

# 新常态下工程造价咨询业务发展的思考

■ 苏 莉

(北京市京发时代工程咨询有限公司, 北京, 100062)

## 一、引言

工程造价咨询业务是工程建设领域强化造价控制的重要业务,在实现工程项目投资目标和促进工程项目顺利开展中发挥着关键性的作用。本文分析新常态下工程造价咨询业务发展趋势,提出造价咨询业务发展对策,希望对推进工程造价咨询业务转型升级,带动工程造价咨询企业提质增效有所帮助。

随着我国工程造价改革的不断深化,为工程造价咨询业务发展营造了良好的政策环境和市场环境,要求工程造价咨询业务必须转型升级,才能适应工程造价行业的改革发展趋势。为了巩固和强化工程造价咨询在工程建设领域的专业地位,造价咨询企业必须主动应对工程造价改革的契机,提高工程造价咨询业务的质量,为项目业主提供专业化、高效率的造价咨询服务,不断提高建设项目的造价管理水平。

## 二、新常态下工程造价咨询业务发展趋势

### (一) 造价咨询业务发展环境逐步完善

在国家深化“放管服”改革的新形势下,造价咨询业务发展的政策环境日趋良好,为创建公平竞争的工程造价咨询市场运行机制打下了坚实基础。当前,我国逐步放宽工程造价咨询企业的申请标准,使更多有实力的企业进入到造价咨询市场,满足了造价咨询业务快速扩张需求。同时,我国工程造价咨询企业数量逐年递增,在有关政策的支持下,激发了工程造价咨询企业的经营活力,使得造价咨询市场出现了更大的议价空间,有助于控制工程造价咨询业务成本。此外,现行的工程造价咨询企业管理办法取消了对分支机构不得以自己名义承接造价咨询业务的限制,能够为造价咨询企业扩展经营规模和业务覆盖范围创建良好条件

### (二) 造价咨询业务从业人员管理更加规范

当前,注册造价工程师被细化分为一级造价师和二级造价师,要求对从业人员加强注册审核,全面核查从业人员工作业绩,能够为造价咨询业务发展提供专业知识丰富和项目经验丰富的造价工程师队伍。同时,现行政策放宽了对造价咨询企业的造价师数量限制,便于企业根据业务需求灵活组建工程造价专业队伍,赋予了企业配置执业人员的自主

权。从工程造价咨询业务质量层面来看,现行政策要求一级注册造价师在工程造价成果文件上签字,并承担相应法律责任,这有助于提升一级造价师对造价咨询业务质量的控制能力。

### (三) 工程造价咨询市场价格形成机制逐步确立

在工程造价改革发展的背景下,部分省市在房地产开发项目中要求取消最高投标限价按定额计价,并且要求投标前依靠投资估算和概算构建投资管控防线,充分发挥出市场在建设资源配置中的关键作用,由此表明,工程造价改革具有鲜明的市场导向。与此同时,我国提出要建设国有资金投资的工程造价数据库,发布造价指标指数,这能够为建立市场价格信息形成机制提供数据支持。上述有利条件有助于工程造价咨询业务充分发挥出在工程项目造价控制中的专业优势,进一步促使造价咨询业务量的不断增加。

## 三、新常态下工程造价咨询业务发展的对策

### (一) 转型发展全过程工程造价咨询业务

在工程造价咨询业务供给侧结构性改革不断深化的背景下,工程造价咨询业务要向全过程、跨阶段、一体化的造价咨询业务拓展,使造价咨询业务涵盖项目可行性研究、初步设计、施工图设计、合同管理、施工管理、验收决算及后评估等各个阶段,发挥出工程造价咨询机构在工程全生命周期投资管控中的专业优势,带动工程造价咨询业务优化升级。具体发展对策如下:

其一,多阶段连续控制。工程造价咨询业务贯穿于项目策划到竣工决算各个阶段,对工程项目实施多阶段连续多次计量计价,满足按照估算控概算、按照概算控预算、按照预算控决算的要求。其二,全方位接入。工程造价咨询业务要基于全生命周期视角全方位介入项目工程实施的各个阶段,提供造价技术服务,如在项目可行性研究阶段介入投资估算、运营成本分析环节;在工程设计阶段介入工程建设标准确定、设计方案优化环节;在招标阶段介入到最高限价拟定、承包商选定环节;在施工阶段介入到计量计价支付管理、工程变更造价控制、安全生产投入管理等环节,为各阶段、各环节

提供造价咨询服务。其三，以投资控制目标为主导。全过程工程造价咨询业务要始终围绕投资控制目标提供造价技术服务，突出强调造价咨询业务的主动性，帮助业主降低投资风险，提高建设项目性价比，维护承发包双方的合法权益，确保建设项目合同约定内容顺利完成。

