

# 海南自由贸易港建设背景下促进海南农村农业产业服务社会化的对策

■ 田 晨

(海南大学, 海南 海口, 570228)

## 一、引言

海南自贸港建设各方面建设工作都在有序进行,但许多问题也不容小觑,比如海南农村农业产业结构仍存在优化空间,农村农业社会化服务尚不完善等。习近平总书记强调:“越是面对风险挑战,越要稳住农业。”海南相对于国内外其他自由贸易区,优势在于其得天独厚的农业条件和党中央大力的政策支持。面对农村农业产业布局不合理,区域发展不平衡,农村农业产业结构急需升级的现状,依托自由贸易港的农业资源优势和政策优势,大力发展农业服务贸易,促进海南农村农业社会化服务水平提升,提高海南热带农业的整体效益和市场竞争力,是凸显海南自由贸易港特色及助推自由贸易港建设的重要途径。

## 二、海南省农业产业结构发展现状及存在问题

### (一)海南农村农业产业布局不合理

海南位于季风区,夏季雨热同期,受热带季风气候,土壤和灌溉系统等因素的影响,长期农业产业结构单一。近年来,虽然农业结构调整取得了明显成效,但是目前海南省广大农村地区仍存在社会农业结构不合理,特别是农产品加工业较缺乏、“三农”服务系统不完善等突出问题。海南省不同类型农业经营户中,规模农业经营户占比极少,且仅有4.42%的农业经营单位,1.61%的普通农业经营户从事农林牧渔服务业。乡镇企业的不发达及产品质量的不如意,参与竞争就没有先天的优势,尤其是广东、广西两省农产品的规模生产占据了国内大部分市场。因此,必须根据海南的气候和地理优势发展自己的优势产业,形成自己的特色产品,以实行“农业立省,农营强省,商贸活省,科技兴省”战略。

### (二)农村农业区域发展不均衡

海南地区本身海洋水域面积占比就比较大,加上海南独特的地势条件,岛内四周低平,中间高耸,呈穹隆山地形,以五指山、鹦哥岭为隆起核心,向外围逐级下降,由山地、丘陵、台地、平原构成环形层状地貌,梯级结构明显。因此,农业地势发展

条件非常有限,虽然气候条件优良,但是可供农业发展的土地资源有限,农业园区并不集中分布。海南农林牧渔服务业发展较好的主要集中在东部地区的琼海、海口、文昌、陵水等地,而西部地区发展较为落后的主要集中在五指山、琼中、乐东、白沙等市县。

### (三)农村农业传统经营特征的制约

海南农业发展并不是近两年才发展起来,海南的农村农业发展具有悠久的历史,农业基础强大。但是,小规模分散经营仍然占据绝对的主体地位。小部分普通农户、规模农户及农业经营单位虽然具有新型经营特征,但从事生产、加工、销售一体化和采用电商方式销售的占比很小。传统的农村经营模式制约了农业产业发展升级,阻碍了农村经营自己的农业品牌,也阻碍了农业品牌进一步走向国内外市场。

### (四)农村技术人才缺失

我国的农业方案任重道远。当代农业人力资源管理水准远远地无法跟上资本跟踪速率。第二次全国各地农业调查的信息显示,2006年底,国内仅有0.2%的农业从业者具备大专及以上学历。(东北地区稍高于平均,中西部地区比例是0.2)海南农村人口基数大,但人口质量低。“中小学工人占海南省农业的人口52.3%,文盲半文盲占17.7%。劳动力素质低造成生产观念落伍,接纳新技术应用的意识淡薄。”高端人才的紧缺,也在一定程度上限制了农村农业提供的社会性和优化。

### (五)农村农业产品品牌影响力弱

海南省绝大多数农村区域的农业产品品牌影响力不大,主要有两种原因。一是农村农业管理层品牌效应欠缺,不容易营销推广,广告营销不足。二是部分县市在发展特色产业环节中,依然持有“小而精”的态度。产业链发展趋势意识淡薄,农业标准化生产水平有待提升,因此必须提升区域公共品牌的培养。如果农村农产品质量安全检验管理体系不健全,管控全过程不透明,那么品牌效应无法

