

电子商务环境下钢材贸易的财务风险控制

■ 桂华东

(北京中铁建工物资有限公司, 北京, 100041)

一、引言

随着互联网技术的快速普及和国家市场经济体制的不断完善,以电子商务经济为核心的新型贸易机制在我国各行各业的贸易活动中扮演着重要角色。钢铁行业作为我国的支柱性基础产业,其对电子商务环境的适应性,既关系着行业整体能否实现现代化转型,同时也影响着国家经济的平稳发展。本文以电子商务环境为总体背景,通过介绍钢材贸易现状和电子商务环境对钢贸行业的实际影响,充分论证了电子商务环境下钢材贸易财务风险控制的必要性,进而针对财务风险控制面临的问题,提出几点强化财务风险控制的有效策略。

依托互联网技术而产生的电子商务体系,显著提高了钢贸企业的财务管理工作质量,为钢贸业务的创新升级,提供了新方向。然而新体系、新技术在传统工业领域的介入,不可避免地会和既有的企业运行体系产生冲突,并引发种种问题。因此,在享受电子商务环境为钢材贸易带来的效率和便利时,企业更应树立居安思危的意识,清醒面对这一商业模式给企业带来的新变化,以及对既有业务造成的潜在财务风险。

二、从行业现状看钢贸企业财务风险控制的必要性

(一) 电子商务环境下我国钢材贸易现状

随着市场经济体制改革的全面深化,自1992年起,我国钢材贸易从国家全程掌控逐步转变为由国家主导、民营企业广泛参与的混合经营模式。由于行业门槛较低,我国钢贸行业的企业队伍迅速壮大,同时受益于市场经济的天然筛选机制,多年来,钢材贸易企业的整体发展质量逐年提升,但一些潜藏的行业痼疾,依然没能得到根除。在电子商务环境下,我国钢材贸易尚存在以下几个不利现状。首先是迁延近三十年的产能过剩问题,据美林银行相关数据,中国钢铁实际消费量仅占钢铁年产量的71.4%。其次,由于技术门槛较低、从业企业繁多,该行业面临着行业规范不健全、融资困难、经营风险高等发展难题。最后,市场需求量长期低于钢铁产能又导致钢贸企业普遍存在话语权较低、贸易周期长、资金回笼难等问题。以钢材消费量较高的地

产行业为例,由于可供选择的卖家较多,建筑用钢企业多选择先用货后付款的贸易方式,多数企业均选择在建筑工期完结后向钢贸企业结清款项,这在客观上使钢贸企业承担了巨大的财务风险。

(二) 电子商务环境对钢贸企业财务风险控制的影响

电子商务环境对钢贸企业财务风险控制的影响,集中表现在以下三个方面。首先,在电子商务环境下,企业相对封闭的内部管理方式,被统一且集中的商务平台式管理取而代之,其间,企业财务数据实现了高度共享,这在客观上对财务风险控制模式带来一些有利影响;其次,相关网络技术的引入使原有的财务管控程序增加了大量的技术细节,这对相关职能的专业性和电子商务素养提出了更高的要求;最后,电子商务环境使企业的融投资渠道大幅拓宽,使钢贸企业得以面对更广阔的市场,但与此同时,也使企业面临了更高的投资、经营风险。

(三) 钢贸企业加强财务风险控制的必要性

电子商务环境下强化财务风险控制,从短期来看,能有效降低多种财务风险,确保企业财务状况的健康;从长期来看,则从根本上影响着企业的持续稳定发展。具体而言,加强财务风险的必要性,体现为以下两点。

一方面,有利于企业竞争力的提升。互联网技术在钢材贸易活动方面的深度介入,使企业在传统财务风险之外,需额外面对来自虚拟网络环境的种种未知风险,如计算机病毒入侵、由系统漏洞导致的敏感信息外泄、特殊情况下的网络波动等。此外,互联网法律法规的滞后性,以及相关人员在网络技术上的欠缺,也为相关业务活动中的数据丢失埋下了隐患。针对以上情况,企业需采取对应的财务风险控制措施,大幅降低由于数据被窃引发的风险,在此过程中,对财务信息的梳理把控,有利于企业决策者清晰地掌控企业信息,进而制定科学的发展战略。

另一方面,推动了企业的现代化转型。构筑面向电子商务环境的财务风险控制机制,这是企业实现全方位转型升级的必要举措。建立在系统分析基础上的财务风险把控机制能对企业既有机制中的漏

