

以统计的视角谈电商对促进乡村振兴的作用分析

■ 唐 勇

(柳州市统计局, 广西 柳州, 545001)

一、引言

信息时代背景下, 电商发展前景可观。电商形式可以有效带动经济发展, 实现经济增长, 这对于近些年来国家提倡的乡村振兴来说, 具有重要推进作用。文章主要就统计视角, 浅谈电商对促进乡村振兴的作用, 分析目前电商在乡村振兴各类项目中的应用问题, 提出有效的解决措施, 充分发挥电商作用, 带领乡村实现振兴。

二、统计视角的数据挖掘概述

电商主要通过互联网、内部网及增值网上的电子交易方式, 进行相关商品的交易及服务活动。利用统计视角中的数据挖掘技术, 可以有效推动电商持续发展, 为电商产业经济注入扎实数据基础, 拓展电商业务渠道。相较于传统统计分析技术, 数据挖掘技术可以挖掘与分析大量数据, 为用户提供真实可靠的数据分析结果, 强化用户决策力。该技术可以在随机数据中提取潜在实用数据, 具备人工智能、可视化特点。通过数据库和数据管理, 减轻工作人员工作负担, 提高数据挖掘效率, 促使数据信息更加真实有用。

三、电商行业发展现状

电商全称为电子商务, 近年来, 发展较为可观。早在 2003 年, 淘宝的成立引领了电商时代, 电商行业踏入人们的视野中。经过 20 多年的发展, 电商行业结构体系逐渐完善, 利用创新发展方式, 渗入人们的日常生活。该行业发展相对较为稳定, 行业内部开始更加注重“服务”, 以便于降低生产成本。随着信息技术的发展, 越来越多的线下企业选择电商发展方式, 旨在提高企业经济效益, 因此, 行业竞争愈加激烈。

展望行业未来发展前景, 社交电商必将成为人们的重要消费渠道。近年来, 大量消费者选择了线上购物, 电商销售广受欢迎, 不同社交平台均加大了电商投资力度, 例如, 开设微店, 用户可以在微店中直接下单购买商品, 利用快递送货上门, 为人们提供极大便利。除此之外, 尽管电商行业城市覆盖率极高, 但是乡村市场仍有待开发。如若电商企

业可以在乡村市场中站稳脚跟, 则可以有效增加用户数据, 实现规模化发展目标。

四、以统计的视角谈电商对促进乡村振兴的作用

(一) 乡村电商促使农民创业就业率提高

近年来, 为了促进乡村振兴, 电商在乡村范围内逐渐得到普及, 产品种类繁多, 推动了乡村经济发展, 提高了农民创业就业率。由于乡村电商平台构建门槛较低, 平台应用操作简单, 相较于其他产业, 创业风险较低, 因此, 吸引了大量乡村青年、农民工加入电商创业的队伍, 实现了“大众创业、万众创新”目标。基于统计视角, 创业人员利用乡村地理环境的优势, 提高了产品效益, 增加了乡村就业机会, 拓展了乡村市场业务范围, 为乡村经济注入源源不断的发展动力。

(二) 落实扶贫政策

乡村电商的出现, 为扶贫提供了新的发展方向与思路, 是一种有效的脱贫手段。通过乡村电商, 可以加快乡村经济发展脚步, 提高农民经济收入, 促使农产品在电商渠道中得到流通, 例如, 可以将农户种植的水果, 通过直播的形式, 在全国各地售卖, 避免水果长期堆积, 腐烂, 给农户带来巨大的经济损失。类似的形式可以不断缩小城市经济与乡村经济之间的差距, 实现乡村振兴目标。

(三) 改善传统农业销售方式

传统农业销售方式过于单一, 容易出现滞销现象, 影响农民经济收入。利用乡村电商进行销售, 可以有效解决此类问题, 促进乡村供给侧结构变革, 拉近农民与农产品之间的距离。乡村电商销售渠道较多, 农民可以采取合适的线上销售方式, 增加农产品销量。例如, 选择淘宝平台销售农产品, 或者使用直播形式销售农产品, 也可以结合两种销售方式, 增加销售量, 促使农民得到较为丰厚的收入, 实现乡村振兴以及脱贫目标。

