

新常态下管理会计在企业中的运用思考

■刘建秀

(江西宜丰国泰化工有限责任公司, 江西 宜春, 336300)

一、引言

作为会计学的一个重要分支,管理会计在企业战略管理、预决算管理、绩效管理等多个方面均发挥着重要的作用。管理会计的目标主要在于提升企业经营管理水平及实现企业价值的最大化。管理会计涉及企业经营管理的方方面面,可实现对企业经营活动全过程的预测、规划、控制与评价,有助于企业规避经营风险,保障企业健康、稳定地发展。

二、管理会计的职能

(一) 预测职能

预测是管理会计的一项重要职能。企业在进入市场之前,应充分了解市场的行情,并根据市场需求,分析市场未来的前景。此时就需要企业财务人员发挥出管理会计的预测职能,在完善企业内部管理信息系统的同时,从消费者的角度去分析市场行情及同行竞争企业的信息,有助于企业成功进入市场,并有助于提升企业的市场占有率和经济效益。

(二) 决策职能

管理会计具有决策职能。具体来说,企业的发展离不开科学的决策,包括计划决策、控制决策、外部决策与内部系统决策等。管理会计的决策职能贯穿于企业发展的全过程,通过有效运用管理会计,可为企业决策提供科学依据,践行企业的决策方案,确保企业能更加快速地完成计划目标。管理会计的决策职能可为企业提供目标引导,帮助企业达到预期效果。

(三) 规划职能

企业要想实现良性发展,必然需要通过管理会计的各种规划预算,只有这样,企业才能获得更准确的数据信息,这也是管理会计规划职能的重要体现。管理会计的规划职能还体现在与企业利益相关的信息分析上,例如,企业财务人员可结合企业的生产现状、供给能力、人力资源、销售情况等信息合理地进行规划预算,有助于企业明确发展目标,对发现的问题及时整改,确保企业管理的有序性和规范性。

(四) 控制职能

管理会计的控制职能在企业的发展过程中具有非常重要的作用,主要表现在可帮助企业制订经济目

标。换言之,在企业的经营发展过程中,管理会计能将事前控制与事中控制有机结合,并且无论是事前控制还是事中控制,都能对事先确定的市场方案进行分析,并针对企业发展过程中遇到的实际问题提出改善建议,确保企业各项经营活动能够顺利进行,进而达到预期的发展目标。

(五) 考核评价职能

管理会计的考核评价职能对企业的发展具有不容忽视的作用。企业管理人员对企业的经营业绩和员工业绩目标完成情况进行考核,并制订对应的奖惩措施,能更好地调动员工的工作积极性,促进企业的发展。在具体的操作中,管理人员需要定期制订业绩目标,并将工作人员的预期目标与实际目标进行对比,针对业绩较突出的员工,通过物质激励与精神激励的方式提升其积极性,而对于业绩较差的员工,则需要予以相应的惩罚。通过发挥管理会计的考核评价职能,可以确保企业正确处理相应的分配关系,从而保证经济责任制的有效落实。

三、管理会计在企业中的运用价值

在经济新常态下,科学合理的管理决策是企业发展的重要前提。只有保证管理决策的合理性,才能提高企业各部门的运行效率,促使企业运营发展形成良性循环。这就需要企业抓住管理会计发展的契机,对管理会计进行合理运用,充分发挥管理会计在企业发展中的作用。管理会计在企业中的运用价值具体体现在以下几个方面。

(一) 助力企业核心竞争力的提升

在经济新常态下,市场竞争日益激烈,面对这样的形势,企业必须要有更为合理的战略目标,充分结合自身实际,制订出科学可行的战略发展规划。企业在运用管理会计时,要充分发挥管理会计的职能作用,以典型的量化与系统化的数学方法,深入分析经济环境因素及经济规律作用,明确企业的发展定位,为提升企业市场竞争优势奠定良好基础。通过收集相关的财务信息分析经济指标,管理会计可为企业制订科学合理的战略发展规划提供重要依据,还能实现对企业未来发展趋势的有效预测,可保证企业发展方向的正确性。

（二）助力企业完善财务管理体系

财务管理是企业管理体系中重要部分，对企业的发展有重要作用。企业财务管理体系主要包括财务核算、资金管理、资产管理和财务内部控制等内容。在互联网快速发展的背景下，企业业务的范围不断扩大，但财务却陷入尴尬的局面，具体表现为财务制度、财务理论和整个业务层面均落后于企业业务的发展。要想解决这一问题，财务人员必须转变传统理念，努力跟上时代发展的步伐，从管理型的财务向管理会计方向转变，逐渐建立起一个能够平衡、协同、引领业务发展的财务管理体系。财务管理体系是企业管理体系的核心部分，其不断完善与优化，能有效促进企业整体管理水平的提升。

