

# 工商管理在企业经营管理中的实施及应用

■ 陈竹青

(晋能控股煤业集团朔州煤电有限公司, 山西 大同, 038300)

## 一、引言

目前,传统的经营管理模式已经不能适应市场经济体制日益变化的需要,因此,企业必须渐渐认识到工商管理的意义,并且将其贯彻到实际管理中。企业在经营管理过程中,合理运用工商管理能有效促进企业的正常运转和良性发展,提升企业的市场竞争力。然而,受多种因素影响,工商管理在企业经营管理中的实施效果不佳,如何解决这一问题,使其能更好地为企业服务,已经成为众多管理人员急需解决的重要问题。

随着我国经济的迅速发展和管理体制的改革,传统的经营管理模式已无法适应现代企业的发展需要。为此,企业必须在现有的经营模式上进行创新,建立新的管理机制。在市场经济体制日趋完善的今天,企业间的竞争越来越激烈,只有提高自身的竞争能力,才能获得更多的发展机会。而工商管理能够为这一目标提供有力支持,因此,如何把工商管理有效地运用到企业经营管理工作中,就成了现阶段企业面临的主要任务。

基于此,本文首先介绍工商管理在企业经营管理中的应用现状,最后,论述工商管理在企业经营管理中的应用路径。

## 二、工商管理在企业经营管理中的应用现状

### (一)对工商管理的重视不足

企业要想实现现代化发展,就一定要不断增强软实力,并注重对管理人才的培养,积极开展工商管理。但是就目前企业工商管理现状来看,多数企业对工商管理的重视程度不足,尤其是那些还处在发展阶段的中小企业,这些企业把主要精力集中在员工的技术培训方面,并没有认识到企业经营管理才是影响企业长远发展的基本因素,工商管理意识较为薄弱。此外,部分中小型企业经营管理者的专业素质不高,使得企业在实际工作中,无法充分发挥自身经营优势,因此,企业有必要加大对经营管理队伍的培训力度,提高企业竞争力和创新力。另外,多数企业没有正确认识到工商管理运用于企业经营管理的价值,没有在工商管理方面投入大量的时间和精力,使得工商管理流于形式,这也充分地反映了我国企业在发展中存在

的消极影响因素和障碍并非都是技术不到位造成的,不重视管理工作也是其中较为明显的原因之一。

### (二)企业工商管理模式滞后

企业要想将工商管理运用到经营管理中,就要根据自身的实际情况,不断调整管理内容和模式,按照“以人为本”的原则来开展工作,注重满足多数员工的需求,形成一种严谨高效的管理模式。从目前实际情况来看,工商管理已经成为企业经营管理活动开展过程中不可缺少的重要组成部分,其作用也逐渐凸显。基于此,很多企业开始重视其工商管理,这在一定程度上提高了企业的经营管理水平。但是目前,我国企业在经营管理过程中,还存在着很多实际性的问题,这些问题使得员工对企业经营管理工作的满意度与认同度不高。与此同时,从企业经营管理人员看来,若把工作重心更多地集中在员工管理方面,势必会对企业经济效益造成影响,因此,企业必须形成一套完整的工商管理模式。

### (三)管理机制不健全

我国企业在工商管理过程中,管理模式太过单一,多数工作以任务制的方式落实。但是,随着近年来市场经济环境不断变化,传统的经营管理机制已经难以适应现阶段的市场环境,不能有效提升企业的经营管理质量。在这期间,很多企业都在不断寻求创新发展之路,并通过举办各类沟通交流活动来了解不同层次管理人员在企业中的所思所想,凭借多样化手段推动企业经营管理机制和体系的持续完善与发展。此外,工商管理虽然是其中一项重要举措,但是目前,很多企业并未认识到其重要性,在具体工作开展中,存在着重视度不足或实施效果欠佳等问题。另外,企业不重视对管理人员的评价,把评价授权于管理人员,其主要目的是有效检验员工的工作效率和质量,如果作为工商管理实施过程主体的管理人员缺乏有效评估,企业管理层就很难真正了解工商管理的应用效果。

