

提升软实力助推企业高质量发展

■ 邵 冰

(周口市烟草公司, 河南 周口, 466000)

一、引言

企业软实力是企业核心竞争力的重要组成部分,是企业高效能治理、高质量发展的核心能力和决定性因素。企业软实力建立在企业硬实力基础上,能影响利益相关方及其他社会客体,是助推企业实现预期目标的、不可或缺的非物质力量。在高质量发展的大背景下,烟草行业把提升软实力作为提升企业核心竞争力的重要抓手,在加强软实力建设方面进行了一系列探索和实践。

周口市烟草局(公司)认真学习领会软实力提升工作相关要求,坚持把软实力建设作为“一把手”工程,强化领导、系统谋划、扎实推进,为周口烟草在全省系统“由大变强”中“争先创优”提供了强劲动力和支撑。

二、软实力建设方面采取的主要做法

周口市烟草局(公司)始终在全省系统一盘棋下思考谋划软实力建设工作,采取六项具体做法。

(一)深化战略研究,完善“三个三”的工作思路

明确了“十四五”时期周口烟草高质量发展“三个三”的工作思路,即做到“三个坚持”、打造“三个亮点”、推进“三个现代化”(做到“三个坚持”:坚持政治统领、规范发展、创新驱动。打造“三个亮点”:打造党建特色品牌亮点、智慧周烟平台亮点、“四强专卖”工作亮点。推进“三个现代化”:推进现代化治理体系和治理能力建设、现代化人才队伍建设、现代化流通企业建设。),成立规范发展、创新驱动、党建特色品牌建设、智慧周烟平台建设、现代化治理体系和治理能力建设、现代化人才队伍建设六个专项工作组,突出政治导向、目标导向、问题导向,持续深化战略研究,扎实谋划好落实措施,在确保省局(公司)党组提升软实力各项工作任务落地见效中,进一步完善提升“三个三”的工作思路。

(二)深化人才强企,推进现代化人才队伍建设

落实“人才强企”战略部署,启动“百人名校学习”计划,首批选送130名优秀年轻干部到武汉大学集中学习培训,全省系统多家单位学习借鉴,武汉大学将此作为经典案例留存展示。严把政治原

则和政治标准,选优配强领导班子和干部队伍,市局机关和直属单位主要负责同志岗位调整率达到86%。认真开展人事档案复核复审,持续提升制度建设水平。加强人才队伍建设,加强岗位等级聘任,完成市局(公司)会计师、审计师聘任工作。联合市工会举办第三届青年岗位技能大赛,四名同志荣获市“五一劳动奖章”荣誉称号。

(三)深化文化建设,夯实党建引领作用

坚持党建引领,认真抓好习近平总书记七一等重要讲话精神学习宣贯,扎实开展党史学习教育和庆祝建党百年系列活动,精心组织“十百千”党性锻炼,拍摄《印记》党员教育专题片,深入推进“我为群众办实事”主题实践活动等,引导党员干部在深刻感悟传承“红色基因”中,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。创新推进思想政治建设,搭建“开讲有益”、高质量发展“大家谈”等学习宣讲平台,凝聚发展共识,激扬清风正气。着力打造党建特色品牌亮点,采用项目化管理模式研究实施,对党建工作已形成的固有经验和有效做法进行系统梳理,拓展党的建设“三级四岗”为“三级六岗”,制定258项责任清单,扎实推进党支部“九个标准化规范化建设”,着力构建数据支撑、科学严谨、系统完备的党建工作体系。

(四)深化创新驱动,推动“数字强企”战略落地

开展“管理创新提质年”活动,开展12项管理创新研究,实施覆盖生产经营和企业管理各个方面的22个QC课题,表彰年度创新论文及创新成果,举办全市烟草系统第一届优秀质量管理小组成果评比。完善创新管理制度,强化创新实践的过程管理,注重动态跟踪,做好创新成果总结推广;成立高质量发展办公室和各类创新工作室,配备完善办公场所,保障必要的设施和经费投入,明确技术研究攻关的目标任务和计划安排,推动管理创新提质增效。打造智慧周烟平台亮点,以大数据、“互联网+”“智能+”在各领域的创新运用,推动向数字经济生态转变;积极发挥数据运用和平台建设先手优势,建设卷烟规范经营综合防控平台,针对卷烟外流治理中的难点问题,融合现代数字技术,开发平

台信息预警、案件溯源、多维分析等功能,通过数据挖掘、信息溯源,实现案件信息拓扑和违规商户快速锁定,提高违规商户可追溯率5倍以上,有效提升办案效率,强力震慑违规经营行为。

