

# 大数据背景下电子商务企业管理模式优化研究

■ 李 鑫<sup>1</sup>, 寻小荣<sup>2</sup>

(1. 山东信息职业技术学院, 山东 潍坊, 261000; 2. 山东省潍坊商业学校, 山东 潍坊, 261000)

## 一、引言

大数据资源具备巨大的经济价值。企业必须意识到此类技术的应用价值,并对此类数据进行深度挖掘与灵活利用,以此促进自身经济跨越式发展。电子商务企业管理模式刚刚起步,会遇到较多的影响和挑战,因此,其需要进一步完善电子商务企业管理模式,更好地提升企业的管理水平,促进企业的长久发展。大数据技术的发展已成为时代进步的主导方向。企业应合理运用大数据技术,优化企业的管理模式。

在当前互联网技术的发展下,企业实施电子商务的模式已成为必然现象。电子商务给企业发展带来了更多的机遇和挑战。如何更好地适应网络时代的发展,创新电子商务企业管理模式和确定企业发展方向,需要企业做出重要的发展规划。企业逐渐重视管理模式的创新,适应大数据技术的发展和特点,发挥大数据技术的优点,并构建优秀的电子商务团队,提升企业管理水平,更有效地促进电子商务企业的发展,需要深刻研究合理的、有效的、科学的管理模式,提高企业管理质量,促进企业长久稳定的发展。

因此,本文将主要讲述在大数据技术给电子商务企业的发展带来的一系列创新优化及困难,并提出科学合理的应用策略。

## 二、大数据与企业管理

### (一)大数据的含义

大数据是指信息量过大,不能快速通过目前经常使用的软件工具,来进行及时准确地获取、整理、分析和处理的数据。大数据的“大”就是大数据时代最主要的特征,只有极其庞大的数据量才可以称得上是大数据。手机从2G、3G、4G发展到现今的5G,从只能接打电话发展到如今的视频通话,较之原始的数据处理技术,大数据技术带来的数据信息更加丰富多样化。其不单有文字、视频和网页,还有GPS定位、链接等。并且现在的数据时效性很强,在数据的产生、获得与传输的整个过程中,速度都非常快。因此,在这样的时代下,企业可以制定出更具体、科学、有针对性地管理决策,同时能

更好地服务人们。大数据具有价值不可言喻,企业挖掘和分析出数据的潜在信息,并进行有效利用,将会获得高回报。

### (二)企业管理概述

企业管理是一项系统性工程,管理触及企业中的每个岗位,简单概括就是将企业中的任何事情都加以管理,并在企业制度的限制下运行。企业之间有着高度竞争性特点,包含资本、技术、人才、产品等各方面的竞争,但这些都建立在企业管理的基础上。人们常说“细节决定成败”,而管理便是企业运营的“细节”。企业管理需做到有法可依,企业管理首先应建立一个管理制度。管理制度的构建不具备难度,难点在于落实,将二者数据化,可知构建管理制度的难度约为15%,而切实落实的难度却占了85%。

企业构建管理制度后,需将管理制度落实于运营中,这要求管理制度需符合企业的现状、需求等。因此管理制度构建要考虑到制度的可行性,否则反而会起到反效果。企业管理需做到公平公正,企业管理与企业的全体人员都相关联。因此,企业管理只有高度的公平公正性,才能得到所有人的认同。当下,人们最关注的便是利益问题,因此,企业人员调动、工作考勤、职位晋升等方面要处处体现公平原则。如果管理中出现不良风气,企业管理人员就应该探查根本原因,对涉事人员进行岗位调动,尽可能降低影响,且避免二次发生相似问题,以维护企业管理的公平公正。

### (三)大数据背景下电子商务企业管理工作的重要性

随着电子商务企业的蓬勃发展,大数据技术为企业提供了有效的帮助,合理运用大数据技术,能促进电子商务企业的可持续发展。然而,电子商务企业在管理过程中,很难跟上快速发展的互联网技术。因此,电子商务企业管理工作对企业发展十分重要。企业运用电子商务企业管理模式改变传统的企业管理结构,逐渐扩大企业发展模式,并减少企业人力、物力、财力等方面的投入,这能节约企业成本,促进企业的快速发展。在电子商务企业管理

