

# 基于创新创业能力培养的高职学生财商素质教育研究

■ 姜莉莉

(黑龙江幼儿师范高等专科学校, 黑龙江 牡丹江, 157011)

【课题项目】2020年黑龙江省教育科学规划课题“关于提高大学生财商素质的研究”(GZB1320139)。

## 一、引言

随着我国经济结构转型升级进程的不断加快,创新创业的社会氛围愈发浓厚。在此社会发展背景下,越来越多的高职院校逐渐将学生的创新创业能力培养列为院校的办学目标之一。创新创业能力的培养不仅有利于学生巩固专业知识,还有助于学生形成良好的精神品质。然而,部分高职院校学生的财商素质水平差异显著,严重影响了学生创新创业能力的强化。如何优化财商素质教育质量,加强学生的财商意识,提高学生的财商素养,已经成为高职院校培养学生创新创业能力的重中之重。

基于社会创新创业发展对高职学生财商素养的要求变化,本文首先分析了财商素质教育对培养高职学生创新创业能力的重要意义,并在此基础上从财务知识、投资知识、市场营销知识及法律法规知识等方面阐述了高职学生财商素质教育的具体内容,并提出重视财商教育、优化创新创业教育体系、创新财商教育模式、充分利用线上的教育资源、加强创新创业的实践锻炼、在实践中提升学生的财商素养及强化师资队伍等相关建议,以期改善高职学生的财商素质水平提供有效的参考性意见。

## 二、财商素质教育对培养高职学生创新创业能力的重要意义

财商主要指一个人在财务运用管理方面的智商,通常被人们将其与智商、情商并称为人的核心素质。人们习惯将一个人的生存处事能力归结为智商和情商的综合运用,而将一个人利用、管理财富的能力被归结为财商的运用。

不可否认,高职学生的创新创业环节与资金的使用密不可分,例如在前期如何筹集资金创立企业,在中期如何通过提高资金的利用率达到降低生存成本等工作活动都离不开资金的支持,都离不开财商素质的运用。可见,高职学生的创新创业活动不仅需要建立在知识储备、创新精神及团队合作等基础上,还要求学生必须掌握科学的财务理念、风

险意识等财商知识,进而保障创新创业活动的正常开展。

然而,部分高职院校往往只重视学生在专业知识技能和实际解决能力上的培养,即重视智商和情商的培养,而并未意识到财商素质的重要性。这导致各专业的授课体系和教学安排体系在评价标准上缺乏科学性和有效性,进而影响了学生创新创业能力的全面提升。调查显示,大部分高职学生的理财知识薄弱,较少关注财经信息,缺乏相应的理财思维。此外,只有少部分学生能在消费之前理性分析自身的消费需求,理性评估消费对象是否为必需品。与此同时,90%的学生的主要收入来源是家庭,利用投资行为获取经济收入的学生少之又少。由此可见,大部分高职学生的财商素质相对较低。这一方面是由于高职院校缺乏相应的财商教育资源,财商培养教学体系有待优化,另一方面是由于学生的生活环境缺乏理财氛围,难以将理财知识直接应用于生活实践,处理财务问题的能力有待提升。因此,高职院校只有改善学生的财商素质现状,才能推动学生创新创业能力的切实提升。

## 三、高职学生财商素质教育的具体内容

### (一) 财务知识

财务知识是高职学生在创新创业过程中应当具备的基础财商知识。无论是在创立企业的阶段,还是在运营企业环节中,财务知识都是不可或缺的基础技能。高职学生不仅需要掌握单利、复利、现值、终值及贴现等计算方式,了解货币在不同阶段的价值差异,学会借助数据科学评估资产,还需要认识到财务报表的重要性,并深入学习、研究分析财务报表,以此了解企业在资产利用和经营利润环节中的优劣势。

### (二) 投资知识

资金是企业各项生产活动顺利进行的重要支撑,只有掌握扎实的投资知识,才能帮助企业实现各项资金的高效流通。学生既需要了解能够为企业

提供资金支撑的各项融资途径,为企业的创立、成长与发展奠定一定的物质基础,还要掌握理财工具的使用原则,合理规避各项金融风险,借助正规的信用工具保障企业的效益和运行安全。

