

信息化视角下关于港口企业物资采购管理阐述

■ 董济昊

(秦皇岛港股份有限公司物资供应中心, 河北 秦皇岛, 066000)

一、引言

随着时代的加速发展,信息技术在人们的生活中扮演的角色越来越重要,在港口企业物资采购的应用上也不例外。在信息技术的加持下,港口企业物资采购运行效率与质量得到了显著的提升。港口企业在发展生产的同时,要适应时代的发展,需要通过多种途径提升自身经营能力和经营水平。在竞争日益激烈的环境下,如何提高自身的竞争力,是促进港口企业可持续发展的重要举措。港口企业的物资采购是港口企业的重要工作,如何实现港口企业的信息化目标尤为重要。尤其是在当前的信息化背景下,企业必须更加关注采购的质量和效益。从理论上深入探讨港口企业物资采购的信息化管理,可以为港口企业的发展提供一定的借鉴。

本文首先简要地分析了港口企业在信息化条件下的物资采购管理的重要性,其次,从信息化的角度,分析了港口企业物资采购管理中存在的制约机制,以及港口企业物资采购管理方式落后、港口企业物资采购理念滞后及物资采购管理信息化程度不高等问题。最后,本文提出了对港口物资采购进行科学规划、建立科学的物资质量标准、提高港口物资采购管理队伍的综合素质、提高物资采购管理的智能化程度等对策,从理论上对港口企业的采购管理进行一些探讨,以期对提高我国港口企业的采购管理水平起到一定的推动作用。

二、信息化背景下港口企业物资采购管理重要性

近年来,我国港口一体化建设取得了较快的发展,物资市场得到了较好的发展,港口公司之间的竞争也越来越激烈。信息化的发展环境极大地影响了港口企业的发展,特别是在物资采购管理方面的影响尤为突出。港口企业在信息化条件下的物资采购管理工作尤为重要,这是提升公司竞争力的一个关键环节,在企业经营中起着关键作用。港口企业通过实行物资采购管理,可以提高经济效益、降低成本、获得整体效益。资产回报率是一种衡量经营业绩的方法,在港口公司发展的进程中也受到越来越多的关注。港口企业加强物资采购管理,精确掌握采购数量和时间,能在一定程度上减少存货,

使资产的周转率最大化,为提高资产收益率提供依据。港口企业在信息化的大环境下,物资采购工作的专业化水平越来越高。专业化经营与港口的生产特性息息相关。港口对物料的采购要求较高。同时,采购员的综合素质也要符合相关规定,符合采购管理工作的专业化需求。信息化技术与港口企业的物资采购工作的效率与品质需求是一致的,达到了全方位的专业水平。材料的采购管理对产品的品质有较高的要求。港口装卸机械的持续运行、高空作业等存在一定的安全隐患,企业必须满足相应的安全生产要求,注重其质量上。

三、信息化视角下关于港口企业物资采购管理存在的问题

在信息化条件下,港口企业的物资采购管理仍存在诸多问题,且港口企业面临的问题必然会对其市场竞争力造成一定影响。信息化条件下物资采购与传统物资采购的管理方式存在本质不同。目前,虽然港口企业在材料的采购管理上取得了长足的发展,但由于历史和环境的原因,同时,受港口企业自身特点、发展状况等因素的影响,导致我国港口企业信息化管理的发展中出现了诸多问题,主要包括以下方面。

(一)港口企业物资采购缺乏制约机制

近年来,随着社会主义市场经济的确立,各种经济合同和物资的采购量急剧增长,涉及的金融量巨大。然而,在买方市场环境下,由于缺少有效的管理机制和制约,我国部分企业在采购过程中出现了诸多不规范的现象。在个人利益驱使下,采购与经营分离、自主和变相采购、接受贿赂和回扣及采购时舍贱求贵、舍近求远、舍好求次、损公肥私等现象十分普遍。这造成了企业物资超储,重复储备,货源短缺,使用效率低下等问题。在采购环节中,价格的隐性损失越来越大,港口公司的利益正处于危险之中,企业的生存与发展受到较大限制。新形势下港口企业的发展需要受到全方位的监管,要把物资采购管理与信息化建设紧密联系起来,使采购管理更加智能、阳光。从港口企业的物资采购情况来看,采购管理的约束机制太过复杂,这势必

