

“双碳”背景下的企业绿色创新研究

■ 苏 芸

(安徽大学商学院, 安徽 合肥, 230000)

一、引言

节能减排, 保护环境是全球各个国家的共同目标, 关系到地球和人类的可持续发展。绿色创新是减少企业碳排放的重要举措。在“双碳”目标的时代背景下, 绿色创新应当被企业所重视。基于此, 笔者将深入探讨企业绿色创新的意义, 并分析当前企业绿色创新面临的问题, 进一步探究“双碳”背景下企业的绿色创新实现路径, 以期为企业的绿色创新工作开展提供科学参考。

二、企业绿色创新的意义

绿色创新是指企业将绿色生态理念融入生产过程之中, 依靠现代科技手段发展绿色节能技术、提高资源利用效率、降低污染物排放、促进环境可持续并且生产能够使个人或者企业实现增值的新产品的技术体系。绿色创新也常被称为“生态创新”、“环境创新”和“可持续创新”, 其基本内涵是一致的。企业绿色创新的意义可以体现在宏观与微观两个层面。宏观上, 企业绿色创新符合国家的可持续发展战略, 能够降低环境污染, 提高技术水平, 有利于产业的健康发展, 实现产业绿色转型, 也有利于统筹实现国家的“双碳”战略目标。微观上, 企业绿色创新符合企业自身利益的需要, 不仅可以提升企业的技术竞争力, 使企业在行业中获得竞争优势, 还能够体现企业的社会责任感, 提升企业的声誉, 给消费者留下热心环保、负责任的企业印象。

三、企业绿色创新面临的问题

(一) 缺乏创新动力

企业是市场经济活动的主要参与者, 盈利是所有企业共同追求的目标。但是将环境问题纳入战略规划, 具有明确环境战略目标, 能够利用公司生产与自然环境的关系来形成公司独特的竞争优势的企业在中国却寥寥无几。形成这种现象的主要原因是企业缺乏创新动力, 具体体现在: 第一, 企业没有形成绿色创新的思想, 缺乏保护环境和可持续发展的思想, 对绿色创新活动在宏观和微观层面带来的积极作用不够了解。第二, 相较于企业的长远发展, 多数中小企业更加重视短期盈利, 以财务绩效为第一目标制定管理计划。而绿色创新是一项投资

周期长, 机会成本高且会占用企业生产资金的创新活动, 这使得企业往往不愿在绿色创新上进行风险投资。第三, 企业不积极关注国家政策, 只是被动的响应政府较为宽松的环境规制要求, 在环境保护上不求有功, 但求无过, 缺乏社会责任感。

(二) 缺乏资源支持

企业的战略决策会受企业资源的影响, 绿色创新需要充足的资金投入与专业性人才两种资源的支持。只有运转良好, 规模较大, 盈利水平较高的企业才会提供强力的绿色创新资金支持, 形成绿色创新成果并从中受益, 最终实现良性循环。而本身盈利水平一般, 管理效率较低的企业很难将有限的资金分配给绿色创新工作。绿色创新作为一项专业性技术工作, 需要专业性人才团队的支持。然而, 许多企业并没有专业的创新技术团队, 也难以获得相关信息资源。企业中缺乏绿色创新知识性和实践性人才, 因而绿色创新工作难以开展。

(三) 缺乏良好的内部创新环境

一个能够进行有效绿色创新的企业, 其内部创新环境需要具有以下特点: 重视社会责任的企业文化、具有企业家精神的领导者以及丰富的创新经验和完整的创新流程体系。然而, 根据润灵环球数据库的调查数据显示, 从客户、供应商、员工等多个角度综合分析, 中国企业的社会责任履行平均水平在国际上排名较低。在中国企业中, 受企业性质影响, 国有企业社会责任履行水平较高, 但国有企业数量仅占企业总量 5%, 这意味着多数中国企业没有形成重视社会责任的企业文化, 进而不会重视绿色创新的投入。具有企业家精神的领导者更具有创新探索精神, 他们往往是风险偏好者, 风险承担能力强, 并且治理企业时具有生态化倾向, 这使得拥有这种领导者的企业更容易开展绿色技术创新。但是, 具有企业家精神的领导资源是稀缺的, 许多企业聘用领导者时并未重视领导者的这一特质, 因而绿色创新受限。丰富的创新经验和完整的创新流程体系, 是提高创新效率, 增强企业创新意愿的重要因素。完整的创新体系可以节约成本, 降低创新风险, 但是完整创新体系的构建需要先进的技术以及

