

经济新常态环境下企业统计管理要点探究

■ 王加才

(四川省巴中市巴州区天马山镇公共服务中心, 四川 巴中, 636036)

一、引言

我国经济蓬勃发展,使得我国的经济结构发生了巨大的变化。在新型经济结构下,我国的社会经济获得了迅猛的发展。在经济新常态环境下,我国的企业统计管理项目逐渐获得广泛的关注。在企业的经营管理中,如何能有效促进企业的统计管理工作质量与效率提升,融合促进企业管理结构全面、完善构建等逐渐成为当今时代发展中的重要问题。要想使我国的企业始终保持发展活力,就要针对该过程中存在的不足采取有效的改进措施。在经济新常态环境下,企业要做好统计管理工作,并全面提升统计管理工作质量。

本文在阐述经济新常态环境下实施企业统计管理的必要性的基础上,分析经济新常态环境下企业统计管理存在的一些问题,并结合企业的实际情况来分析经济新常态环境下企业统计管理要点,以期促进企业的管理结构的稳定发展,推动市场经济稳健发展。

二、在经济新常态环境下实施企业统计管理的必要性

与国外企业发展模式进行比较,我国企业发展进程相对比较慢。自从实施改革开放后,我国社会经济发展中开始着手于对企业进行升级改造。在近年来的社会经济发展过程中,市场中的民营企业数量逐渐增多,这使得我国经济焕发新面貌,统计管理发挥出越来越重要的作用。由于统计管理一般是采取层次上报的方式,要结合企业的实际发展情况,为企业提供更加真实、可靠的数据信息支持,其不仅能提升企业的自身管理,而且能为促进我国经济发展制定发展战略目标发挥辅助作用。虽然纵观全球,我国的经济总量虽然逐渐增大,但是其经济结构仍需不断地完善。企业应用传统的发展模式,不利于经济的持续发展。基于此,在经济新常态环境下,企业要抓住经济转型发展的机遇,积极转变企业的发展模式,并不断提升统计管理水平,进而促进我国经济更好的发展。

三、企业统计管理工作中存在的一些问题

(一)企业领导不重视统计工作

根据当前的市场经济发展情况来看,大部分企

业在其经营管理中更加关注经济效益,为了减少成本获取更大的经济效益寻求多方面的策略、创造更大的经济效益,企业领导要高度关注、重视财务管理工作。大部分领导认为要想实现企业经济效益最大化,就要做好相应的财务管理工作。这就大部分企业领导认识不到统计管理的重要性。认为统计管理工作只是抄录企业的生产结果,并做好相关的算数与填表工作,并将该结果上报汇总。该项工作能为企业提供宏观、全局的服务,但是还有很多企业中的领导层认为统计管理工作并没有实际意义,认为统计管理工作对企业的经营管理可有可无,正是由于领导人的错误认识,导致企业中尚未设置专门的岗位、工作人员开展统计管理工作,或者是由企业内其他岗位工作人员兼职完成统计管理工作,从而对统计管理的质量与效率产生一定的影响。

(二)统计制度陈旧、落后

企业的持续发展对促进我国的经济水平提升具有重要意义,这导致大部分企业在其经营管理中更加关注其经济效益与盈利,并认为开展统计管理工作只是为国家的宏观调控经济提供有力的数据依据,并不会对企业自身的发展产生影响。正是在这样的思想影响下,企业在开展统计管理工作时,不能真实地进行记录,只是为了应付检查而敷衍的拼凑数据信息。还有部分企业不重视统计管理工作,导致统计管理工作不到位。大部分的企业尚未制定合理、完善的统计制度,这导致企业的统计管理工作中统计的数据不够详细,出现了比较严重的数据信息流失问题。要想更好地满足社会、社会经济发展,企业就要改善落后的统计制度,否则会对企业的可持续性发展产生严重的阻碍。