使得物资采购的管理过程冗长,采购工作效率低,周期长,这将直接影响港口生产作业和企业的健康发展。

(二)港口企业物资采购管理方式落后

当前一些港口企业仍在采用传统的多层次、分散式采购管理模式。部分的二级公司为了自己的局部利益,会将重点放在生产和供应方面,这样就产生了多个仓库,多层的帐目,重复储备物资。这不但造成企业人力、物力的巨大损失。更糟糕的是,公司的存货总量增多,公司的流动资金会被大量的占用,且企业经营中容易产生“真空”,存在“资本外流”的“黑洞”,企业的规模效益难以得到充分发挥,这对提升企业的竞争能力有不利影响。

(三)港口企业物资采购理念滞后

从港口企业物资采购制度的观念出发,当前仍存在大量的港口企业在物资管理上存在职能僵化的问题,其质量意识、生产主体意识和服务意识尚不能满足市场经济发展的需要,具体体现在协调统一与灵活性、整体与局部供给的有效互动等方面。这部分企业难以将特定的物资采购提升到战略层面,思维局限在完成特定的工作任务上。同时,港口企业需加强对物资采购的执法监督。港口企业要改善物资采购的总体质量,并加强该项工作执法和监督力度,实行动态管理,从上报到批准再到购买,都要满足严格的物资采购需求。而从现实情况来看,港口企业在物资采购的管理中,存在决策不透明、采购程序模糊、责任不明等问题,还存在监督不力而导致的“黑箱”现象,这些都是由物资采购监督不当造成的。材料采购部门的职责尚未从传统的业务转移到战略性业务。企业在购买决定中,有半数以上依赖于经验。由于生产计划的不确定,企业采购过程中材料采购的随机性较强,导致生产计划与材料采购的关系不能较好地解决,从而使得库存的积压和成本的增加。

(四)物资采购管理信息化程度不高

港口企业在信息化的大背景下,必须顺应时代发展趋势,使之朝着信息化的方向发展,只有这样,才能切实提高公司的市场竞争力。企业在物资的采购和经营管理方面,则会对自身可持续发展产生较大影响。港口企业实施信息化管理已成为当务之急,从物资采购管理信息化水平来看,低水平问题更为突出。物料采购的信息化建设是一个系统化的工程,投资较大,且具有一定的风险,需要进行长时间的发展。但有些港口企业在发展的过程中,

依然沿用传统的采购管理方式,即采用了 EAM、集中采购平台等形式,且采购人自身的想法也难以及时进行转变。这严重地限制了我国物资采购的信息化发展。如果企业在采购理念上没有形成统一的认识,必然会对企业未来的发展造成一定影响。此外,我国物资采购的信息化建设还需进一步加强。港口企业在信息化的大环境下进行物资采购的管理,必须朝着信息化、专业化的方向发展,改善物资采购的整体品质,以促进公司的可持续发展。而从目前的发展情况来看,部分材料采购员尚未掌握新型的资源采购管理模式,未经过专门的训练而上岗,导致信息化管理不够专业。有些企业的专业素质与企业信息化的需求有较大差距。这对企业的信息化、专业化发展有较大的影响。

四、加强对港口企业物资采购管理措施

(一)制订科学的采购计划

企业要想使港口物资的采购工作更加科学,就要制订科学的采购方案,对公司的生产所需物资种类、数目、规格型号、品质等进行预测,同时,对港口的主要供货商进行评价和考核,准确掌握市场动态和供货商的质量和价格,以及供货商的信用状况等。由于机械零件十分昂贵的,因此,在制订采购计划时,尤其是制订机械零件的采购计划,港口企业要做好机器零件的技术检验,以降低机器零件的损失,确保生产正常进行,从而降低生产成本,最大限度地提高经济效益。港口企业科学制订材料采购计划,可有效减少采购量,保证产品质量,并能有效控制和监控库存,为港口进行前期的采购管理工作提供依据,保证后续的采购工作有序进行。港口企业在物资采购管理中,必须从多个角度进行质量控制,对供货商的选择至关重要。在数量上,单一的供货商会加大项目的资源供给风险。因此,港口企业要避免一家货源供货,一般情况下,三四个供货商比较合适。在选择供货商时,港口企业应采用公开招标的形式,通过供应商之间的竞争降低物资的价格,从而提高采购的效率和质量,这对降低物资的采购成本具有重要的作用。另外,与供货商的直接战略合作也很重要,比如,通过寄售、直供等渠道建立的合作关系,制订供货商的定量评价,通过绩效管理的效果评估和跟进的供应商。只有确保供应商选择的科学化,才能推动港口企业的物资采购管理更加有效。

