

# 县域经济中的企业管理与发展问题研究

■ 袁 丽

(鱼台县发展和改革委员会, 山东 济宁, 272300)

国家对县域经济发展战略进行调整,以及企业群体发展思想理念的形成,为我国企业集体发展提供契机,县域经济呈现多元化的发展趋势。县域经济是中国经济发展的“定海神针”,是国家经济发展的指针。经济规划作为指导地区经济发展的战略思想正在逐步强化。长期以来,受经济全球化的影响,各地制定的经济计划,由于缺少统一的理论和方法体系框架而暴露出许多问题,从而导致企业出现管理弊端。县域企业经济发展面临着复杂多变的发展窘境,因此要加强对县域企业的管理与强化。通过对县域企业的管理与分工,可以有效提升企业劳动产业效率。对企业的资源整合,能增强县域企业经济的核心竞争力,促进企业经济协调发展。

## 一、县域经济概述与特征

县域经济指的是在县域规定地理范围内,以城镇为中心、以农村为基础、以市场为导向,优化资源配置,具有地域特色,以构成经济一体化发展的区域经济体系。县域经济是区域经济的分支。

县域经济作为我国经济的重要组成部分,主要有以下几个特点。第一,综合性与立体性,主要表现为产业部门和非产业部门,并涉及国民经济产业疏通与产业调节、分配利用、资源划分等环节,是多层次、多因素的立体型地域环境,因此,其综合性较强。

第二,县域经济具有差异性和独立性等特点,我国人口众多,幅员辽阔。受文化、地理、历史等因素影响,各地域发展具有显著的差异性。经济发展离不开资源环境,在市场竞争愈演愈烈的背景下,县域经济呈现出多元化特点,不同企业却有着相同的产业结构,依赖性较强。

第三,县域经济具有非完整性及不均衡性的特点。简单来说,自然资源影响、人才欠缺、技术水平不足等因素,造成了县域发展不平衡,市场需求也各不相同。地理资源优势、科技发展水平差异都会导致地域资源的非完整和不平衡。

## 二、县域经济中企业管理与发展的问

### (一)地域资源优势不突出

近年来,地域资源产业日益受到社会各界的广

泛关注。就目前对我国县域经济情况调查来看,县域经济发展缺少地域特色。我国县域经济企业管理方式仍停留在初期阶段,管理观念较为落后。在传统县域经济走向现代化经济发展过程中,我国地域资源优势并不突出。主要原因表现在以下几个方面。

第一,县域经济规模化生产程度较低、机械化水平有待提高、商业模式严重匮乏。在这些问题没有得到有效解决之前,政府和相关管理部门无暇顾及地域资源。在县域振兴计划中,不难发现,我国企业虽有现代化管理的强烈欲望,但需要突破依赖自然资源和低廉劳动成本发展的格局,改变企业生产现状。目前多数企业还依赖自然资源,要想突破现状,需要漫长的时间。

第二,县域企业经济缺乏对地域资源长期性的系统规划,将短期企业规模扩张视为发展重点,没有充分挖掘自身地域优势,造成地域资源缺乏开发、资源浪费等局面。数县域企业只知道对城市企业管理做法进行套用,对自身的地域资源不进行规划,致使多家县域企业同时选用一个管理模式,使产业结构出现雷同,没有取得良好的发展,还损害了整体经济效益。

第三,县域政府对招商引资缺乏明确目标规划,对外来企业不通过甄别直接引入,没有对科学产业自主规划,致使外来企业与县域企业无法融合。县域企业规模效应与外来企业难以形成相同的战略目标,对培育和发展县域企业带来了一定的负面影响。

### (二)人口流失,老龄化严重

受地理位置影响,县城和乡村经济发展较为落后。现代人有着强烈的求知欲望,渴望在大城市生根发芽,面对现代人广泛又强烈的欲望空间,致使大批年轻人走出乡镇,纷纷涌向大城市,导致人口流失严重,县域人口老龄化严重。人口老龄化将成为社会发展的重要趋势,也是我国今后较长时期的基本国情。近日,随着第七次全国人口普查数据显示,我国人口总量仍然保持平稳增长,从总体人口数量及质量结构来看,我国劳动力资源仍然丰富,

