

高职金融管理专业人才培养模式创新研究

■ 赵克勤

(江西师范高等专科学校, 江西 鹰潭, 335000)

一、引言

在互联网时代,各位行各业都在借助互联网进行转型升级,金融行业通过信息变革,使得互联网金融经济成为许多投资者的选择。同时这一变革也带来了新的挑战,高职院校的金融管理专业学生如何在互联网时代成为企业的选择,是高职院校在制定人才培养制度时必须规划的。金融管理专业的毕业生,主要的就业领域在银行保险等金融机构。高职院校专门培养拥有高技术的专业人才,金融管理专业的学生不仅需要相关的金融理论知识,而且应该具备较强的实践能力。

本科院校金融管理专业课程大多是讲授相关金融理论知识,而高职院校更注重传授学生相关技能,对金融管理专业学生的实践能力进行实训。但由于许多高职院校通过以赛代教的模式让学生进行实践,这种方式与学生毕业后实际工作模式相差巨大,无法让学生在学校的实践过程中提前熟悉工作。金融管理专业的相关比赛内容与实际工作内容之间的差距,容易让学生对实际的金融工作产生误解。因此,许多高职院校开始采用学徒制度进行教学,这种教学模式将理论和实践都融合到学生的学习体系中,给学生实践提供了相应的场所,并有专门的实践培训教师。学生可以在与实际金融工作十分相似的环境中进行实践学习,让学生尽快地熟悉金融工作。

二、高职金融管理专业人才培养现状

从高职院校专业的就业率上就可以看出学校该专业的人才培养效果。企业会招聘相对能力更强的毕业生进入企业工作。目前,我国高职院校对金融管理专业的学生培养状况可以从专业的就业率、升学率以及对口率切入分析。目前,金融管理专业的现状来对学生进行相应的人才培养。高职院校的金融管理专业人才培养的过程之中就业率普遍较低,这不利于学生在习的过程中调动自身学习积极性。

(一)金融专业的就业率

毕业生的就业率是衡量一个专业学生就业质量的主要数据参考。高职院校应该培养德智体美劳全面发展的金融管理专业学生,不仅要对学生的

专业文化知识进行培训,而且要塑造学生的精神理想,培养学生的创新意识以及职业素养。工匠精神是每个专业的学生都应该具备,金融专业的学生也不例外。其需要不断学习,保障自身具备可持续学习的精神,掌握金融知识和技能,同时具备良好的服务意识。金融管理专业人才服务于资本市场,毕业后大多从事于证券保险等金融行业,作为理财顾问,市场营销大堂经理以及保险服务人员等,都是为客户服务的,因此,应该具备较强的职业素养。高职院校应该引导金融管理专业学生提升自身的适应能力和兼容能力。通过对七所高职院校的金融专业学生进行毕业就业状况调查发现,金融管理专业的就业率超过97%,甚至有几所学校的就业率达到100%,这说明金融管理专业学生的就业市场良好。

(二)金融专业就业对口率

通过对高职院校的金融专业学生发放调查问卷进行数据研究发现,虽然金融专业学生在实习中100%都可以匹配到与专业相关的企业,但是在毕业就业时的专业对口率差异较大。一方面,是由于有的学生毕业后选择继续升学进行相关的金融学习,有的班级选择升学的金融专业学生达到90%以上。另一方面,由于高职院校金融专业毕业生毕业后能够获取的岗位普遍都处于基层的服务岗,因此,毕业生的就业不稳定,流动性很大。高职院校为了给金融管理专业学生更好的就业平台,应该发挥出自身所处的地区优势,加强与企业的合作,寻求更多的机会,拓宽学生的就业面。目前在金融专业发展的过程中,专业的就业对口率相对较低,这不利于学生在毕业之后找到工作。因此,在现阶段的教育教学过程中,高职院校需要更多的针对金融专业的就业一个良好的对接。

(三)金融专业毕业生继续深造的需求

对2018年江苏省专科生就业情况进行分析可以看到,有超过二成的学生毕业后选择了继续学习,通过成人高考、专升本以及自学考试的方式继续深造。近年来,越来越多的高职院校学生选择毕业后继续深造学习。对学生的这种需求,高职院校有必要在设置金融管理专业课程时开设相关课程培