(二)建立科学的采购物资质量标准

为了避免或减少采购物资的质量问题,港口企

业必须建立科学、系统的采购物资质量标准,严格按照要求进行采购。港口物资的品质不能只由采购部进行判断,而应该交给各部门来判断。比如,港口企业检验机械设备的品质时,应将供货商供应的机械设备送交专门的机械设备检验机构进行检验,然后通过各部门的使用体验来评估它的品质,最后根据测试结果和评定选择出最优的设备。同时,港口企业要对不同的供货商一视同仁,统一要求采购物资的品质,对于生产假冒伪劣产品的供货商,坚决不再和他们进行合作

另外,港口企业需要找一些有信用的供应商,不能为了一个低廉的价格,而与那些信誉较差的供应商进行交易,从而影响港口的货物品质。企业重视市场调查工作的质量管理。在信息化条件下,港口企业在开展物资采购工作时,必须加强对市场信息的采集,以保证采购工作的客观化。港口企业的物资管理要加强前期工作,并对市场行情的变化和市场信息的动态准确掌握,掌握供应商的采购质量和运营状况等有关资料。港口企业根据自身实际需求,对所需的物资进行分类,并进行相应的评估。每年年初,企业要组织评估人员要对去年通过市场准入的物资供应商进行评估,审核评估报表,审核通过后进行注册。评估应包括供应商所需材料的价格、品质等方面的综合内容。

(三) 提高港口物资采购管理人员的综合素质

港口企业要加强港口物资的管理,提升管理效果使其更具科学性,港口的治安也要加强。特别是要严禁操作者和监护人同时操作,避免现场无人监护;禁止存在问题的时候进行施工操作;严禁在工作的同时进行其它工作,注意力不集中,工作马虎。港口企业的物资采购信息化管理工作,离不开专业技术人员的支撑,这要求企业加强对信息技术人才的培养,全面提升企业的综合素质和业务水平,以适应目前物资采购管理发展的需求。相关部门只有满足港口企业对人才的需求,才能推动港口企业在物资采购方面的发展。

(四) 提高物资采购管理智能化水平

随着港口企业的不断发展,在信息化的大环境下,港口企业将会面临越来越多的挑战。港口企业为了满足物资采购管理的发展,必须从多方面综合考量,提升物资采购管理的智能化程度。港口企业对物资采购管理的信息化建设还需进一步加强。企业需要创建系统的数据统计和分析功能,利用数据分析的功能评估物资采购的特定情况。这对优化采

购工作起到了积极的推动作用。港口经营管理人员在进行决策时,依据相关的统计分析结果,可以帮助企业做出正确的决策。智能化的采购管理越来越受到重视,并已成为影响港口企业积极竞争能力的重要因素。强化信息技术在物资采购管理中的运用,加强对采购的智能管理,可以使港口企业达到可持续发展的目的。

港口企业在进行物资采购的信息化建设中,利用因特网的开放性,降低了成本,提高了港口企业的物资采购管理质量。因此,企业必须重视整合采购和电子商务平台的建设和运用。在实施电子商务的全过程中,港口企业要正确认识电子商务的内涵和实质,采取恰当的方法进行采购,并正确地理解电子商务的功能。管理者要根据企业的实际需求,建立一个公开、透明的工作制度。改制度能帮助全体员工转变以往的工作习惯和方式,满足电子商务对物资采购的需求。

五、结语

总而言之,信息化为港口企业带来的挑战越来越多。这要求港口企业从多个方面考虑物资的采购和管理,提升物资采购的管理水平。物资的采购管理是降低港口企业成本的一项重要工作。本文的研究目的在于从理论上对我国物资采购信息化的发展进行一些有益的探索。

【作者简介】董济昊(1989—),男,河北廊坊人,本科,经济师,秦皇岛港股份有限公司物资供应中心,研究方向为港口物资采购与仓储管理。