

第三方支付对消费促进作用的实证分析

■ 高 英

(传化支付有限公司, 浙江 杭州, 311215)

一、引言

本文针对第三方支付对消费促进作用进行分析, 首先简要阐述第三方支付对消费的影响, 再次, 以某省的第三方消费平台和消费数据对促进作用进行实证, 最后, 研究第三方支付下如何正常消费, 如何将第三支付的消费促进作用保证为正向促进作用。

二、第三方支付对消费促进作用的理论分析

第三方支付是一种独特的支付方式, 是借助第三方平台实现的一种消费支付方式, 在该消费模式下, 要做好消费管控工作。同时, 该支付模式也促进了消费的增长。尤其是网络消费平台, 可以直接利用第三方支付完成交易, 使整个交易环节更加便捷, 优化消费促进作用。在整个支付对消费促进作用的优化实施过程中, 还要求迅速完成消费管控, 提升消费助力效果。整个消费模式的促进分析中, 也要求快速完成消费的综合管控分析。

通过相关数据统计, 可以确定第三方支付与网络交易之间的关系。《中国第三方支付产业市场前景与投资战略规划分析报告》显示, 2017年, 我国第三方支付综合支付交易规模达到了218.9万亿元, 同比增长68%, 其中, 2017年第三方支付互联网端口交易规模达到28.0万亿元, 同比增长40.8%; 第三方支付移动端交易规模达到了120.3万亿元。通过全面的数据分析可以发现, 第三方支付对网络消费的促进作用非常明显。而在具体的研究过程中, 要分析第三方支付对消费促进作用的综合实证, 验证第三方支付平台的应用效果, 最大限度发挥消费促进作用。另外, 在整个消费促进作用分析中, 也需要尽快完成整个消费模式的综合管控分析, 确保消费应用效果。

在当前社会发展背景下, 研究者已经开始对第三方支付消费促进作用研究。如, 孔伟成等专家在进行研究的过程中, 利用Pearson相关性理论, 针对系统进行了验证, 并且在整个模块进行验证的过程中, 确定了安全因素、形象因素及心理风险等因素都会对消费者的消费形成一定影响。

支付宝相关专家在进行研究过程中, 也分析了

支付宝的应用效果, 在支付宝的应用过程中, 提出了一种新型消费理论。在整个支付宝新型消费理念研究中, 相关专家提出利用TAM模型分析支付宝消费使用者和消费习惯的关系, 通过研究证明支付宝消费使用者和相关工作的关系。

三、第三方支付对消费促进作用的实证分析

(一) 实证研究设计

在第三方支付平台进行消费促进作用研究的过程中, 还要迅速完成消费促进控制, 发挥整个第三方支付平台的消费作用, 在整个消费研究中, 设置变量类型、变量名及变量代表。在整个实证研究中, 要求被解释变量设置为居民消费支出变量、变量代码为LNPCCE; 解释变量为第三方支付规模, 变量代码为LNPAY; 控制变量为LNPCDI。控制变量为国内生产总值, 其中变量模式为LNCDI; 控制变量为国内生产总值、变量代码为LNGDP; 控制变量为居民消费价格指数, 变量代码为CPI。

在本次实证分析过程中, 研究者还设置了变量模型, 并且通过变量模型对各项支付平台操作进行分析对比, 确定各项支付应用效果。在本次实证分析实施过程中, 研究者针对某省5地的消费支出情况、第三方规模发展情况、消费价格指数进行统计分析, 并且利用线性回归方程进行平稳性验证和回归分析。下表为具体的数据统计。

表1 某省5地消费支出情况统计表(元)

	2019年	2020年	2021年
A	21,695.00	23,330.34	24,825.00
B	26,864.00	27,402.06	28,929.00
C	21,669.64	23,375.67	24,016.00
D	17,802.00	18,483.52	19,978.00
E	15,014.00	16,641.40	17,690.00

表2 某省5地第三方支付规模发展状况(亿元)