工作中,大数据技术能提高企业工作人员的工作效率,提升其工作水平。电子商务企业构建和完善电子商务企业管理工作,有助于自身管理工作的长期发展,保证企业管理水平与时俱进地发展。结合大数据技术的应用,电子商务企业能掌握客户的消费信息、消费需求及消费数据等,并根据客户的消费情况掌握客户的喜好进行消费标签。然后结合不同的消费标签,采取具有针对性的营销方案,这能更好地服务消费者,同时激发消费者的消费欲望。在当前电子商务市场竞争激烈的环境下,电子商务企业在保证自身市场营销的能力范围时,需要注重有针对性地为客户推送消费信息。通过客户信息的关键词搜索,并结合大数据技术,电子商务企业可以为客户提供优质的消费服务,这有助于提高电子商务市场的服务质量。

### 三、大数据背景下电子商务企业管理模式中存在的问题

#### (一)专业化数据分析人才数量较少

现代企业员工团队中,了解大数据技术、掌握高层次数据分析技巧的人才数量较少,可用的专业技术人员不足,企业无法在短时间内筹集到必要的人力资源。由于数据管理部门中缺乏专业性的技术人员与设备维护人员,导致数据采集与分析活动的精确度下降,设备使用成本增加,大数据分析结果发生偏移。现有的技术管理团队无法及时校正数据分析标准与分类原则。部分技术岗位员工缺乏研发算法、学习设备维护技巧的自主意识,只能完成难度较低、缺乏技术含量的任务,因此,无法保证数据分析结果的有效性与专业性。企业未能面向社会各阶层招聘掌握高层次数据分析技术的专业人才,职业培训机制较为落后,无法将不了解大数据技术的新进员工培育为高素质的专业技术人才。企业管理者长期忽视大数据技术,可用的技术力量较为薄弱,不重视技术资源与技术人才的积累,无法在企业管理活动中发挥大数据技术的特殊优势。

#### (二)企业高层创新意识薄弱

部分企业管理者未意识到大数据技术的重要性,未能主动集中技术资源深入发掘数据分析与分类技术的商业价值。一部分管理者仅能把握大数据技术的表面价值,即汇总行业数据并制作立体化信息模型,对数据分析技术的使用仅停留在整合某一经济项目的相关信息并加以分类的层次上,并未发现大数据技术在远期战略决策、往期盈利渠道评估、经济风险预测等不同方面的应用价值。在大数

据时代,现代企业必须主动更新管理理念,在管理实践中学会正确利用数据技术,在竞争中获得有利地位,推动企业的可持续发展。然而,国内部分企业的信息化、数字化建设仅停留在财务和资产管理两个部门,未能将数据分析技术普及到所有部门与下属机构中,致使企业管理体系中的多个部门出现信息传播速度不一、信息标准混乱等问题,这让大数据的普及应用受到阻碍,难以实现重要信息数据的快速流动、实时搜集和深入分析研究。

#### (三)防范数据安全风险力度不足

大数据技术在电子商务领域应用期间仍存在诸多安全风险。如果电子商务平台无法有效防范这些安全风险,就会影响电子商务平台的发展。目前,引发电子商务平台安全风险的因素主要为平台现有的信息安全技术比较落后,且内容存在很大的不同,使得电子商务平台内的数据极易出现外流和泄露的现象,这在很大程度上阻碍了电商平台的发展。

#### (四)推荐服务需进一步优化

电子商务平台为用户提供各类服务的基础条件是数据。因此,在数据规模、数据存储方式等发生变化后,电子商务平台提供的推荐服务也需要进行转变,这样才能有效应对不断更新的数据环境。通常情况下,电子商务平台为用户提供的推荐服务是在其实际信息搜索过程中获得的,但为用户推荐的信息并不是每条都是有效的,用户没有过多的时间查看商品信息,因此,此类信息推荐服务存在不足,需要进一步优化。

### 四、大数据背景下电子商务企业管理工作的具体措施

#### (一)建立合理、科学的培训体系,加强管理者和员工对大数据技术的了解程度

大数据技术和传统生产经营决策模式的结合必然会产生一种新型的大数据企业信息处理系统。在构建这个新系统的时候,构建者除需要考虑二者结合程度的问题外,还要结合内部工作人员日常的工作习惯,根据此类信息对内部员工进行应用大数据技术的培训,并设计相应的考核和奖罚制度。工作人员只有具备相应的知识,在学会理论知识的技术上,学会使用相应的大数据技术工具,将信息和数据人工导入大数据信息系统内,并通过大数据系统的运算过滤出符合条件的有效信息和数据,最后在经过大数据的分析,归纳出最终的结论。