五、基于统计视角的电商促乡村振兴路径

在乡村发展电商作用颇多, 可以真正实现乡村振兴目标。但是 2021 年, 中国网民农货消费场所中, 电商平台占 51%, 其他较低。图 1 数据可见,

农村网络零售额呈上升态势，由此可见，在农村实施电商促进乡村振兴路径可行。



图 1 2016—2020 农村电商发展情况

由于电商商品影响力较低，电商应用范围不广泛、形式单一、物流成本高等问题，影响了乡村电商的实际发展。针对相关问题，笔者提出具体的解决路径，旨在增强乡村电商发展实力，带领乡村经济持续呈现增长状态。

（一）坚持创新发展，再造乡村产业

在乡村发展电商不仅需要坚持创新发展，也应保有乡村特点，再造乡村产业，吸引全国各地的消费者通过平台购买相关产品。

从创新发展方面来说，首先，乡村电商创业者应学习统计学相关技能，如上文提到的数据挖掘技术，或者聘请相关统计学专业人士，分析市场消费者人均消费金额和消费方向，通过收集到的数据信息，改善现有电商业务展示方法及业务产品内容，制定有效的销售方案，根据具体方案推进业务。其次，在日常销售过程中，电商人员也应关注城市区域、其他乡村区域的成功电商案例，重点研究这些电商案例成功的原因，将具体原因汇总在文档中，与团队内部人员共同探讨如何将这些因素融合于目前的重点业务中，如销售策略、服务手段等。

从再造乡村产业方面来说，电商催生了大量产业，使得原有乡村企业通过电商销售形式逐渐复活。因此，乡村电商创业者应抓住电商优势，复兴原有乡村企业，通过与国内较为知名的电商平台进行合作，大力宣传企业产品，增加阅读量及关注度。例如，抖音平台直播可提高产品曝光量及阅读量，起到较大宣传推广作用；通过信誉度积累及持续宣传，乡村企业产品销量必定会有所上升。另外，企业也可以根据产品特性，在电商平台上建立完善的销售产业链，如市场批发—物流配送—线上售后服务等，提高整体服务水平，增加客户回头率。

（二）坚持绿色发展，拓展销售渠道

电商创业者应具备良好的环保意识，明确国家绿色经济发展相关法律法规、政策条例，降低能耗

污染，维护乡村自然环境优势。例如，关于产品包装，电商相关人员应以绿色理念为主，减少不必要的包装，保证包装的合理性，保证包装的实用性、适度美观性即可。不应过度关注产品包装，增加成本负担及环境污染源。关于产品物流运输，可以采用新能源车进行运输，减少尾气排放，提高空气质量，落实低碳排放政策目标。

在应用电商销售期间，相关人员应避免产品销售方式单一，如仅通过一个平台进行销售，这种方式可能会由于外界因素影响，造成农贸产品滞销，从而降低整体经济效益。在发展电商产品时，相关人员应注重集体经济的发展，保证乡村电商产品销售有固定渠道，促进合作双方对接融洽，实现有效的经济增长。目前，城市中出现较多新型农产品电商发展模式，利用平台，为消费者提供高质量产品。例如，超市建立了生鲜电商平台，给消费者提供新鲜食材，通过这种形式积累了大量复购用户。超市为人们提供便利的同时，也可以增加整体效益。乡村电商则可以利用这种机会，与超市相关联的企业进行合作，保证销售渠道稳定，拓展销售平台，促进经济实现增长。

（三）优化电商基础设施

在发展乡村电商的过程中，基础设施起着重要的作用。政府应给予一定经济支持，完善乡村基础设施，保证电商发展促进乡村振兴，例如，公路建设、网络设施建设等。其中，加强乡村公路建设，可以提高乡村交通便利性，有利于物流快递的传送；扩大网络覆盖范围，可以为乡村电商提供重要发展基础，提高销售效率。政府可出台一些优惠政策，吸引经济实力强的电商企业为相关基础设施的建设投入资金，逐渐完善乡村领域各类设施设备，促进电商在乡村得到全面发展。

六、结论

为了充分发挥乡村电商作用，带动乡村实现振兴、脱贫致富，农民应坚持创新发展，借鉴城市电商成功案例，将其与自身发展的电商销售内容结合，促进乡村电商业务创新、产品创新，吸引大量消费者购买农贸产品等商品；同时，不断优化电商基础设施，促使农民经济持续增长，缩小城乡差距，实现小康社会建设目标。

【作者简介】唐勇（1981—），男，广西柳州人，本科，高级统计师，柳州市统计局，研究方向为统计。