训,给予这部分学生相应的帮助,提升学生的综合素养,通过开展特色课程,拓展金融管理专业知识,同时让更多的金融管理专业学生了解专接本的对口高校,给予学生就是学习相关指导。金融专业毕业生毕业后,他们还需要有更多的深造学习的机会。

三、金融管理专业人才培养模式创新研究

高职院校根据应该管理专业学生今后的主要就业方向,加强学生对一线银行柜员以及保险顾问的岗位的理解,从基层开始,一步一步培养金字塔型顶尖金融管理人才。现阶段,高职院校对金融管理人才的培养模式需要不断创新,只有不断结合金融管理人才模式的创新,才可以更好地推动我国的金融管理人才培养模式的发展,并在这个过程中,为我国的金融行业培养更多的人才。

首先,学生应该熟练地掌握金融行业基础知识,同时具备优秀的服务意识,职业素养加专业能力,以提高自己的岗位胜任力,成为如今金融领域追求的技能型人才。其次,高职院校要根据金融业的就业需求提升学生的沟通以及合作能力,打造复合型人才的专项培养计划。最后,金融管理专业学生应该培养管理能力。金融业是一个风险行业,因此,学生应该具备风险防范意识,以客户为中心,降低金融投资风险。这个过程中,高职院校需要给学生更多的教育,让学生能掌握一些金融行业的基础知识,帮助学生能在这个过程中更好地适应自己岗位的知识需求,提高自己的理论知识能力,并在实践过程中提高自身能力。

(一)校企共建产业二级学院,创新“双元共享、知行合一”的人才培养模式

高等院校可以通过与地区银行合作,结合所属区域的发展,从社会服务及人才培养两个角度,打造出产教融合的人才培养机制,与银行等金融机构一起建立二级金融产业教学。同时通过与企业的合作,将真正从事于金融行业的工作人员拉入人才培养中,将实际的金融工作内容和环境等告知学生。

实现“招生即招工、入校即入行、上课即上岗”校企双主体育人模式,促进学生优质就业,创新形成“双元共享、知行合一”的人才培养模式。

(二)金融管理专业人才培养要优化教学资源

目前,许多学校在对金融管理专业的课程进行设置时,首先考虑的都是师资资源,这严重限制学生能接收到的教育范围。学校应该设置动态化的课程,让学生能展现出学习中的主体意识,自主选择自身感兴趣有需要的课程。教学资源的不足,可以

通过借助网络在线资源进行弥补,许多高校都开展了慕课和微课等精品线上课程。高职院校可以利用这些在线的优质教学资源,让学生学习到更多的金融知识。同时线上资源不应仅局限于技能管理专业,这有利于学生通过学习其他学科的知识,打破对专业的片面理解。高职院校可采用学分制的培养机制,同时运用在线教学资源,可以打破学期的限制,使大学生有更多的时间来开展自身的学习。高职院校通过弹性的教学模式实现因材施教。解决高职院校教学资源不足,教师专业不强的缺点。

除此之外,高职院校还可以针对金融管理专业的相关课程,建立线上的教学资源库,打破时间与空间的限制,让学生通过互联网参与到学习讨论中,线上加线下的学习模式,给予学生更多的学习空间,让学习成为生活的一部分,加强学生与金融管理的关联。

(三)融入金融行业新技术、新业务、新规范,推动教材、教法创新

高职院校通过与金融机构合作,能对师资队伍进行重整,包括机构工作的专业人才作为金融管理专业实践教学教师,并且共同编撰适合学校以及行业的特色教材。同时随着移动支付的智能金融业务的推出,学生应该了解更多的数字金融知识。教师可以借助智慧课堂等科技手段,将教学效果可视化,观测金融管理专业学生,实践过程当中的困难点,通过引入线上教学资源,提高教学效果。推动大数据、人工智能等现代信息技术赋能课堂教学,变革教学方式,构建良性新型教与学的模式,提高教育教学质量。建设智能化的管理、实训、学习系统,采集记录教与学全过程行为数据,开展学情分析,了解学生知识基础和个性特点。