塑造，而品牌效应变弱，竞争能力也变弱。

### 三、推动农村农业服务社会化的理论来源

#### (一) 生产方式是社会历史发展的决定力量

马克思主义唯物史观认为，物质生产活动及生产方式的变化发展决定整个社会历史的变化发展，决定社会形态从低级向高级的更替和发展。海南农村农业发展到现在，有许多成功的案例，也有许多教训。用高新科技发展农业已经不再是新鲜的话题讨论。可是，在目前农村农业生产制造活动基本建设自由贸易港的大环境下，如何运用高新科技宣传，仍是一个非常值得讨论的问题。农村农业生产制造决定了农村的前提发展。农村生产制造转型发展是促进农村农业产业升级和转变的关键性力量。

#### (二) 文化对社会发展的重要作用

作为一种精神财富，文化它能在人们认识和改造世界的过程中转化成物质力量，对国家发展造成深刻的影响。前沿的事物推动社会经济发展，比较落后的事物阻碍社会经济发展。文化的发展，成了民族凝聚力和创造性的关键原动力，成了社会经济发展的主要支撑点，成了国际地位市场竞争的关键因素。只有提高全民族的造就活力和创新能力，才能给社会经济发展提供正确的道路，予以其不断的精神动力和强悍的智力支持。

假如说文化是一个国家、一个民族的灵魂，那么农村农业就是特色农业的关键，是社会意识形态不可或缺的一部分。农牧业品牌势能知名度弱、产品知名度低的主要原因是农村农业产业链宣传力度不够。基本建设宣传推广农村农业管理体系，每一个地域、每一个村子都有相同点，却也必定有着不同的优点。掌握特点，提高农村农业，可谓是促进农业结构产业结构升级的支撑。

#### (三) 人民群众是社会变革的决定力量

人民群众是历史的主体。唯物史观告诉我们，人民是历史的创造者，是社会物质财富和精神财富的创造者，是社会变革的决定性力量。不管社会怎样发展，规章制度怎样转型，都要一直坚持全心全意为人民服务的宗旨。一切为了人民，一切依靠人民。坚持不懈群众观点和密切联系群众，既是观点及要求，又是实践探索的难题。

促进农村农业产业升级必须服务支持、政策扶持和优秀人才适用。海南农村人口数量占海南人口总数的60%，但农村人口质量不太高，专业人才严重不足。唯物史观认为，人民群众是社会变革的关键性支持。因而，推动农村农业产业布局的升级转

型发展，务必借助农村的人口发展和素养，激励农村人才的培养开发，加速农村教学的发展，普及化农业种植技术。

#### (四) 经济基础决定上层建筑

人的全面发展由经济发展确定。现阶段正处在脱贫攻坚和乡村振兴的交叠期，公司创业初期和防疫战的叠加期，结构复杂，任务十分艰巨。紧要关头，要进一步落实新发展理念，夯实农牧业，补短板。若没有充足的资金，推动农村农业服务项目社会性仅是空谈。农村经济发展应该始终坚持发展，并且通过政策扶持切实增强。值得一提的是，海南农村经济发展还需要吸引外资，在夯实农业经济发展前提下，做好农村农业产业链。

### 四、促进农村农业服务社会化的建议

#### (一) 建立农村农业社会化服务体系

农业社会化服务是指由社会上各类服务机构为农业生产提供的产前、产中、产后全过程综合服务。在建设自由贸易港的大环境下，产业升级刻不容缓。农村农业产业布局机制和社会服务阶段欠缺，应建立健全的农业社会服务管理体系。利用人才开放自由贸易港的政策优惠，吸引国外农业高科技、管理方法人才，搭建世界各国农村商业人才互联网，打造出农业服务项目人才库。创建国际性农业教育联盟，与国外农业院校和科学研究创建密切的合作伙伴关系，拓宽渠道，一同塑造农业服务项目人才。

