

互联网金融对企业金融活动的影响

■ 周雪艳

(唐山市热力集团有限公司, 河北 唐山, 063000)

随着网络经济的迅猛发展,网络金融业已成为一个新的融资渠道。企业可以为其提供更多的融资渠道,以促进自身快速发展。中小型企业在国内,对社会经济增长、就业增加、产品多元化发展等方面均有巨大贡献。当然,互联网金融为企业金融业务发展服务的同时,带给了企业金融一定的业务风险。在新的经济发展形势下,找准企业互联网金融的发展定位,对企业的金融业务持续升级十分重要。本文以互联网金融为研究对象,探讨互联网金融背景下对企业金融业务产生的影响,并针对企业互联网金融提出一些合理建议,希望对企业金融业务发展有益。

科学进步对社会经济的发展具有很强的推动作用。相对于传统的企业经济发展方式,互联网金融业务对企业的金融业务增效升级影响更大,其在一定程度上能拉动企业金融向前发展。企业的金融业务是企业发展的核心工作内容之一,对企业的持久经营影响也较大。现代信息技术的突飞猛进,对传统金融市场产生了较大影响,这使得企业的金融业务发展空间变大、业务发展变快。在互联网的加持下,企业想要在激烈的金融市场环境中取得经营业绩并获得市场席位,就离不开科学管理与科学治理。企业需要结合互联网金融的特点与企业发展的实际,将企业的金融问题一一破解,并利用互联网金融具有的优势,发展企业的互联网金融业务,帮助企业实现金融业务管理上的成功。

一、企业金融服务的发展

当前企业金融发展过程中存在诸多问题,这造成企业在抵抗风险能力方面较弱,也致使很多企业在融资上市以及参与市场竞争中遇到的障碍。当前,我国企业普遍存在资金短缺,融资不均匀,成本居高突出等问题。后期筹措资金困难,导致企业经营出现各类问题,这会影响企业的发展及规模。伴随我国企业发展的脚步不断加速,市场经济发展越来越快,利率市场化改革步伐也不断加深。作为资本市场的主体银行,更希望依赖于大客户大股东的经营模式、企业的融金融,实现内部竞争加速转型,建立差异化竞争市场。因此,企业是加速金

融体系完善,推动市场经济不断向前的主要动力,通过提升金融服务创新方式,可以对企业实施雪中送炭、雨后春笋等措施,培养一批具有创新精神和发展潜力的企业,形成一批“小而优”“小而强”的企业,成为现代市场经济未来的基本走向。

二、企业金融活动中互联网金融所产生的影响

(一)金融风险与金融机遇并存,有效丰富企业资金来源

金融本身就是一个风险性业务活动,企业的金融活动的成功与否失决于多种市场因素与管理因素。互联网在发展过程中,对企业金融活动产生的影响,具体表现为以下两点。一是企业的金融风险与机遇同时产生,企业需要提高对二者的管控。相对于传统金融法则,互联网金融具有操作风险更大,法律监管薄弱等特点。因此,这加剧了互联网金融的风险性。此外,互联网金融在投资方面,对企业资金的往来安全存在一定的风险性。企业的互联网金融资金极有可能存在网络欺诈及非法转移等风险。二是互联网金融虽然有一定的金融风险,但是在现实企业经营中,它能为企业的金融业务提供更多便利。一方面,互联网金融可以整合线下金融业务所没有的金融渠道,让企业在金融业务发展中,拥有更多的资金流渠道。另一方面,互联网金融对企业内部的金融业务资金整合也有巨大的帮助,它可以让企业更加清晰地了解市场金融环境的形势,企业的发展定位与层次,也可以帮助企业提供更多的金融投资选择,对企业的金融资金筹募也可以发挥丰富与拓展的作用。

(二)支持企业金融业务快速转型,拓展企业金融发展空间

互联网金融可以为企业的金融业务发展提供智力支持,也可以让企业在金融业务领域里实现快速转型发展。例如,企业在传统金融业务发展过程中,需依赖企业自身的市场调研找寻金融业务投资渠道,制定投资规划。在互联网金融的数据分析帮助下,企业可以轻松了解到市场投资前沿的具体情况,为企业的互联网金融业务建设制定科学的规划。相对于传统的金融分析,互联网金融投资分析