但主要劳动力多数集中在城市中心，县域劳动力仅占全国劳动力的 30%。与此同时，人口老龄化将加重县域企业的人力资源成本及用工难度，持续增大人力资源结构性短缺。

### （三）管理秩序混乱

研究表明，很多县域在经济发展管理控制中，由于科学发展意识不长远，致使县域经济发展体系不健全，特别是企业经济管理秩序混乱，导致县域企业资金短缺，自我发展能力较弱。在目前的企业管理中，政府部门及相关人员在使用职权管理中，多多少少受到上级部门干预和制约，机械性遵循上级部门指挥，对县域企业经济管理工作行为缺乏规范。县域企业管理机制与现代化企业管理机制相比，还存在一定差距，运行机制不协调，监管与评价考核制度不完善，监督部门执行效率不高，造成县域经济管理秩序混乱。企业振兴作为县域振兴的重要基石，管理秩序混乱将严重制约企业的良性发展

### （四）中小企业发展基础薄弱

随着我国经济的快速发展，企业作为国民经济中的最小单位，是县域经济中最活跃的组成部分。然而由于中小企业没有相关的法律保障，市场竞争激烈，企业管理能力水平参差不齐，致使中小企业发展基础薄弱。我国中小企业多数产业结构单一，全国县域的企业数量虽多，但规模普遍较小，相关机制完善并不全面，产业层次低，科技含量差，这严重制约了县域企业发展。除此之外，企业产业化程度较低，暂时没有资格参与激烈的市场竞争。从整体角度来看，我国中小企业市场化含量较低，目前仍以小家小户的企业经营模式为主。尽管中小企业收入每年都在增加，但增产幅度明显减慢。另一方面，我国县域的民营经济发展缓慢，高科技、大规模的企业几乎没有，多数以个体经营为主，难以形成对县域经济的有效支撑，造成经济增长缺口。县域建设水平较低，水、电、路等基础建设滞后，这制约了中小企业生产力发挥。中小企业财政拮据，甚至出现债务，债务包袱过重，部分企业面临倒闭的风险，致使经济发展困难。最主要的是县域地区缺乏资金支持，没有大型企业愿意和县域中小企业合作，导致中小企业停滞不前，难以形成对外交流合作局面。

## 三、县域经济中企业管理与发展的措施

### （一）突出地域资源优势

在推动县域企业经济发展过程中，地域资源是

关键特色优势，在地域特色资源中发挥关键影响。因此，要想实现立足县域经济实际模式，政府部门就要根据县域特色创造实际价值，并以此为企业特色模式，推动县域企业经济发展。2005年，一部乡村喜剧《乡村爱情》横空出世，该剧一经播出，便家喻户晓。直至今日，《乡村爱情》还在各大网络平台轮番播出。该电视剧以象牙山村村民为中心，讲述了两代人的事业与爱情故事。随着电视剧火爆全国，该电视剧的拍摄地象牙山村基地也被各大媒体相继报道，让象牙山村成为热门旅游景点，引来全国各地游客。游客的增多，带动了当地县域的经济发展，还为当地县域企业提供多种发展渠道，促进了饭店和旅馆等多种企业的经济发展。由此可见，县域经济的发展离不开地域资源优势。

近些年，县域经济都是通过旅游行业带动，因此，可在地域资源的基础上大力发展旅游业。通过地域资源优势促进县域企业发展的例子比比皆是。例如，湖北省保康县发展冰雪旅游，把“冷资源变成热经济”、新疆维吾尔自治区呼图壁县域大力开展民族服装产业，通过具有特色的民族服饰，吸引外地游客前来拍照、湖南省新田县顺应沿海电子产业转移趋势，大力推进标准化厂房建设、为县域经济高质量发展筑巢引凤。此外，还有黑龙江省大兴安岭地区的北极村，素有“金鸡之冠”美称，北极村的居民，有着淳朴的民风，充满了乡土的味道，这里的植物和生态环境都得到了保护。每年的夏至，这里的白天二十四小时都是白天，从半夜往北方看，天空是白色的，就像是黄昏和晨曦。在夏至和深秋的时候，天空总是很晴朗，是欣赏北极光的最好时机。北极村，不但是—座古老的古城，更是一种象征，一种坐标。但是作为中国最北的城镇，北极村人口稀少，无论是教育水平还是医疗资源都极其匮乏。但是北极村凭借中国最北、神奇天象、极地冰雪等多种地域独特的自然景观，硬是在旅游行业闯出了一番天地，甚至与三亚的天涯海角旅游景点齐名，一起跃进旅游景点榜单前十名。