(五) 深化风险防范,持续走好“规范发展”正道

坚定不移推进全面从严治党,强化一把手和领导班子监督管理,开展“非常6+1”涉刑涉罚突出问题专项排查、“做守法公民,做守纪员工”警示教育、加强干部职工“八小时以外”监督管理;认真落实常态化疫情防控措施,坚决守住干部职工零感染底线;扎实推进安全生产专项整治“三项攻坚”,专项开展防火隐患整治督导检查,确保全市系统安全生产大局稳定;健全完善数据发布、网络安全、平台运维等方面的管理规章制度,持续提高全员网络安全意识和防护能力,筑牢周口烟草高质量发展网络安全防线;完善全市系统突发事件总体应急预案,细化群体性突发事件、舆情管理、传染病突发疫情等方面的应对措施,全面提升新时代、新环境下的应急处突能力。

(六) 深化形象建设,打造内外部良好发展环境

扛牢社会责任。7月汛情期间,全力开展防汛救灾,全市系统组建党员抢险先锋队30个、队员549名,全体干部职工自发捐款14.685万元,专卖、营销、配送等条线第一时间启动受灾商户帮扶救助。疫情防控期间,本单位认真落实地方政府交办的疫情防控任务,设立值班点、卡点等20个,359名投入疫情防控志愿服务工作。抓好宣传报道。本单位通过新媒体、微视频等观众喜闻乐见的形式,全方位、多角度传递烟草声音,外宣作品刊发量、覆盖面全面提升,《“疫”散花开春不迟》《星光》《不负》《一分钟》《赶路人》等作品,不仅在行业内荣获多个奖项,更向社会呈现了烟草人的动人事迹和精神风貌。树立良好形象。持续净化政治生态环境,市局机关被确定为周口市清廉机关建设示范单位;优化许可证办理流程,开展“我与客户共成长”活动,市局(公司)被评为“周口市十佳优质服务单位”;积极履行社会责任,3名同志分别被评为全市扶贫先进工作者、全市“五城联创”先进个人、全市脱贫攻坚先进个人,太康县烟草局(分公司)第一市场部荣获周口市“五一巾帼标兵岗”荣誉称号。

三、取得主要成效亮点

通过发挥软实力促进作用,激发内生动力,推动竞争力和整体实力不断提升,保障了各项重点工作任务的高效落实和考核位次的争先进位。

第一,经济运行态势平稳。坚持“十六字”方针,完善经济运行分析机制,常态化开展市场调研,精准研判市场形势,科学制定营销策略,经济运行保持在合理区间。

第二,市场监管成效显著。围绕“两巩固三提升”总体要求,打造“四强专卖”工作亮点,突出卷烟打假和市场管控,严厉打击各类涉烟违法行为。

第三,营销基础更加坚实。精准研判、调控市场,卷烟销量、低价位卷烟销量均衡,商业库存和社会库存下降。制定品牌、终端、客服三大岗位工作规范和业绩考核办法,分批开展培训,实现营销队伍全面转型。

第四,对标提升明显改善。认真落实对标指标专项督导调研要求,建立完善分层分类对标管理办法,扎实开展与郑州市烟草局(公司)的对标共建,高效推进物流对标指标提升,实施卷烟分拣设备技改,区域模块化弹性及柔性送货模式改革,优化减少送货线路16条,单车装载量同比提升40.78%、日均送货户次同比提升29.34%。

第五,赛马考核位次上移。制定全市系统赛马考核管理办法、市烟草局(公司)机关和县级烟草局(分公司)目标考核管理办法,坚持全市一盘棋、全年一本账、全员共发力,推动赛马考核位次整体上移。在全省赛马考核中,周口市烟草局(公司)一、二季度综合排名均保持全省前三,其中专卖工作分别取得一季度第一、二季度第二的优异成绩。

四、结语

通过坚持从实际出发,循序渐进、有序实施,又盯紧目标任务,整体推进、重点突破。“十四五”期间,本单位通过软实力建设的有效支撑,有望实现以下目标:在企业运行方面,生产经营指标、税利年度增长率能够较好完成,减员增效的同时,人均生产效率不断提高,企业经济效益、经济规模不断提升;在企业形象方面,专卖执法文明规范,企业管理合法合规,企业运行充满活力,干部职工素质高、能力强,社会责任坚定扛起,良好形象被行业内广泛认可,成为软实力建设先进单位;在贯彻落实党中央和上级党组决策部署方面,周口烟草系统综合实力和整体竞争力得到大幅提升,符合现代化企业标准,成为支撑周口烟草高质量发展的重要支撑点,成为党执政兴国的坚强战斗堡垒。

【作者简介】邵冰(1975—),女,汉,河南周口人,本科,经济师,周口市烟草公司,研究方向为经济。