	2019年	2020年	2021年
A	143.52	143.52	281.34
B	65.28	141.83	278.03
C	56.73	123.26	241.62
D	68.39	148.59	291.27
E	66.83	145.21	284.65

表3 某省5地市居民消费价格指数

	2019年	2020年	2021年
A	102.63	101.73	101.45
B	102.30	102.20	101.70
C	102.50	102.00	101.80
D	102.50	102.00	101.60
E	102.40	102.00	101.70

通过上述数据统计,并且通过一定的技术研究分析,完成具体的统计分析。

(二)描述性统计分析

本文提出了描述性统计分析,在整个描述性统计过程中,主要包括以下几点统计工作。

第一,针对人均消费支出情况进行了统计,在整个统计工作开展过程中,发现5地3年内,人均消费支出的最高为2021年的B地、消费金额为28929元,而最低值为2018年的E地,最低为15014元。

第二,针对各地区的第三方支付规模发展状况进行对比。在整个第三方支付规模的统计分析过程中,发现第三方统计规模现状。整个第三方支付统计实施中,支付平台的应用十分关键。本次统计中发现,A地的第三方支付发展相对平稳。D地的支付平台发展速度最快,在2021年已经达到了5地的最高值,其中最高值为291.27亿元。而在2021年,5地的第三方支付规模已经基本持平,说明第三方支付平台具有良好的发展规模,能够提升第三方支付平台的综合应用效果。

第三,针对5地三年的居民消费价格指数进行统计分析。通过统计发现,各地区的消费价格指数基本持平,最低点为A地,最低值为101.45、最高点为D地和E地,最大值为102.50。

(二)稳定性分析

本文在研究的过程中,为了避免虚假回归问题的出现,提出了LLC检验法对各变量进行检验,在整个检验法实施的过程中,针对各变量进行全面分析。整个变量分析应用中,主要验证各因素的单位根检验,针对单位根进行验证,检验 P 值是否小于0.01,通过 P 值的检验确定是否出现误差,从而了解 P 值的综合应用效果。在整个 P 值检验实施中,完成各变量的校验检验。

第一,本次检验中,针对LNPCCE变量进行检验,通过检验发现统计量为-15.1094、 P 值为0.0000,证明因素平稳。第二,本次检验中,针对LNPAY变量进行检验,通过检验发现统计量

为-6.04201、 P 值为0.0000,证明因素平稳。第三,本次检验中,针对LNPCDI变量进行检验,通过检验发现统计量为-131.290、 P 值为0.0000,证明因素平稳。第四,本次检验中,针对LNGDP变量进行检验,通过检验发现统计量为-3.43594、 P 值为0.0003,小于0.01,证明因素平稳。第五,本次检验中,针对LNCPI变量进行检验,通过检验发现统计量为-2.01753、 P 值为0.0218,小于0.01,证明因素平稳。

通过具体的稳定性检验,确定了多项检验工作符合实际情况,证明了数据分析的准确,数据分析具有一定的作用。

(三)回归结果分析

在本次研究过程中,为了验证第三方支付平台与居民消费之间的关系,研究者验证居民消费支出与第三方支付平台之间的关系,确定关系应用效果,保证第三方支付平台应用更加合理。同时,在整个第三方支付平台的综合应用实施中,还可以尽快完成支付平台的综合应用管理。以下是对回归结果的具体分析。

在本文分析中,解释变量第三方支付规模(LNPAY)的回归系数为0.0237,t值为2.5786,检验 P 值为0.0151,小于0.05,通过了5%的显著性水平,说明第三方支付规模的扩大对居民消费支出起到了积极的促进作用。

通过本文的数据验证,验证了第三方支付平台与居民消费之间的关系,确定了第三方支付平台的发展助力居民消费升级。

四、第三方支付对消费促进作用良好运用的策略

第三方支付对消费具有良好的促进作用。而第三方支付平台交易也有一定的稳定,直接影响消费效果。在整个第三方支付过程中,研究者要迅速完成消费平台的促进,实现对第三方消费的综合分析,提升消费应用效果,并且在整个第三方支付对消费促进过程中,还需要保证良性的促进作用,减少消费风险,提升消费期望。