### （二）吸引人才加入县域企业

县域企业与成功企业之间最大的差别在于人才上的差距，在当今新时代背景下，谁能留住、吸引、激励、培养和保留公司发展需要的关键人才、赢得人才大战，谁就能在人才市场取得一席之地，为未来企业发展打下良好的基础。在目前人才流失的环境下，县域如何吸引人才加入县域企业，培养人才队伍是一个十分重要的难题，简单来说县域不是缺

少人才而是缺少“人”，俗话说“人尽其才，物尽其用”，人才是县域企业最重要的资产之一。要想吸引人才加入县域企业，为县域企业经济做出贡献，主要从以下几个方面入手。

第一，合理分配工作。企业经理应根据员工的个人长处，从员工的性格、兴趣爱好、行为举止等角度出发，合理分配工作，充分发挥人才作用，保证企业工作的顺利开展。第二，企业应设立奖励机制，提高福利待遇。员工之所以会留在企业，为企业效力看中的远不止企业的前景，通俗点来讲，是因为待遇足够优厚。收入往往能最直接地反映员工在企业中的贡献与价值。因此县域企业在对人才管理时，应适当奖励机制，围绕“多劳多得”的工作理念，对为企业做出贡献的员工，给予丰厚的物质奖励或精神认可，促进企业发展。

企业可增加户外团建活动。县域企业面临的最大问题便是人才流失。在物质泛滥的社会背景下，精神追求必不可少。在人才管理中，县域企业需要花费一定的时间和精力安排户外团建活动，组织企业员工到当地或周边游山玩水，定期组织团建活动，多多了解员工真实的内心想法，使员工形成心理归属感，减轻工作压力，方便企业管理。

### （三）加强企业管理秩序

目前，制约我县县域企业发展主要因素之一是管理秩序薄弱滞后。建立基础性、整体性、结构性的管理体系，是解决县域企业经济管理的有效途径。被誉为“现代管理学之父”的彼得·德鲁克曾说过：“管理，从根本讲，意味着用智慧代替鲁莽，用知识代替习惯与传统，用合作代替强制。”管理一个企业最基础的是什么？是目标，有了明确的目标才会有奋斗的动力。首先，无论是大企业还是县域小企业，领导人都应树立正确的团队意识，结合自身企业发展战略设定目标。其次，企业团队目标要与个人目标相一致。团队是由形形色色、水平不一的成员组建而成。企业要将团队聚合在一起，拧成一股绳，向着一致的目标作战。企业成员要理清各自的责任，树立责任意识，责任划分不允许出现模糊领域，将责任分配落实到个人。最后，完善相关企业制度，没有纪律就没有秩序，没有纪律的约束，员工就像一盘散沙。县域企业应建立严格的工作秩序，以一个强有力的制度作保障，从思想上武装，从实际行动上奋斗，从而加强企业管理，提高产业效益。

### （四）强化中小企业支撑

县域中小企业是企业群体中的主体，在企业发展过程中起到关键性作用。要想强化中小企业支撑首先应走可持续发展路径，加强中小型企业核心竞争能力，政府应加大监管力度，推进相关制度条款的完善，对企业员工的工作模式进行规范与指导，提高员工工作效率。其次，加大中小型企业宣传力度，普及县域企业群体思想理念，提高中小企业思想认知，加强企业自身发展效率，提升县域经济发展模式，强化中小企业交流合作，形成互惠共赢的发展局面，促进小企业融入中企业，中企业融入大企业。最后，加强人才培养力度，对企业各个环节实施改革与创新政策，使企业生产模式顺应社会发展需要，进而加强县域企业经济发展力度。

### 四、结语

县城作为我国城镇体系的重要组成部分，是城乡企业融合发展的重要支撑。我国县域企业可以利用优越的地理条件，优化营商环境。县域经济正是城乡企业融合的重要切入点，推动县域企业经济发展，短板在县域，未来也在县域，县域企业经济可塑性较强，应从资源优势出发，对企业进行合理的规划。县域企业面积广阔、资源丰富，发展潜力巨大。通过实施县域经济企业发展与管理的策略，能促进县域企业经济繁荣发展，是城镇发展的重要根基。

【作者简介】袁丽（1984—），女，山东济宁人，本科，中级经济师，鱼台县发展和改革委员会，研究方向为工商管理。