长期的资金投入，因而许多企业并未形成有效的创新机制。

四、“双碳”背景下企业绿色创新路径

(一) 转变落后思想，响应国家要求

企业要转变只追求财务盈利的发展思路，理解兼顾经济发展与生态保护的新时代要求，全面认识到绿色创新对企业和国家可持续发展的重要性，树立绿色创新意识。党的十九大报告强调了要建设绿色创新市场机制，实现经济与环境协调发展。作为实现碳达峰和碳中和的重要技术工具，绿色创新受到了国家的关注，也应当引起企业的重视。企业应明确积极进行绿色创新不仅是对国家政策要求的支持，也是对企业自身竞争力和综合业绩的提升。绿色创新能够使企业在生产效率、品牌口碑、财务绩效等方面都有所受益，为企业带来长远的正面影响。

(二) 抓住政策利好，追求持续发展

随着国家对环境保护的重视和“双碳”目标的提出，许多利于企业绿色创新的政策也陆续出台。为了有效推动“双碳”工作进展，国家出台了碳中和补贴政策并在北京、上海、江苏、浙江等地落地实施。该政策围绕企业的绿色技术创新，给予包括企业实施节能技改补贴、数字化车间建设补贴、工业互联网+绿色制造补贴以及绿色低碳工业园区建造补贴等多种碳减排奖励。聚焦碳达峰和碳中和目标，国家继续加大对清洁能源领域的绿色贷款支持。进一步完善绿色金融发展体系，破除绿色贷款发展面临的制约因素，加强绿色信贷业务激励，建立更完善的制度，营造更友好的市场环境。对于新能源企业等符合可持续发展理念的企业，国家给予行业性支持，在生产端和销售端进行补贴和优惠，积极打造新能源产业链。当下，企业进行绿色创新的外部环境非常友好，企业有多种机遇获得绿色创新资金支持。因此，企业应当抓住机遇，积极响应国家政策，将绿色技术创新纳入企业的发展战略。利用政策支持，快速形成绿色创新优势，建立完善的绿色创新机制，积极进行企业绿色转型，实现企业可持续发展。

(三) 注重人才培养，提高人才待遇

人才是兴国之本、富民之基、发展之源。人才是实现创新，促进发展的重要资源。企业要想实现绿色创新目标，就必须建设创新性人才队伍，形成绿色创新的核心力量。绿色创新

人才具有科技创新的职业特征，能够掌握绿色

发展的关键要素，具备绿色发展的核心技术与工具，擅长在绿色领域进行高端研发活动，能够进行绿色生产和绿色生态等可持续发展领域的创造性劳动。绿色创新工作的战略规划、知识提供、理念践行与技术操作都离不开绿色创新型人才价值作用的充分发挥。因此，企业应当从招聘、培养和待遇三方面入手，根据企业的实际情况进行绿色创新人才队伍的构建。第一，企业应合理规划预算，将绿色创新人才的招聘作为企业的一项战略性工作；第二，企业应注重对现有人才绿色创新能力的培养与发展，积极进行创新性知识与技能培训，为员工提供多平台的交流学习机会，提升绿色创新人才队伍的素质，促进创新工作的开展；第三，企业应提高对绿色创新人才的待遇，体现企业对创新团队的重视，激励员工提升绿色创新效率。

(四) 优化创新环境，建立创新机制

企业应营造良好的内部创新环境，建立起成熟的创新机制，从而高效完成绿色创新任务。第一，企业应更加重视社会责任的履行，形成有利于绿色创新的企业文化。企业应该通过教育和宣传让每个员工都意识到绿色创新是有利于企业、有利于国家的行为，鼓励每个员工都发挥聪明才智，努力为企业绿色创新事业奉献力量，打造热爱创新，服务社会，积极负责的企业品牌和形象。第二，企业应当注重选聘具有企业家精神的管理者，这类管理者更具远见和社会责任感，能够制定有利于企业绿色创新的发展战略，并且较少受制于代理问题和个人利益的影响，有利于企业绿色创新能力的提升。第三，企业应关注创新经验的积累，建立起完善的绿色创新流程。完整的创新机制能大幅提高绿色创新效率，有利于创新成果的产出。

五、结语

为了实现碳中和及碳达峰的伟大目标，促进国家和产业的可持续发展，企业必须提升绿色创新能力。在此形势下，绿色创新所面临的缺乏创新动力、缺乏资金支持和技术性人才、缺乏完善的内部创新环境等一系列问题亟须关注。因此，企业应该通过转变落后思想、抓住国家政策利好、注重人才培养以及优化内部创新环境等方法，建立起绿色创新机制，不断提升绿色创新水平，为国家的“双碳”事业做出贡献，也为企业的自身发展增加优势。

【作者简介】苏芸(1998—)，女，安徽亳州人，硕士研究生，安徽大学商学院，研究方向为管理会计。