首先,在第三方支付平台促进消费实施时,相关人员需要保证良好的促进作用,在整个消费实施的过程中,要确保第三方支付平台保证支付安全。支付安全是消费模式中最为重要的模块,对于整个消费的促进有重要作用。

其次,在第三方支付平台促进消费的过程中,相关人员还需要宣导正确的消费观念。第三方支付

(下转第58页)

非重点预算管理项目,采用两套不同的管理流程,尽可能删减预算管理审批流程,实时跟踪关键性指标,按照月份、周等时间段形成实时跟踪数据,并对关键性指标发展做出合理预测,以此提升全面预算管理中事前管理控制力度。对企业中的重要项目支出,需要仔细做好数据核对工作,判断费用支出的合理性,以刚性控制方式区分项目支出细则。如此一来,企业能通过全面预算管理工作逐渐提升市场地位,并达到提升利润空间的目的。

(三)完善全面预算管理评价体系

建立完善的评价体系是为了更好地引导全面预算管理工作。绩效评价结果是判断预算管理目标是否可行的基础。因此,健全全面预算管理工作的评价体系需要深入业务环节,挖掘业务层面的数据信息,并细化评价指标。医药商业企业的绩效评价指标需要结合企业的战略发展目标,形成基础指标、辅助指标和否决指标三个层面的评价指标。各项指标结合起来可以更好地了解企业经营发展全貌。而全面预算管理工作在该种情况下不仅能保证预算编制更加准确,而且能规范预算执行流程。在获取及时预算分析结果以后,企业可以从长远发展角度确定全面预算管理的特别责任事项,规避企业可能面临的经营风险问题。绩效评价体系的主要目的是做

好关键作业工作的过程评价与跟踪管理,提升员工在绩效评价工作中的效率,可以对企业的职能部门做出引导,从而为实现战略发展目标提供更加优质的服务。

四、结语

全面预算管理作为迎合当前社会发展需求的管理体系,被广泛地应用到医药商业企业财务管理工作中。将全面预算管理运用到医药商业企业中,可以给企业创造更好的经济效益。然而,医药商业企业在落实全面预算管理工作时,依然存在诸多问题有待处理。因此,这就要求我们结合不同的问题,提出相应的优化措施,在将全面预算管理自身作用高效发挥的同时,推动医药商业企业健康发展。

【作者简介】刘辰(1988—)男,河南洛阳人,硕士研究生,中级,河南省医药有限公司,研究方向为财务管理。



(上接第23页)

平台本身具有资金储存、资金借用等相关功能,其中消费借款功能在很大程度上刺激了消费。但是,该种模式也可能促使年轻人消费超前,经常透支消费。因此,第三方支付平台要做好消费宣导,对绿色消费,合理消费、科学消费进行安全宣导,了解安全消费的应用效果,保证各项消费安全。

最后,要加强消费者对第三方支付手段的认识。目前,我国第三方支付手段的普及率已达到较高水平,但部分偏远地区由于不了解第三方支付手段与不信任该方式,因此,地方政府应落实“普惠金融”等相关惠民政策,加强消费者相应的信息教育,从而降低消费者对于互联网消费的感知风险,

增加消费需求。

五、结语

本文针对第三方支付及消费进行分析,从理论和实践两个方面验证了第三方支付对消费的促进作用。而在第三方支付平台广泛发展的背景下,要求现代第三方支付平台发展应该与消费同步发展,并且在第三方支付平台发展中应该解决安全问题,保证消费安全,同时居民在使用第三方支付平台进行消费的过程中,更需要保证合理消费、科学消费、绿色消费。

【作者简介】高英(1982—)女,浙江杭州人,本科,中级经济师、中级统计师,传化支付有限公司,研究方向为经济和统计。