

乡村景观在乡村振兴中所起到的促进作用

■ 许 多

(调兵山市财政金融审计服务中心, 辽宁 铁岭, 112700)

一、引言

以乡村振兴发展战略为基本导向,各地区针对乡村建设情况,精准把控发展机遇,主动迎接挑战,顺应乡村经济发展趋势,推动了农村社会体系的全面升级。产业发展是乡村振兴战略的重点任务,而乡村景观资源在乡村经济发展中的作用越来越重要。本文主要着重分析了乡村景观对于乡村振兴在经济、生态、文化等方面起到的促进作用,并从自然景观开发、人文景观开发、乡村产业链建设以及景观维护管理等角度提出建议,以此扩大乡村景观的价值创造作用,加快乡村振兴发展步伐,促进乡村经济发展,提升村民收入。

乡村振兴战略为农村发展指明了方向,提供了质量兴农、绿色发展、文化兴盛的可持续发展建议。乡村在发展传统农业的基础上,还应积极开发新型特色优势产业项目,如旅游、康养、健身、农事体验等。乡村景观在乡村环境治理、旅游资源开发及提升乡村居民幸福感等工作中均处于重要位置。现探讨乡村景观在当前的乡村振兴工作中发挥的作用,并提出景观建设建议。

二、乡村景观在乡村振兴中发挥的促进作用

乡村振兴战略关注乡村的经济发展、社会建设、环境保护、文化传播等多方面的问题,而乡村景观的建设与改造工作与乡村振兴战略工作存在紧密联系,其发挥的作用主要体现在以下几方面。

(一)以综合化的方式反映出自然与人的和谐共存面貌

乡村人文景观与自然景观共同构成了乡村景观体系。乡村的动植物、地貌地形等具有自然属性的景观要素是自然景观的主要组成部分,其真实地反映了乡村振兴战略导向下的环境改造与保护工作的成果以及乡村区域的生态建设格局。乡村人文景观则是由地域特色、民俗文化 with 乡村建筑等要素组成,集中体现了乡村发展中的文化、经济、政治建设情况。乡村景观与城市景观存在显著差异,乡村景观的载体为农民生活与农业生产,具有极为鲜明的农耕文化属性与自然田园生态属性,汇聚了当地的农业生产、民风民俗与乡村文化等综合因素。在

建设乡村景观的过程中,乡村环境得以净化,传统文化得以保护,促进了乡村振兴战略中的建设美丽乡村与传承传统文化的重要工作。

(二)支持乡村产业发展

乡村振兴战略发展的经济基础是产业兴旺。乡村既要夯实基础性产业,又要激发新型产业项目的活力,坚持综合、融合的发展原则,促进第一、第二以及第三产业的深度融合,挖掘产业潜藏的经济价值,以此打造多样化的现代农业体系。乡村景观能够支持农产品加工、服务业与旅游业等,尤其是乡村旅游、养生、度假以及养老等产业。优美的特色乡村景观是发展乡村旅游业的重要前提。在村野旅游活动中,游客可前往田野等乡村自然景观,在无外部干扰的情况下欣赏乡村风景,也可以深入体验地方民俗,获得良好的体验。乡村旅游收入持续提升,在全国旅游收入中占比不断提高,增速极快,因此,乡村旅游与休闲农业的经济发展潜力极大。乡村优质的生态,多元化的人文景观,乡土气息浓郁的农业生活场景及独有的乡村特产对城市游客有着极强的吸引力。在乡村的生态景观中,游客能够放松身心,释放心理压力,体验农事活动,这是游客选择乡村旅游作为娱乐方式的重要原因。总之,乡村景观是农业转型与乡村服务业发展中不可或缺的资源。

(三)带动消费产业链发展

乡村旅游业领域中的休闲农庄、民俗村、农家乐等项目的发展速度逐步加快,以此形成了创新型旅游业态。同时,农产品品牌效应的影响范围也在持续延伸,农家庭院等人文景观的价值也被有效挖掘。另外,农业生产区域也被纳入乡村景观体系,越来越多的农民加入了旅游业发展队伍。乡村景观能够吸引游客前往乡村进行度假等休闲娱乐活动。游客在接触原生态、无污染的绿色农产品之后,往往会产生相应的消费需求,这对农产品的销售起到了间接性的带动作用。比如,很多地区建设了农业科技园,其承载着旅游景区、农业生产基地、农业科技成果展览等多重功能,随着乡村振兴战略不断推进,乡村景观改造不断取得新进展,乡村旅游队