### (二) 优化升级工程造价技术手段

新常态下，工程造价咨询业务要跟上信息化时代的发展趋势，积极拓展数字造价管理业务，优化升级造价技术手段，提升工程造价管理的信息化、数字化、智能化水平。具体发展对策如下。

其一，共享数据源。现阶段，造价咨询企业、造价信息企业及其他造价行业组织联盟共建造价数据源和指标成果，为造价咨询业务开展提供了基于历史造价的数据库技术，因此造价咨询企业要共享数据库资源完成快速估价和定价业务。其二，应用造价机器人。工程造价咨询企业可以引入造价机器人，利用造价机器人完成标准化工程算量计价、图纸标准化处理、作业拆分、多线程并行作业、自动建模图算量等工作内容，为优化设计方案和造价动态管理提供人工智能技术支持，从而将造价咨询人员从重复低效的建模算量工作中解脱出来，推进工程造价咨询业务向智慧化方向发展。其三，运用 BIM 技术。工程造价咨询业务要广泛应用 BIM 技术，结合人工智能和 5G 技术，发展数字造价管理业务，提供基于 BIM 的造价咨询服务，依托先进技术辅助开展全过程工程造价咨询业务。

### (三) 促进工程造价咨询企业转型升级

随着工程造价咨询业务的快速发展，造价咨询企业要根据自身的综合实力走不同的发展路径。中小型造价咨询企业可以继续发展造价专业服务，提升造价咨询服务品质，而大型造价咨询企业可以向综合性咨询企业转型发展，对造价咨询业务进行改造升级。具体发展策略如下：

其一，明确转型发展定位。造价咨询企业在转型发展中要明确企业类型定位，尽量向偏于管理方向的集成咨询类型拓展，除开展造价业务之外，还可以提供项目前期策划、项目管理、设计管理、招标代理等方面的咨询业务，实现造价咨询业务的广覆盖。其二，建立内部使用数据库。工程造价咨询企业既要积极参与工程造价外部数据库建设，又要积极投入资源建设内部使用数据库，提升本企业的市场竞争力。工程造价咨询企业在业务开展中应重视业务数据积累，利用先进的信息技术对业务数据

二次处理，在数据库中建设企业自己的各项指标，定期维护造价数据库，保证造价数据及时更新。其三，实现规模化经营。工程造价咨询企业要从建设单位、设计单位及监理单位中寻求优质合作伙伴，建立起战略合作伙伴关系，尝试跨业务联合发展。此外，工程造价咨询企业还要积极与其他地域的同行业优秀企业交流学习，为跨地区联合经营打下基础，确保工程造价咨询业务拓展不受地理位置限制，不断扩大本企业的业务规模。

### (四) 提升从业人员执业能力

新常态下工程造价咨询业务的发展对从业人员的执业能力提出了更高的要求。造价咨询企业要根据业务实际需求建设一支具有专业素养和复合能力的造价技术人员队伍，为工程项目建设提供高质量的造价咨询服务。具体建议如下：

其一，严把人才引入关口。造价咨询企业要在人才招聘阶段设置较高的应聘条件，对应聘求职人员专业技术资格、业绩及参与的项目证明文件作出详细规定，保证招聘到具有较强执业能力的人员。其二，加强员工培训。工程造价咨询企业要通过开展长期的业务培训，使从业人员全面掌握造价咨询行业发展趋势、最新的造价政策及先进的造价技术，提高从业人员的专业技术能力。其三，优化人才梯队结构。造价咨询企业可以根据业务需求，优化调整一级造价师与二级造价师的人员比例，发挥出一级造价师的主导作用，由二级造价师在执业范围内协助完成造价咨询业务，帮助二级造价师快速积累经验，进而形成人才梯队结构。其四，培育咨询项目负责人。工程造价咨询企业要积极培养具有全局性思维、较高专业素养及善于沟通协作多方主体的咨询项目负责人，要求造价咨询项目负责人能够完成投资管理、品质管控和项目管理等高层次的咨询工作。

## 四、结语

工程造价咨询业务发展要遵循新政策规定不断探索转型升级之路，在传统造价咨询业务的基础上，积极拓展全过程造价咨询业务，全面提升建设项目造价的动态管理水平。工程造价咨询企业要引入先进的造价技术手段，推进造价咨询业务向数字化、信息化服务转型发展，主动适应工程造价业务市场需求变化，为建设项目工程提供高质量、高效率的造价咨询业务。

【作者简介】苏莉（1986—），女，广东阳春人，本科，中级经济师，北京市京发时代工程咨询有限公司，研究方向为工程造价。