### (三) 市场营销知识

为了保障企业的生存与发展,企业生产的产品应当与市场需求相适应,不断延长企业的经营寿命。因此,学生需要培养敏锐的市场感知力,及时感知并有效应对市场变化。一方面,学生需要在市场营销教育中了解各项市场因素,在综合分析各类因素后明确企业的目标市场,及时把握目标市场中的各种潜在商机;另一方面,学生需要掌握营销理念,学会制订科学有效的营销策略,将营销策略与市场动态结合起来,切实提高营销策略的可行性,有效对接企业发展需求和市场需求。

### (四) 法律法规知识

法律法规是所有企业和行业都必须遵守的运营准则,企业的一切生产管理活动都需要建立在合法合规的基础上。高职学生在开展创新创业活动过程中,必须严格遵守各项法律法规,学习税法、经济法及公司法等相关法律,实现学法、懂法和守法相结合,同时学会合理利用法律法规维护企业生产运行的各项合法权益。

总之,财商素质教育是在向学生普及财务、投资、市场营销及法律法规等知识基础上不断加强学生的技能教育,确保学生创新创业技能的全面提升。一般情况下,学生在开展创新创业活动时首先需要考察市场需求情况,对比分析各类市场人群,发现市场商机;其次需要综合运用各方面的财商知识,科学设计企业的组织架构,有针对性地制订企业的市场营销策略,拓宽各项融资途径,密切关注行业和市场变化,加强对资金运用的综合管控,严防各类经营风险,确保企业的安全发展;最后还需要发挥创新精神,深入探究企业的创新转型发展模式,实现企业的长远发展。

## 四、基于创新创业能力培养体系下开展高职学生财商素质教育的策略

### (一) 重视财商教育,优化创新创业教育体系

高职院校的专业种类丰富,每个专业都会开展一定程度上的创新创业教育,但也正是由于院校、专业众多,导致每个专业的财商素质教育无论是在教育理念上还是在教育形式上都各具特色。值得注意的是,所有高职院校的财商培养目标大体是一致的,都是为了提高学生的财商素质水平,以期推动

学生创新创业能力的有效提升。因此,高职院校的财商素质教育应当与创新创业教育相结合,重视财商教育在创新创业教育中的关键地位,不断优化创新创业教育体系。高职院校的学生一般需要经过三个学年的学习才能真正踏入社会,因此,每一个学年都应当开展相应的财商素质教育,才能逐渐提升财商素质教育效率。

例如,在高职学生的第一年学习阶段,院校可以将财商素养课和创新创业课设为每个专业的基础必修课,要求学生学习财商知识和创新创业知识,充分发挥学生在财商素质教育中的学习自主性。在高职学生的第二年学习阶段中,院校可以增设创新大赛专业课,并将财商素质教育穿插在课程教学,引导学生运用财商知识分析企业的创立和经营,加深学生对财商知识和创新创业知识的理解。在高职学生的第三年学习阶段,院校可以开展创新创业技能展示、企业实训及创业模拟大赛等实践活动,让学生在实践操作中切实体会财商知识和创新创业技能的运用。这既增强了学生的知识技能体验感,又提高了课程学习的趣味性,为学生后期更深层次的创新创业活动提供了实践基础。

在此环节中,院校还应当加强与校外企业的合作教育,根据校内的课程安排和校外企业的实际需求开设校企实训课程。这能让学生在企业环境中深化对财商知识的理解,同时有利于学生在观察企业发展的过程中激发自身的创新创业潜力,强化自身创新素养。此外,为了丰富财商素质教育形式,院校可以邀请优秀的企业家或行业专家开展主题讲座,向学生分享创新创业案例,并设置知识提问环节,帮助学生高效解决财商疑惑和创新创业疑惑,提高学生知识技能的学习质量。

### (二) 创新财商教育模式,充分利用线上的教育资源

毋庸置疑,财商素质教育的内容十分广泛,只依靠传统的课程教学模式难以真正优化高职院校的财商素质教育效率和教学质量。因此,高职院校必须推动传统教学模式的创新转型,让课程教学模式更具现代特色,从而引起学生的学习兴趣,提高学生的财商知识学习效率。例如,在财商素质教育课程中,许多高职院校课堂会引用“富爸爸现金流游戏”等游戏教学法,让学生在体验游戏的过程中学习财商知识,了解财商知识的具体运用。这使学生既收获了游戏的乐趣,又收获了财商知识。