(三)尚未构建完善的统计管理机构体系

根据当前我国企业的统计管理工作实际开展情况来看,大部分企业不能设置专门的岗位、统计管理工作人员负责相关的统计管理工作,这会导致企业无法对其内部的海量数据信息进行有效的统计管理。还有部分企业虽然设置了多个科室部门,但在开展统计管理工作时只能对相关的生产数据进行综合管理,这就导致没有专门的工作人员着手做好

企业在质量环保、计量生产、技术进步等方面的统计管理工作，从而导致企业的统计管理工作水平不高。

(四) 统计技术较为落后

当前社会经济发展过程中，信息技术被应用于各个行业、领域。企业通过应用信息技术可以使工作量减少，并有效提升工作效率，这对各行各业的发展都有积极的推动作用。但是企业在逐渐发展壮大过程中，会朝着更加多元的方向发展，这就导致企业的经营管理中统计管理的工作量显著增加。而其会受企业的工作人员数量限制，无法及时、有效地处理大量的数据信息，从而导致企业的经营管理中存在数据信息流失的问题。还有很多企业尚未认识统计管理工作的重要性与创新统计管理技术的重要性，这就导致企业统计管理工作中使用的统计技术比较陈旧、落后，这是我国企业的统计管理工作质量很长一段时间内无法发展的主要原因。

四、经济新常态环境下企业统计管理要点

(一) 确保企业统计管理的真实性

改革开放后的四十多年中，我国的市场经济发展出现了新的发展局面。企业的发展如果脱离市场，就很难获得生存与发展的可能性。在激烈的市场竞争中，企业要想提升其竞争优势，占据更多的市场份额，激活其市场竞争活力，就必须要在开展统计管理工作时能站在全局发展战略角度，能面向整个市场，不断提升企业统计管理工作的真实性。企业通过提升统计管理的真实性，能够使自身更好地了解市场的动态，并能制定更加科学、合理的决策与发展战略。根据当前的经济新常态环境下企业发展现状看，我国的相关部门开展宏观调控工作的过程中还需要大量准确的数据信息，并以此为依据来调整我国的经济发展模式，这可以使我国的企业经济活力被激活，并得到不断的提升。企业开展统计管理工作时，还需要同市场变化情况有机结合起来，这不仅能使企业的领导、管理层更加科学地监控企业的发展情况，还能使自身更加全面地了解市场的动态。

(二) 高度重视统计工作的全面性

在经济新常态环境下，企业要想稳健、持续发展，就必须做到了解企业的发展实际情况、经济新常态环境等。企业通过开展科学、有效的统计管理工作能更加全面地了解自身及竞争对象的实际情况，并在具体的统计工作中合理应用先进的统计管理方式。企业通过在日常统计工作中应用统计管理

方式，能制定更加科学、合理的企业发展决策。基于此，在经济新常态环境下，企业在开展统计管理工作的过程中，要高度重视统计工作的全面性，并应用更加多样化的统计管理方式，使自身的知识经济效益显著提升，并通过应用信息技术手段，对统计的数据信息进行分析，从而全面地了解竞争对手的实际情况。企业在了解市场发展变化趋势、竞争对手情况、自身发展情况等基础上来制定发展战略规划，可以有效地提升企业的经济活力，并使企业实现长期稳健发展。

(三) 加大对统计管理人才的培养，提升工作人员的业务能力

企业在开展统计管理工作时，应聘请与任用具备专业的统计管理能力的工作人员，从而确保统计管理工作能科学展开。在统计管理工作人员进入岗位工作之后，就需要组织该岗位的工作人员参与到专业的技术培训与岗位工作培训，并在培训后参与相应的考核。企业通过培训+考核的方式，能使统计管理工作人员尽快投入到具体的统计管理工作中，并妥善处理统计管理工作中的各类问题，避免统计管理中出现较大的失误。

企业还需要制定相应的奖惩措施，要使相关的统计管理工作人员树立端正、良好的工作态度，爱岗敬业，积极提升自我统计管理能力与综合素养，使得企业的统计管理项目工作质量有效提升。与此同时，还企业需要加强工作人员的宣传与学习力度，使企业内的工作人员能认识到统计管理工作的重要性，能更加主动地配合、参与统计管理工作。企业要使统计管理工作人员能在具体的统计管理工作中逐渐培养务实、高效的精神，从而促使企业的整体统计管理能力逐渐提升。