伍越来越庞大,发展前景极为乐观。

(四)一事一议村内道路促进了乡村民主政治发展

交通因素是农村经济发展的重要影响因素。因此,在乡村景观建设过程中,相关部门应重视道路修建。地方财政局应当切实落实村级公益事业建设活动中的“一事一议”财政奖补政策,开展路面硬化工程建设工作,提高乡村水泥路面的质量与硬化率,以此改善乡村居民的生活质量。路面硬化可有效帮助闭塞落后的乡村改善村貌与村容,使村民出行、生活及生产更加便利。在村内道路得到硬化修复之后,群众能够积极主动地将自家门口及附近的生活垃圾与柴草垛清扫干净,以此为生态旅游以及招商引资提供环境层面的支持。“一事一议”村内道路建设采用村内代表大会的筹资酬劳方式,使群众参与到乡村建设与治理工作中。从最初的筹资、建设到最终的验收,民众都可参与其中。由此可见,乡村景观建设对乡村民主政治的也具有推动作用。

(五)美丽乡村示范村建设提高了乡村环境质量

建设生态宜居的美丽乡村是乡村振兴战略中的重要内容,体现了乡村居民对美好生活的向往。建设美丽乡村示范村能够切实改善乡村的人居环境。在示范村的建设过程中,大部分乡村普及了无害型厕所,加大了对农村生活污水的处理力度,提高了对农村生活垃圾的治理能力,并落实了长效管控机制,充分将乡村群众所具有的主体作用发挥出来。示范村坚持“一村一特色,一村一文化,一村一主题”的建设原则,在提高环境的美观度与洁净度的基础上,充分考虑地形地貌、生态条件、资源禀赋与本地特色,并对乡村居民原本的传统习俗及生活习惯持尊重态度,突出景观特色与产业特色,将人文情怀注入美丽乡村。示范村的建设在提高乡村环境质量的同时,也使村民的幸福度与收入得到提升。村民可以共享美丽乡村发展建设带来的红利,从而更加积极地参与乡村振兴工作。

国务院在《农村人居环境整治提升五年行动方案》提出,鼓励村民、村集体参与村庄绿化美化活动,充分利用乡村的边角地、废弃地与荒地,推进公共绿地建设与小微公园建设等工程。乡村公园是实现乡村振兴战略目标、建设宜居美丽乡村、提升生态文明水平的重要举措。相关部门可将乡村公园建设与公共服务体系建设工作进行有机结合,完善乡村公园的建设器材等基础设施,为游客与村民的观光、文娱、健身锻炼、休憩、文化纪念等活动提供良好场所,提升农村公共服务质量。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是乡村振兴战略的基本要求。其中,生态建设的受关注度越来越高。乡村景观设计与规划不仅仅要从审美的角度美化景观,同时要寻求生态平衡,以保护环境为基本前提,建设美丽的乡村生态环境,从生态保护与建设角度促进乡村振兴战略的发展。乡村景观作为旅游业、农业再生产中的重要资源,若没有乡村景观,旅游业也将丧失发展源泉,乡村的产业体系也就无法维持多元化的发展状态。由此可知,乡村景观从产业经济的角度助力了乡村振兴战略。在乡村景观建设过程中,人文景观、宝贵的地方传统文化得到保护、传承与传播,以此在文化层面也显现出了乡村景观建设对乡村振兴战略的有效促进。

三、乡村景观的建设与发展建议

基于乡村景观在乡村建设与振兴工作中的重要价值,面对当前景观资源开发环节中的不足,可采取以下措施改变乡村景观开发现状,使其更有力地支持新一阶段的乡村振兴事业。

(一)加大对乡村自然生态景观的保护力度

乡村景观规划设计的首要原则就是突出地域特色,增强景观的辨识度与唯一性,给予游客充足的新鲜感。乡村的地域特色也体现了村民对于所处的自然居住环境的归属感与认同感。因此,相关部门应将保护自然景观视作乡村景观开发的重点任务,并针对乡村范围内的生物、气候、海洋、水体及自然地貌等具有自然属性的旅游资源展开合理开发,保留其原本的色彩、气味与声音。比如,在对乡村区域的街道进行建设与绿化时,可使用农作物,同时也可把小巷、道路、建筑中的动植物、水体景观连接,形成完整的生态景观;在装饰乡村建筑时,可选择当地特产的藤蔓类植物,打造农业生产景观,使游客感受农事生产劳作的氛围。

(二)提高对乡村人文文化景观的重视程度

乡村景观应当能够让游客感受具有地方特色的民俗文化、变迁发展史、生活形态及生产方式等。文化赋予乡村景观生命力,也使其区别于城市景观。因此,在景观规划中,应当遵循适度开发改造的理念,尽可能地维持乡村的实际风貌,减少工业化、智能化的痕迹,比如可在保护自然区域的基础上修缮古建筑,及时建设必要的游戏休闲、娱乐设施。古建筑也要与村落的整体风格保持一致,做好色彩、规模、材质等方面的控制,尽量采用仿古设计,将特色元素、当地特产材料与乡村风貌进行融