此外,除了线下的课堂教学,高职院校还可以充分利用互联网的发展支撑,调动各个渠道的学习

云资源,利用慕课、学习通等网络课堂开展财商素质教育。网络课堂能丰富学生的财商学习渠道,帮助学生突破时间、地点的限制,让学生学习各个方面、各个层次的财商知识,全方位提升学生的财商素养。在线上课堂的开发过程中,高职院校需要注意学生的学习主体地位,给予学生更多的学习主动权和学习选择权,鼓励学生结合自身兴趣爱好及个人的未来发展方向选择课程,确保学生在线上课堂的学习模式中依旧具备学习热情,从而主动提高学习财商知识的效率,进而不断提高自身的财商运用能力,实现培养学生创新创业能力的教学目标。

### (三)加强创新创业的实践锻炼,在实践中提升学生的财商素养

财商素质教育不仅是理论知识的传授,还是技能的锻炼,让学生能够充分利用财商知识解决现实中的创新创业问题。因此,高职院校应当重视学生的实践锻炼,让学生在创新创业的实践中提升自身的财商素质。

第一,创新创业实践活动必须与学生的专业课程匹配。创新创业实践活动结合专业知识和财商知识两个方面的运用开展实践训练,能够达到提高综合素养的效果。例如,高职院校在举办创新创业大赛时,应当要求学生的项目主题与自身的专业相关,并利用财商知识完成创业实践内容。在具体比赛过程中,学生首先需要创建团队,合理规划企业的组织架构,有序分工合作;其次,学生需要利用所学的财商知识完成资金筹集、开发生产、风险控制等商业活动;最后,则是对整个创新创业活动进行反思总结。将实践活动与学生的专业知识相结合不仅能够帮助学生巩固专业知识,还能帮助学生实现专业知识、财商知识及创业知识的综合学习,全面提高学生的财商学习质量。

第二,高职院校应当将财商教育实践列为日常的教育工作,实现财商教育常态化,让学生逐渐养成良好的财商运用习惯。基于此,院校应当充分盘活校内各项设备资源,丰富校内实训场所,让学生能够随时随地开展实践训练。校内实训场所的实践活动应当与财商教育、创新创业教育相结合,充分调动学生的创新创业精神。同时,院校应当鼓励学生带着优秀项目走出校园,让学生在社会竞争中提高对项目、专业知识、财商知识及创业知识的认知,促使学生提高对自身的要求。例如,高职院校可以鼓励学生利用商业平台开展直播带货,让学生向市场推广自己的产品,帮助学生在直播带货环节中了

解企业营销的真实运作。

第三,高职院校应当鼓励学生自行开展课外实践,在乡村、社区、企业等具体社会环境中开展调研活动,逐步锻炼自己的财商运用能力,让自己在各个环节的实训中提升自我。

无论是校内实训,还是校外社会实践,高职院校都应当引导学生将财商知识应用到每一个实践活动中,在实践训练中加深对财商知识的理解应用。

### (四)强化师资队伍,丰富财商教育资源

师资队伍是加快教育工作进度的重要推动力量。高职院校应当重视师资队伍的建设,为财商素质教育和创新创业教育的高效开展提供充足的师资保障。对于高职院校而言,一方面,院校需要不断引进优秀的财商教育教师和创新创业教师,让每一个财商教学环节都能有优秀的教师作支撑,确保财商素质教育工作的全面开展;另一方面,院校需要定期开展教师教学培训工作,给予教师一定的学习补贴,激励教师积极深入探究创新创业教育与财商教育之间的关系,提高自身的财商素养和创新创业素养,不断强化自身的教学技能,确保教学工作的高效开展。对于教师而言,教师不仅需要提升自身的专业素养和教学能力,还需要重视对学生的学习督导管理。教师既要重视校内的财商课程教学质量,还需要关注学生在校外的实训效果,密切观察学生的实践进度,了解学生是否真正地将财商知识运用在创新创业实践中,并及时引导、帮助学生解决实践难题,切实提升教学质量。

## 五、结语

随着时代发展的变化,高职学生的财商素质在创新创业能力培养中的作用越来越突出。高职院校应当认识到财商素质教育的重要性,坚持学生的学习主体地位,优化创新创业教学体系、转变教学模式并加强实训建设。高职院校应当深化财商素质教育的教学改革,让学生深入学习并应用财商知识,使之在学习与实践中逐渐提升财商素质,进而推动学生创新创业能力的提升,不断满足社会发展高素质创新型人才的需求。

【作者简介】姜莉莉(1983—),女,黑龙江安达人,硕士研究生,讲师,黑龙江幼儿师范高等专科学校,研究方向为教学。