## 三、工商管理在企业经营管理中的应用路径

### (一)提高重视程度

在经营中引入工商管理,可以提升企业的整体经营质量,增强企业的竞争力。因此,现代企业在

发展中,必须重视经营活动的开展。此外,企业经营管理要正确理解经营理念和价值观,逐步形成科学的经营管理观念,并使其在经营管理中发挥最大作用,从而提高经营管理效率。企业应该从高层开始,改变相关人员对工商管理认识和态度,加大对工商管理的宣传力度,让更多人员认识到工商管理的重要性,让工商管理在企业的经营中得到有效实施。同时,还要建立起科学完善的管理机制,为工商管理提供强有力的支持与保障,全面提升企业的竞争力。此外,需要以理念引领行动,企业只有有效提升对工商管理重视程度,才能创造良好的工商管理环境,并强化工作人员的工商管理意识,全面发掘员工的个体价值,让其最大限度地发挥潜力,促进整体管理水平的提升。换言之,将工商管理运用到企业经营管理中需要以人力资源开发为基础,如此,才能有效提升管理实效。

## (二)改进管理方式

随着当今企业工商管理现代化的发展和信息化进程的加快,很多企业能够借助现代化的技术手段进行工商管理。其中,工商管理主要包含财力、人力资源管理及市场经营方面的内容。同时,在落实企业工商管理过程中,企业可以通过案例讨论法和讲座等形式,加强对工商管理知识的宣传,以弥补企业经营管理人员在理论知识上的欠缺,并让其将工商管理知识应用于实践。总之,为了将工商管理理论和实践充分结合在一起,企业既需要组织多样化的工商管理活动,又需要不断地完善与优化具体方法。

## (三)确立经营模式

随着市场的发展,企业面对的市场变化越来越多样化,为了适应市场的变化,各大企业不断改革与创新经营方式与管理方式。但由于国内许多企业的市场经验不足,它们难以对现有的经营管理方式做出及时、高效的调整,只能借鉴国外的经验开展相关工作,这使得企业的运营模式很难突出企业的特点。因此,为了促进企业持续健康发展,企业需要结合自身情况不断完善和优化运营模式,从而更好地服务于社会经济建设。同时,企业需要通过对市场成功案例进行分析和研究,为其提供更加科学、合理的建议,帮助自身快速建立起符合实际情况的运营模型,实现企业的转型与升级,最终形成适合自身特点的产品或服务,达到预期的目标。此外,在互联网信息时代背景下,很多企业逐渐迈向信息化发展之路,因此,企业需借助信息技术手段

的优势,不断促进经营模式和管理机制的改革和创新,提高企业经营的稳定性,获得更高的经济效益。例如,企业的管理层和岗位职责人员应利用网络信息技术丰富自身技能,同时,结合互联网思维升级、优化工作模式。另外,企业的网络信息设备建设也应跟上时代发展步伐,如此,双管齐下,工商管理可在企业经营管理中发挥出更大的组织协调价值。

## (四)完善管理机制

工商管理是研究经济管理理论与方法的一门学科,包括企业内部管理行为和经营战略制订两个方面,管理机制是企业开展各项管理工作的基础,只有将各项制度落到实处,才能真正激发企业员工的工作热情,实现企业经营管理的内在价值。为此,企业要基于工商管理,从责任、利益与权利三个维度出发,积极主动地优化当前管理机制。

## (五)加强对管理人员的考核

随着企业经营规模逐渐增大,现代企业为了进一步提高管理效率和质量,为管理人员提供出外学习深造的机会,但是很多管理人员在外学习期间,缺乏较强的学习意识,加上企业缺乏对其深造情况的评价机制,达不到理想的效果。因此,企业必须强化对经营管理人员的考核评价工作,使管理考核内容由理论向实践转变,强化对相关员工工商管理理论和实践技能的考核,并将其列入年终考核指标。此外,还须加大监督管理力度,确保管理人员切实遵守管理制度,这样才能真正提高管理人员参与外出学习深造的积极性,促进工商管理在企业经营管理期间的落实,真正为企业建设及发展提供助力。

## 四、结语

企业在经济管理制度上的创新对企业的稳定发展起着关键作用,经济管理体制是否科学与完善决定着企业的核心竞争力及市场地位。因此,企业需要加强对经济管理的研究,一定要注重经济管理模式的革新。在经济全球化大环境中,企业如果想保持良好的发展势头,就必须持续创新,并且对疏漏进行持续排查,反之,就会在激烈的竞争中被逐渐淘汰。

【作者简介】陈竹青(1985—),女,山西大同人,本科,经济师,晋能控股煤业集团朔州煤电有限公司,研究方向为企业管理。