(四)融入金融行业资源要素,校企共建开放共享的校内实践基地

高职院校通过与银行等金融机构合作,能建立模拟金融业的实训中心,同时通过对经典的金融业务进行实操锻炼,采用寓教于乐的方式,培养学生的工匠精神。高职院校可借助双师培养以及实训基地,有助于学生顺利通过各项职业技能证书考核,拿到进入银行业的敲门砖。

(五)强化质量保证体系和动力机制建设,为专业人才培养保证提供机制保障

高职院校可以通过建设智能校园平台以及教学质量整改机制,分层级地对金融管理专业课程的教学效果进行科学的评估以及高质量的监管,保障教

学的高质量。同时,高职院校可将教学评估的各种数据录入系统中,对各项教学数据进行数据分析,为后续教学提供相关经验,有效地对教学效果进行监管,这有助于教师对教学模式进行创新研究。除此之外,高职院校还要不断加强对教学诊断的监管,可以采用开展示课程以及采用二级督导等方式,加强金融管理专业课堂的教学作用。高职院校同时通过加强与企业合作,让学生有更好的实践机会。高职院校还应该对教学教师实行评价,督促教师提升自身的专业水平,以职业为导向,进行专项教学。

(六)金融管理专业人才培养要借助互联网加强培养学生的创新意识与能力

目前,高职院校的金融管理专业人才的培养中,不能忽视对学生的创新意识与能力培养。基于此,高职院校和借助互联网加强培养学生的创新意识与能力。其具体的路径如下:第一,加强学生创新能力培养体系的构建;第二,加强对学生发展意识的培养;第三,加强学生对金融理论知识的掌握;第四,加强学生互联网工具运用与数据处理能力;第五,加强学生互联网思维和金融创新思维。

1. 加强学生创新能力培养体系的构建

随着互联网与各个领域的融合,企业对人才的要求也在变化。掌握一定的互联网知识是金融管理专业学生必备的。学生应该具备自身专业与互联网融合的思维。高职院校应该加快对学生计算机以及大数据等能力运用的培养,让学生在在校期间具备更多的能力。

2. 借助互联网加强对学生发展意识的树立

虽然已经有不少高职院校意识到互联网金融的趋势,但是在对学生的实际教学过程中,还没有成熟的培养模型,忽视了对学生创新与创业能力的相关教育,同时互联网+给金融管理专业的学生创新创业提出了新要求,因此,高职院校应该重视对学生创新创业管理教育的建设,鼓励学生在各种活动中,通过实践发展自身的创新创业意识。

3. 借助互联网加强学生对金融理论知识的掌握

我国已经进入互联网+时代,互联网技术基本已经覆盖的我国各个地区。高职院校金融管理专业的学生想要毕业后能成功竞争进入工作岗位中,必须要提升自身的能力,这能使其对金融管理有自身独特自我的见解,做到学以致用,拥有自身的学习思维。为了让学生更好地适应新时代发展需求,高职管理院校要保证学生对基础知识有深刻的理解。

4. 加强学生互联网工具运用与数据处理能力

随着互联网的发展,金融领域与互联网的融合发展也越来越成为趋势。因此,为了更好地让高职院校金融管理专业的学生拥有高质量的专业知识,学生应该于互联网工具以及数据管理等应用工具进行学习。在信息化社会,金融业对人才的要求也越来越高。学生掌握好现代化的互联网应用工具,有助于提高自身的综合能力。高校通过设置相应的科学专业,能让学生掌握更多的互联网知识,学生的就业竞争力。

5. 加强学生互联网思维和金融创新思维

目前,在互联网时代,高职院校除了要培养金融管理专业知识学生的专业技能,还需要提升学生的互联网思维,拓宽学生对金融领域的知识面,将更多的前沿领域知识介绍给学生,让学生对互联网金融领域有更多的了解。除此之外,金融管理专业学生也应该加强自我的学习能力,在实训的过程中,主动学习互联网以及大数据等新兴知识,主动提升自身的综合能力,加强自身的质量管理能力。

四、结语

高职院校应该加强对金融专业学生的相关理论实践培训,强化学生的实践能力。为让学生掌握理论和实践两方面能力,高职院校应该利用产教结合的教学模式对金融管理专业的学生进行教导,保证输出的金融管理专业人才具备高质量。

【作者简介】赵克勤,江西师范高等专科学校。