(四) 加强网络信息技术在统计管理中的应用

从当前的市场经济发展情况来看，各个行业、领域的发展中对信息技术的应用越来越广泛、深入，信息技术发挥着越来越的作用与价值。根据企业的统计管理工作实际情况来看，企业可以进一步加强网络信息技术在统计管理中的应用，逐步建立企业的统计信息管理网络，这样可以通过网络信息技术实现统计数据信息联网直报，使企业开展统计管理工作时应用的统计数据信息更加统一、规范。企业通过加强网络信息技术在统计管理中的应用也可以进一步推动企业的信息化建设水平。如此，企业在开展统计管理工作时，能够确保采集基础数据信息、报表编制等工作逐渐实现自动化，使得统计

数据信息的传递、反馈速度加快,有效的提升统计管理工作的质量与效率。

(五)改进与优化统计手段、方法

首先,要对统计工作的调查方法进行改进与优化。以某企业为例,该企业的统计管理工作人员认为在统计工作中,在建构统计调查体系时应该以抽样调查为核心。在样本采集过程中,如果该数据信息无需进行全面统计,就可以应用抽样调查的方法,其中企业的外部初级信息采集过程中则必须要对抽样调查方法进行严格的落实。当前信息技术高度发展,其为开展各项统计管理工作提供了一定的便利条件。因此,该企业在开展统计管理工作的过程中,合理应用现代信息技术,并依据相关规范严格落实网络调查方法,对企业内已经搭建的网站平台进行充分应用,在网站中传输了相关的统计样本。企业内的员工只需要通过互联网平台就可以参与企业的抽样统计调查工作,这能确保样本的真实性,使抽样调查的整体质量得到保障。

其次,企业要科学地改进统计的手段与方法。根据某企业的统计管理工作实际情况来看,在很长一段时间内,其采取了传统的统计管理工作方法,将采集到的数据信息根据类别对其进行分类。在经济新常态环境下,该企业应用信息技术待见了相应的统计管理工作数据库平台,充分发挥数据库的优势,确保统计管理工作中的信息检索、存储等工作顺利完成,使得统计管理工作质量有效提升。

(六)结合时代发展趋势,完善统计方法

在当前的经济新常态环境下,市场发生了翻天覆地的变化。在巨大的变化下,企业如果仍沿用传统的统计工作方法,就很难满足统计工作需求。基

于此,就要求企业在开展统计工作的过程中要结合时代发展趋势与市场变化来对统计工作方法作出宏观调整,从而使得企业的统计数据时效性、可靠性增强。企业在具体的统计管理工作中,需要结合具体的情况变化来做出合理、科学的调整与转变,要分门别类地转变传统的统计方式信息,推动统计管理工作实现信息化、智能化发展。企业在开展统计管理相关工作时,可以将收集、处理的数据信息存储到数据库系统中,这样一方面可以使数据信息采集的准确性提升,另一方面也可以确保数据信息的有效性,进而确保后续的统计管理工作顺利开展。

五、结语

在社会经济蓬勃发展的背景下,要想促进我国经济稳健持续发展,就要实现经济结构的优化发展。因此,在经济新常态环境下为了促进统计项目的持续发展,就要求企业在开展相应的工作时主动、积极的更新其观念,并使企业的领导层、管理人员能结合统计项目的发展需求转变其管理理念。

企业要加大对统计管理人才的培养,提升工作人员的业务能力;加强网络信息技术在统计管理中的应用;改进与优化统计手段、方法;结合时代发展趋势,完善统计方法。这不仅能促进企业实现全面创新与全面发展,而且能为企业的发展注入新鲜活力,使其在市场竞争中占据优势地位。

【作者简介】王加才(1975—),男,四川巴中人,本科,统计师,四川省巴中市巴州区天马山镇公共服务中心,研究方向为如何提高基层统计数据质量。

