需要有序开展, 这样才能够真正发挥数据库的价值, 为后续的生产及销售活动提供一定的基础和保障。

(二) 搭建完善的电子商务平台, 创新农产品销售模式

在大数据信息技术不断发展进步的这一背景下, 农业经济有很多的发展机遇, 也有很多的发展机会。农业生产者和管理者应该对现实的情况进行详细分析, 在生产工作中融入互联网的思维, 让电子商务平台更快地呈现出自我的优势, 最大程度地提高农产品销售的速度。在进行数据分析和有效的

监测过程中, 农业的工作者如果从不同角度对消费者的差异变化进行分析, 就能够根据具体的生产状况进行生产方式的调整, 实现农业经济效益全面提升的这一主要目的。

首先, 农业生产者和管理者需要在电子商务平台的基础之上, 对订单业务进行完善, 最大程度地对农产品销售模式进行国际运营模式进行创新, 在农业和农民之间建立一个沟通的关系, 使农产品综合的教育工作的进行更加稳定, 目的是能够确保销售和生产一直都可以良性的循环。

其次, 农业生产者还需要根据农业电子商务平台的相应销售模式, 创建一个农业销售的体系, 形成线上交流线下交易的这一模式, 利用更多比较成熟的网络平台进行渠道的拓展, 根据实际情况对农产品网络销售模式进行优化, 确保农产品的销售更加的现代化, 更加的科学化。

最后, 在对销售模式进行优化的过程当中, 农业工作者也需要根据电子商务平台的数据综合分析, 了解市场的情况, 判断农产品的供需变化。

四、结语

电子商务对于农业经济的有效发展是有一定积极作用的, 当然也会带来一定的挑战, 所以说, 农业经济管理人员需要从不同的角度、不同的方面, 采取更加科学的策略, 促进信息化建设的有效建设。

【作者简介】薛麦然(1992—), 女, 河南南阳人, 硕士研究生, 助教, 河南工业职业技术学院, 研究方向为电子商务。