可以更加精准,更加有效率,能帮助企业在金融业务选择方面,加快投资转型的业务效率,并有助于帮助企业提高业务综合推进能力。同时,企业开展互联网金融业务,也可以根据企业定位拓展企业金融业务的发展空间。相对于企业传统的金融发展格局,互联网金融业务可以实现企业的重新战略定位,帮助企业把金融投资选择放在优质的项目上,优化企业的金融投资业务布局。也可以为需要金融投资的企业,拓展金融业务渠道,促进企业的金融资金需求得到满足,为企业的金融业务提升作出贡献。

(三)增加企业金融业务盈利点,夯实企业金融发展根基

传统的金融投资活动,对企业获利支持已经越来越少。很多新兴的金融投资业务在互联网的带动下发展极为迅速。例如,传统的金融投资业务在很大程度上受制于投资区域地域问题,因此,很多企业金融业务在投资方面业务圈较窄。在互联网金融的支持下,企业可以把金融业务圈子扩展到全国各地,甚至跨境金融投资,这将对企业提高金融业务的盈利机会大有帮助。另一方面,企业金融活动可以借助互联网金融的大数据分析,在金融业务选择上可以做到趋利避害,为企业选择一些优质的金融投资项目,帮助企业实现金融投资的高效发展。此外,互联网金融投资可以让企业的金融“触角”伸向政府的在建项目,

三、互联网金融背景下企业金融活动的发展路径

(一)运用金融数字化手段,完善制度提升金融业务地位

互联网金融是企业金融业务发展的时代产物,对企业提升金融业务的发展格局与发展空间十分有益,应该得到广大企业管理者的积极重视。在新经济发展形势下,企业要科学地运用金融数字化手段,通过制度的完善提升企业金融业务发展地位。一是企业管理者要重视企业金融业务的发展地位,结合企业互联网金融的发展规划去完善企业金融管理制度,让企业金融制度成为金融业务发展的重要保障,为企业全力做好金融业务奠定制度基础。二是企业金融业务管理者要加大企业互联网数字化投入,将企业金融业务所需要的数字化建设内容,如设备、信息化软件等制备齐全,为企业互联网业务发展提供数字化便利。三是企业管理者要利用信息化大数据分析,布局企业金融业务的投资方向,让企业互联网金融业务的投融资更加精准。利用金融

数字化工具完善企业的金融监管手段,保证企业金融业务安全。四是企业管理者要加强员工互联网金融业务的重视度,保证企业互联网金融业务实现快速转型,逐步提升企业的互联网金融的发展空间。

(二)巧用大数据信息支持工具,拓展金融业务支持监管渠道

保证企业互联网金融业务环境安全,是企业金融业务所追求的发展目标。企业金融管理者要抓住互联网金融业务发展的大趋势,巧用大数据信息支持工具,不断拓展金融业务的监管渠道,保证企业的金融风险降低到最小。一是企业要建立互联网金融的资金监管系统,提高企业金融业务安全性。企业金融监管系统,一定要结合企业的业务实际,有效管理企业的金融资金流向,让企业的金融资金既保持安全,又可以随时为金融业务服务。在企业金融业务资金使用方面要设置双重加密,提高使用者的密钥安全管理意识。二是企业金融业务可以设定企业金融业务风险阈值。例如,企业金融可以在互联网金融业务上设定资金收益率与损益率阈值提醒,利用大数据的资金分析,为企业金融业务去提供数据支持,为企业金融业务开展创造优质的资金安全环境。三是企业金融业务可以利用互联网的企业信息大数据资源,审核即将开展金融业务企业的运营资质、企业信用、资金实力等基础信息,也可以分析投资业务的发展趋势与项目参数数据,保证企业投资活动的科学有效,对企业整个金融业务的监管做到安全有效。

(三)发展信息金融服务团队,增强企业金融的有效投资

强大的互联网金融业务服务团队,可以帮助企业金融业务更好的发展,为企业的金融业务取得更好的盈利业绩。企业管理者要注重发展企业的互联网信息化金融服务团队,增加企业金融领域的有效投资。一是要选拔合适的人才,参与企业互联网金融业务团队组建。在人才选拔上,企业要注意人才的语言技能、数据分析能力、个人经济形势判断能力及职业道德素质等综合素养,保证金融业务人员可以符合企业的业务需要,为企业提供稳定的智力输出。二是企业要加大金融业务的有效投资。具体分为两个方面。一方面是逐步增强企业金融业务的数据分析软硬件升级及财务软件等互联网防护能力建设,保证企业金融业务两个对外业务口的运营安全。另一方面,企业要加强金融业务项目的资金投入,为企业金融业务设定有效投资,保证金融业务