洞、失误进行全面修正,推动现代化管理机制在企业内的顺利实施。通过开展与电子商务相关技术知识相关的培训活动,钢贸企业相关员工的素养能得到有效提高,使企业最终完成现代化体制与现代化企业团队的良好对接。

三、钢贸企业财务风险控制面临的新问题

(一)财务数据的安全管控工作不到位

在电子商务环境下,钢材贸易财务管理逐渐向无纸化、信息化方向发展。钢贸企业财务管理体系的数字化趋势,使得传统的财务管理与会计审核方式发生了巨大变化。随着电子商务经济的进一步发展,国内钢贸企业的财务管理模式实现了由实体化到网络化的转变。这一转变,使得以往被记录在纸面、账簿中的数据、报表,被数字化的财务数据取代,而财务数据得以在信息化平台进行传输、存储、分析与处理,这也是通过现代信息技术实现的。钢贸企业财务管理体的信息化,提升了财务工作的时效性,同时为钢贸企业管理模式的升级创造了先决条件。然而,网络系统与网络环境特有的不确定性,也给钢贸企业的财务风险控制带来一定威胁。一些钢贸企业在突如其来的网络风险面前,出现了应对能力不足的问题,对于钢贸企业的财务风险控制工作而言,其网络风险应对能力不足,主要体现为针对网络财务数据的安全管控工作不到位。特别是在钢贸企业的网络财务信息遭受攻击时,企业财务数据安全管控工作的缺失,势必导致企业的安保系统存在一定的漏洞,从而使企业财务数据极易因计算机病毒或不法分子的入侵而遭到篡改或泄露,最终导致企业财务不得不面临巨大风险。可以说,钢贸企业财务数据安全管控工作不到位,是导致企业财务损失、企业财务风险控制能力降低的重要原因。

(二)财务风险控制机制有待完善

在电子商务经济飞速发展的背景下,国内钢贸企业普遍存在财务风险控制机制缺失的问题。其中,有待健全的企业财务风险控制制度,成为钢贸企业财务内部管控能力降低的主要原因之一。在电子商务背景下,钢贸企业财务风险把控能力的强化,有赖于强有力的制度支撑。然而,从目前的情况分析,钢贸企业财务风险控制制度仍旧需要进一步的完善,我国大部分钢贸企业的财务风险内部控制能力,尚未达到应有水平。此外,造成财务风险控制机制缺失的原因,还体现在企业财务风险的把控意识方面。例如,部分钢贸企业管理者的财务风

险防范意识薄弱,他们既没有积极建设企业财务内部控制机制,又没有对电子商务环境下的企业财务风险进行专业评估。这部分管理者在实际的财务管理与风险控制工作中,仅凭自身经验办事,使得企业的财务风险控制工作无法与电子商务环境下的企业财务管理模式相适应,最终导致钢贸企业的财务风险控制工作的执行力度及最终成效大打折扣。

(三)筹资风险控制能力薄弱

在电子商务背景下,企业能够运用互联网渠道,以前所未有的速度和效率筹集资金。在巨大优势的吸引下,国内的钢贸企业纷纷利用互联网平台进行筹资活动。然而,与传统的筹资方式相比,互联网筹资也存在一定的弊端。从天然存在的风险角度来分析,互联网筹资所具有的不利影响扩散速度快、影响范围大、社会筹资耐干扰能力低等特性,使得钢贸企业在开展筹资活动的过程中,极易遭受因资金集中撤离而导致的财务危机。近年来,我国钢贸企业针对筹资风险采取了一系列措施,然而,在实际的筹资环节,仍旧存在诸多问题。其中,筹资风险控制与应对能力不足的情况,已经成为制约钢贸企业财务管理水平、阻碍企业进一步发展的主要原因。一些企业为解决资金困难、扩大生产规模、提高经济效益,盲目利用互联网平台进行筹资,忽视了企业负债率大于利润率的事实,这在无形中增加了企业的财务风险。而在上述过程中,出现的对筹资风险的忽视和误判,归根结底是由企业对筹资风险的控制能力不足造成的。为提升电子商务环境下钢贸企业的财务风险控制能力,企业有必要将筹资风险控制工作提上日程。