整套工作流程对相关工作人员的技术要求和综

合能力的要求很高,使用大数据技术必须要会的底线技能,因此,相关工作人员对大数据技术的掌握水平就是管理者设立的考核标准。为了激发员工的积极性,有更大的职场竞争力,管理者需要制定相应的奖罚措施,对掌握的好的员工予以奖励,对于未达到标准的员工予以惩罚。惩罚不是根本目的,是想通过惩罚让员工更好地掌握相关技术。

## (二) 改变在复杂的市场环境下大数据技术的应用状态

只有有效的利用大数据技术,企业所做的决策方案才是合理、有效的。对企业内部管理,人工、技术的管理需要根据大数据技术进行合理的调整。传统的模式只依靠管理者的自己的判断,对企业的生存环境和整个行业的恶发展态势进行判断和决定,并且通过不完善、不科学的方式调查消费者需求,得到的结论不足以作为客观依据作为整个企业决策的依据,做出的决策的发展方向 and 真实需要解决的问题差距也较大。这也不利于企业反省自身的缺陷,因此,利用大数据技术能更好地依据科学的数据、对过往的决策方案进行分析和总结,查缺补漏,明确科学的发展方向 and 决策方案。

## (三) 加大大数据技术整合力度,提高安全性

在科学技术不断进步的环境下,电子商务平台发展的核心为大数据技术。企业在应用其的过程中能推动电子商务平台的稳定发展,同时可以保障电子商务平台经营战略更加合理和具有针对性。为了将大数据技术在电子商务平台中有效应用,相关工作人员在大数据技术具体应用期间需要提高对数据的重视程度,并遵循创新性原则对各项决策和管理的每项数据进行分析,全面掌握各项数据,保证大数据技术的有效应用。

## (四) 提供更加专业的服务

天猫、京东、亚马逊等大型平台占据了国内电子商务行业的绝大部分市场份额,这在很大程度上阻碍了中小电子商务平台的发展。在大数据时代,中小型电商平台将自身业务向更精更专的方向发展,可以获得更多用户的认可,从而提升其市场份额。细分类的电商平台发展规模小,且客户数量比较少,但这有助于平台对客户信息的精准分析,能更专注地为特定用户群提供服务。

## (五) 大数据应用技术加以创新,提高整体智能水平

电子商务平台在供应链方面应用大数据技术时,电商平台应和全部商品品牌经销商紧密衔接,为相关工作者直观地呈现全链路货品。电子商务平

台发展过程中一定会涉及销售等多个环节,电商平台需要对大数据系统进行整合,进行多元化算法的共同合作,实现智能化决策,只有这样才能保证电商平台各个环节稳步推进。

近年来,大数据技术在电子商务平台的应用受到更高关注,希望在差异性场景下全面发挥大数据技术的功效,并能服务全链路一体化智慧供应链。另外,电子商务平台应用大数据时应加强智能化发展,通过大数据系统准确导入全部数据,并根据数据建立智能化算法机制,和之前的模式进行比较,从综合分仓、分单、仿真和调度等方面,实现智能化工作,从而为提升供应链准确度夯实基础。此外,电商平台结合用户的属性、行为等进行大数据画像,分析用户的特征,掌握用户行为和需求的差异,制定科学合理的发展对策,做好定制化产品和用户复制体系,使电子商务平台用最少的经济投入为实现可持续发展奠定基础。

## 五、结语

基于大数据技术背景下,电子商务企业发展需要跟随社会经济步伐,迎合时代发展目标,不断创新企业管理模式,优化管理制度,从而提升企业的管理水平。本文主要分析了大数据技术的特点,结合大数据技术的应用,促进电子商务企业实现数据化管理,提高电子商务企业的管理质量,从而促进电子商务企业的稳定发展。

【作者简介】李鑫(1990—),女,山西太原人,助教,硕士研究生,山东信息职业技术学院,研究方向为电子商务。

寻小荣(1988—),女,山东济宁人,助教,硕士研究生,山东省潍坊商业学校,研究方向为物流管理。