合。不同地区的文化特色不同,景观建设应依托文化特色这一主题完成景观开发,这不仅能够挖掘潜在的经济价值,还有助于传播与保护地方文化。这也符合乡村振兴战略理念与工作要求。

(三) 创新独特多元的乡村生活景观

为了增强乡村旅游产业项目的竞争力,开发者必须始终坚持创新,从景观空间环境、生活习俗及农业元素三个角度开展创新工作。

首先,以乡村空间为切入点,以因地制宜的方式,通过景观真实地反映出乡村村民的日常生活,可将乡间羊肠小路、稻田、麦田、茶田、花架、矮墙、篱笆等空间元素纳入景观体系。这些元素既有乡土特色,又渗透着浓浓的诗意。其次,以乡村居民的风俗与生活习惯为切入点,将民间传说、典故、风俗等文化元素添加到景观体系中,提高景观的人文价值与文化感染力,具体呈现形式可选择景观小品、建筑构件、景观建筑、挂画或者雕塑作品等。最后,以农业元素为切入点,加大对物质形态以外的景观的关注度。比如,设计景观小品时,设计人员可选择处于废弃状态的农耕工具作为素材,实施再加工与艺术化处理,其他典型的艺术化景观元素包括丘陵梯田等,另外,还可结合乡村历史发展背景,开发红色旅游资源。

设计者可将盆栽小品、盆景及组合盆栽运用到乡村景观设计中。这类微景观具有更强的趣味性与观赏性,兼具经济价值与艺术价值。开发这类园艺产业能够促进乡村园艺产业的发展,提高产业经济效益,形成更高的景观档次,同时助力乡村就业。微景观还有益于发展乡村特色旅游业。工作人员可将村落景观、古迹遗址、田园生活场景及乡村风光等典型的乡土文化要素与微景观进行结合,增强乡村景观的乡土韵味,强化旅游资源的吸引力与竞争优势,打造具有乡村文化魅力的美丽乡村,使农村居民形成更强的文化自信。

(四) 完善乡村景观相关的产业链

乡村旅游产业应将中端消费市场视作开发重点,同时兼顾低端消费市场与高端消费市场,以此切实关注市场需求。在开发综合化的休闲农业项目时,相关部门应合理选择所属档次、布局方式、开发速度与发展规模,以开发地的具体情况为基准,循序渐进地把控开发节奏,以此避免重复开发、过度开发的问题,以及资金浪费与客源量过低的不良现象。

各乡村地区应深度挖掘乡村景观的利用价值,

不仅要在旅游项目中销售农产品或者经过加工的农产品,还应注重文创产品等其他形式的产品开发工作,如手工艺品、作物种子、明信片、冰箱贴、文化衫等,另外,要把握农事节庆、文化民俗,开设各种创意文化节,创造消费点,以多元化的方式发展旅游业,促进服务业与农业、加工业的深度融合。

在创新乡村旅游业与景观资源开发路径时,相关部门还可联合新兴产业,如互联网产业,依托互联网来展示农家生活、乡村风光、田园景观,打造优质乡村旅游IP,扩大乡村旅游项目的宣传推广范围,甚至可以使乡村风光与民俗走向国际,扩大影响力。

(五) 促进乡村景观的可持续发展

面对乡村景观资源后续管理与维护方面的问题,乡镇地区应以乡村振兴战略为引领,落实对村容村貌的长效整治工作,通过常态化的整治行为来增强村民的环境保护意识,促进乡村文明社会建设。相关部门应鼓励村民参与景观资源的维护与管理工作,激发村民的主人翁意识与自觉意识,并推行承包机制,强化社会监督力量。乡镇政府应当完善环境保护、景观保护方面的法规制度,提高治理水平,加大对违规破坏景观行为的惩治力度,以此为乡村景观的持续开发、利用与管理提供不可或缺的制度保障。景观设计规划领域中的专家、高校相关专业及行业协会等外部力量也应参与乡村环境、景观保护工作,结合乡村情况制订合适的专项治理计划。

四、结论

乡村振兴战略关注乡村社会的经济建设、产业发展、文化传播、生态保护等多个层面的问题,而乡村景观对于乡村产业经济发展、生态建设以及文化传承等活动均具有支持作用。因此,在乡村振兴战略实施期间,各乡镇地区必须合理适度开发乡村景观资源,挖掘人文景观与自然景观的潜在价值,突出地方特色,以景观资源为纽带,链接多个产业,为乡村景观管理、保护工作提供保障。

【作者简介】许多(1987—),男,辽宁西丰人,本科,中级经济师、中级会计师,调兵山市财政金融审计服务中心,研究方向为乡村景观在乡村振兴中所起到的促进作用。