的专款专用。此外,也要保证企业金融业务项目的投融资稳定,将财务预算规划做到最细,让企业的金融业务留有足够的资金支持,保证企业开展互联网金融业务拥有持续稳定的财务资金供应。

(四)完善企业金融业务法制建设,加强投资风险识别判断

法律是保证企业金融业务合规性的底线,完善企业金融业务法制内容建设,可以提高企业金融业务安全性。一是企业管理者要注重企业金融业务法律的援引工作,为企业金融业务开展提供优良的法律环境,培养企业金融业务人员对法律的敬畏心理,增强他们的法律责任意识。二是企业管理者,要重点审视参与金融业务的合法性,提高业务法律风险的有效识别,让企业的投融资活动符合法律规定,保证企业金融业务有法可依。三是企业管理者要积极培养金融业务人员的投资风险识别能力,让企业的金融人员可以有效识别金融项目的风险性,为企业金融业务提出系统的风险防范预案,提高金融业务的法理安全与财务安全。此外,企业管理者要重视国家与国际金融政策的搜集工作,保证企业金融业务符合国家经济形势,以此提高企业金融的抗击市场冲击能力,让企业的金融投资在合理安全的空间内持续获利。

(五)金融体制改革

直通金融创新是依据金融工程学的基本原理,设计与之相适应的金融产品或融资方案,以最大程度消除信息不对称,降低企业直接融资成本。一直以来,我国企业的融资方式以银行信贷为主,交易成本高、效率低。未来,企业的融资重点应该是直接融资。它可以从以下方面进行创新。第一,资产证券化。缺乏流动性的资产,但有能力产生可预见的稳定现金流,通过某种结构安排,把资产中的风险因素与收益因素分开并重新组合,转化为金融市场上能出售和流通的证券。资产置换与并购是通过将优质资产与稳定收益的项目或产品分开,形成高信用资产,从而大幅降低企业融资成本;其不利之处是其资金规模不大,很难实现内部融资。而通过资产置换与并购创新,则可达到购买方与被购并双方共赢的战略目标,从而实现融资内源化。

第二,直接金融创新。银行和其他金融机构针对企业的不同特点,创新间接融资方式,是对企业进行金融产品定制化。在互联网金融不断发展的背景下,新兴互联网公司不断进入金融领域,使得目前金融市场上存在着较多非银行金融机构,例如体

量较大的阿里、京东金融等。在未来互联网金融不断发展的趋势下,银行金融机构与非银行金融机构可以尝试突破原有的业务分工关系,不仅是技术上的不断交流与进步,而且要尝试的方式可以是金融制度的创新——综合经营多种金融业务。金融制度的创新促进目前企业与拥有先进互联网技术的非银行机构进行业务融合。

四、结语

互联网金融是企业金融活动的有力支撑,在带来一定风险的同时,更多的是为企业带来金融业务的机遇。企业管理者要积极运用数字化金融手段,通过制度完善与业务地位提升增强企业人员对金融业务的重视程度。要善用互联网大数据分析及监管等手段,帮助企业的金融业务可以抵御金融风险。同时,要注重企业人才建设与法律培训,在金融业务中不断提高企业金融风险识别能力,保证企业的金融业务可以有组织、有规划、有步骤的稳步发展。互联网金融的发展给我国企业带来了巨大的挑战,这能倒逼现代化企业积极进行创新转型,以谋求出路。面对金融互联网化给金融行业带来的巨大变革,传统企业必须要立足于时代的要求,积极做出创新转变,除了借助自身优势进行传统业务的转型,还应该开展业务创新。目前,企业应科学合理地运用新兴互联网技术和科学信息技术,保证企业稳定、安全的发展。

【作者简介】周雪艳(1974—),女,河北唐山人,本科,高级经济师,唐山市热力集团有限公司,研究方向为经济管理。