四、电子商务环境下钢材贸易企业财务风险控制策略

(一)注重对高素质财务人才的引入和培养

在电子商务环境下,钢贸企业的财务管理不仅迎来了新的机遇与截然不同的财务环境,同时,负责企业财务管理的工作人员也面临着新的挑战。为提升企业财务管理水平与财务风险控制能力,钢贸企业有必要对财务人员提出更高要求,并采取行之有效的管理手段,提高财务人员的专业素养,为企业的财务风险控制工作培养一批优质的复合型人才。首先,钢贸企业在财务管理岗位的招聘工作中,应任用财务专业及其相关专业的负责人、面试官,加大对应聘人员专业知识、技能的考核力度。在具体考核环节,面试人员需要在了解应聘者的相关学历、证书及工作经验的同时,重点考察应聘者

的实际工作能力及财务风险控制意识。对经验丰富、工作能力突出的应聘者,可以适当放宽招聘条件,或在一定范围内提高薪资待遇。其次,应该对企业内部财务人员进行定期专业培训,以提升电子商务环境下钢贸企业财务人员的专业能力和增强其责任意识。在培训活动正式开始前,需对财务人员的财务知识掌握情况和实际工作能力进行系统的考察,在全面了解企业财务人员真实水平的基础上,按照工作能力将其划分为小组。特别是在财务人员的信息技术水平与财务软件应用能力方面,应细化考察内容、加大考察力度。在制订培训方式与具体内容时,要充分考虑不同培训对象的实际情况,有针对性地制订培训计划,以提升各层次财务人员的专业素养和实际工作能力。

(二) 构建完善的财务风险预警机制

在电子商务环境下,钢贸企业应注重财务风险预警机制的构建。在企业内部,企业管理者与财务人员应树立现代财务管理意识与财务风险控制理念,并对财务管理与财务风险控制工作的信息化给予高度重视。特别是企业的管理层,需对企业财务风险预警机制的构建给予适当的经济支持,在提高钢贸企业信息技术应用水平的基础上,增强企业的财务风险控制能力。财务风险预警机制的构建,应以制定合理的财务风险预警指标、准确把握财务风险预警信号为前提。在这一过程中,企业可以借助对财务风险预警信号的深度分析,准确把握财务风险的原因、风险级别及发展趋势,并以此为依据,有序地进行财务管理与风险控制。首先,企业财务部门应通过预警信号,预测可能发生的财务风险,并针对具体的风险类型制定有效的处理方案,争取将财务风险损失控制在最小范围内。其次,为提升钢贸企业财务风险预警指标的科学性、适用性,企业财务风险指标的制定,需建立在一定的关联度及较高的代表性与可控性的基础上,以便企业财务部门更加及时、准确、全面地获取相关信息,确保企业的财务风险控制能力得到实质性提升。

(三) 强化企业内部管控

钢贸企业的财务管理工作与风险控制,不仅要与电子商务经济发展相适应,同时应重视企业的内部监管,在综合考量企业发展状况的基础上,建设一套行之有效的内部财务管控机制,确保钢贸企业的财务岗位与财务行为随时处于强有力的监督管理之下。首先,为杜绝企业内部的徇私舞弊行为,应明确各财务岗位的具体工作流程与工作职责,确保

企业财务工作的规范性、有效性。特别是在财务数据的整理、审核及录入过程中,有必要安排多组财务人员共同参与,在确保企业财务数据真实、准确的基础上,发挥一定的规范、制约作用。其次,钢贸企业需定期组织全面的内部审计。企业财务审计标准的制订,应以透明化、具体化、明确化为主要原则;审计内容应以财务数据的存储、加工及网络安全等内容为主,审计活动负责人可以由企业领导者担任,以提升内部审计的权威性。最后,为提升电子商务环境下钢贸企业的财务风险控制能力,企业应制定与当下财务环境相契合的财务安全控制标准,将企业的财务管理与内部管控纳入安全控制标准的范围内,提升企业对财务风险的敏感度和预判能力,确保企业在第一时间发现并处理财务风险。

五、总结

综上,对钢贸企业而言,电子商务环境使其相关贸易活动面临更复杂的财务风险,但与此同时,也为企业的现代化转型带来了新的契机。作为钢贸企业的管理人员,首先应明确认识到电子商务环境对企业发展的利弊,进而通过企业管理机制、人才培养、内部管控优化等措施,使电子商务模式的优势得到最大化运用,以完善的财务风险管控体系,为企业持续发展保驾护航。

【作者简介】桂华东(1987—),男,江西九江人,本科,中级经济师,北京中铁建工物资有限公司,研究方向为电子商务环境下钢材贸易风险控制。