#### (二) 引进国外投资，加强国际合作

一方面，吸引外资需有实效性、目的性。要是没有项目，漫无目的招商合作，通过率几乎为零。因而，明确投资目标项目重要，需吸引住农村农业项目的投资。另一方面，如果已经有新项目，找不着连接资产，就需要提前准备各个方面的调查。此外，不仅要吸引外国投资海南农村农业，得到资金扶持，还要利用“走向世界，引导”现行政策提升国际交流。

#### (三) 建设农村农业文化体系

企业是创新驱动发展的主体，但是目前乡办企业主体存在一些不足。千百年来，自然经济一直是我国的重要经济形式。小农既不能变成销售市场主体，也无法变成经济发展主体。集聚服务平台不够，高新科技创新要素融进农业的能力不够，人才和科技资产整体处在流失状态，农村空心化状况突显，乡村人才和科技资产诱惑力不够，资产投资农业产业链意向不够。因此，不仅要发展趋势互联网



营销,还需要高度重视网上宣传,创建完善的制度,发展“互联网技术农业”,大力推广智慧农业,建设农业大数据技术管理服务平台,加快建设农村电商,积极主动相拥农业产品“直播带货”等新型营销形式。因为地区限制,农产品销售渠道狭小,所以一定要重视网络营销渠道的建设,唯有如此才能解决特色农业产品供需信息的不对称、竞争能力弱等诸多问题,更好地发展趋势海南农村农业建设,深入推进农村农业,完善制度。

#### (四) 打造出特色农村农业知名品牌

2019年中央一号文件明确提出:“加快建设乡村特色产业链,因时制宜发展趋势多样化特色农业,适用特色农业产品优点地区建设。”海南的农村农业能够充分运用农业产业链特色,运行四季果园度假旅游新项目,在农业设备建设上走生态性路面,升级灌溉系统,完成农业生产和环境景观的紧密结合。“邀约权威机构开展特色农业产品宣传策划,制定政策关键帮扶从业特色农副产品加工售卖的行业龙头,推动农业产品转化效率。”为打造乡村特色农业知名品牌,完成农业提质增效、农业增效、乡村增绿的内在要求,务必要促进海南农业构造更新。

#### (五) 提升农村农业管理体系,引进农业人才

农业管理体制是农业经济组织的管理机构和管理体系的总称。1978年至今,形式多样的家庭联产承包负责制的全面推行、农副产品收购体制的改革创新、新式农产品流通机构的建设、农业保障体系的健全及其市场体制引进农业经济发展活动,促进

了农业经营体制的进一步转型。

为推动农村农业发展趋势,乡村要着力促进实施乡村振兴战略,切实进行人才振兴,切实吸引住高端人才和青年大学生返乡创业。例如,省乡村规划师规章制度完成了76名乡村规划师的派驻,大大减少了乡村规划建设人才缺乏、规范落实不到位、意识老旧、与乡村具体脱轨等短板问题,它填补了传统式乡政府在组织规划层面的专业技术缺点。

#### (六) 打开农业市场,线上线下两头抓

“电商”的商业模式被称作一种新的自主创业方式及机遇和挑战。许多农业企业都将这个模式视作开拓商品市场、企业转型发展、解决发展困境乃至二次创业的新机遇。与传统“线上”店铺式或面对面沟通商业模式不一样,“电商”是网络传统的商业模式。“电商”的特征或优势是网上销货与现代快递物流的便捷性。也就是说,“电商”最后考虑的是流通效率问题,而不是产品供应市场的高速发展。因此,靠一个商业模式或者一个销货方式去解决公司产品的市场开拓关键是“不可靠”的。农业企业持续发展的重要因素是产品与市场,而不是商业渠道。农业企业的高速发展目的在于农村农业的市场需求与农业生产制造终端设备经营,而不是互联网和店铺。另一方面,确定“网上”市场发展趋势成与败的关键因素有两个:一是高质量商品;二是市场要求。

【作者简介】田晨(1997—),女,河南安阳人,硕士研究生,海南大学,研究方向为思想政治教育。