（三）助力企业制定科学合理的管理决策

在现代企业经营管理中，决策具有核心地位，是企业管理者对企业经济活动进行计划与控制的源头。通过应用管理会计，财务人员能在明确决策目标的基础上，有效收集、整理企业相关的财务信息，从中获得与决策目标相关的评价指标。之后，财务人员再根据这些评价指标为企业管理层的决策提出合理的建议，筛选出更优的决策方案，降低企业管理者决策失误的风险概率。

（四）助力企业资源配置

对于企业而言，经营管理的最终目标是实现企业经济利润的最大化。要想实现这一目标，企业管理者需要对企业的实际生产经营状况了如指掌，并在此基础上合理配置企业的各项资源，编制科学完善的预算计划与生产计划，提升企业的经济效益。企业在运用管理会计时，要发挥管理会计的控制职能，强化企业生产经营过程的控制，实现对预算执行的跟踪管控，以便及时发现预算与实际执行的差异，并将这些重要信息及时反馈给企业管理者，有助于企业管理者及时对预算计划与生产计划进行优化调整，提升企业预算管理的效果，使企业资源配置实现最优化，最终实现企业价值的最大化。

（五）助力企业增强绩效管理效果

管理会计是现代管理学与传统会计学结合的产物，企业在运用管理会计时，可充分利用管理学与会计学方法，以绩效指标为对象，进行定量描述与对比分析，这种方法可有效提升企业绩效管理与业绩评价的针对性和有效性，进而充分发挥出绩效评价在企业经营监督、生产激励及管理约束中的重要作用。

（六）助力企业全面预算管理有效开展

企业要想实现更好地发展，除了要注重提升自

身的经济效益，更重要的是要加强对成本的控制，降低经营成本。全面预算管理是企业实现成本控制目标的有效途径，企业通过运用管理会计可充分发挥管理会计的职能作用，通过分析、预测企业内部的财务数据，为企业制订科学合理的预算方案，让企业各部门更加协调，有助于推动企业全面预算管理工作的有效开展，促进全体工作人员积极参与到企业成本管理与控制中，实现企业成本管控的目标。

四、管理会计在企业中的具体运用

（一）在预算管理中的运用

面对日趋激烈的市场竞争，企业既要不断发展生产技术，也要在管理层面不断提升效益。现阶段，全面预算管理在企业管理中逐步得到推广应用。从理论层面来看，全面预算管理可提升企业运营管理水平，进而促进企业发展战略目标的实现。但是，由于受到诸多方面的限制，企业在有效提升全面预算管理水平方面还面临着较大的挑战。因此，企业要重视管理会计的运用，利用零基预算、滚动预算等管理会计工具，在确保企业各项业务活动顺利开展的同时，避免在编制预算过程中出现内容粗略、与实际脱离、随意调整等问题，以此促进预算编制与预算执行的有机结合。在预算绩效评价与监督方面，可采用关键绩效指标法和平衡计分卡等管理会计方法，多维度、多层面地对企业经济活动进行考核与监督，全面提升企业的预算管理水平。

（二）在成本控制中的运用

成本控制是企业内部管理中的一个重要环节，企业应加强管理会计在成本控制环节中的应用，选择适合本企业的成本管理方法，采用责任会计实施成本管控，明确各责任部门的目标和任务，细化成本管控。企业应使用标准成本法、作业成本法等管理会计中的成本管理方法，对经常性支出使用标准成本法，对业务比较复杂的项目使用作业成本法，以避免无预算或超预算支出现象，最大限度节约成本。企业还可以采用本量利分析法对企业各个项目进行收益计算，保障重点项目的资金支持，提高资金使用效益。

（三）在内部控制中的运用

管理会计是内部控制体系完善的有力途径，内部控制则是管理会计的实施平台。管理会计作为财务会计的一个分支，是会计学和管理学的结合。推进管理会计的发展，使管理理念与日常财务工作高度融合，可以促进业务与财务的有机融合，为管理者提供更具有参考价值的财务数据，有助于提升管

理者决策的正确性,强化企业的资金管理,进而提高企业的内部管理水平。内部控制可以监督并制约权力,建立科学合理的内部控制体系,也可以加强企业内部管理、提高资金使用效率。由此可见,管理会计和内部控制虽然侧重点有所不同,但最终目的都是为了加强企业的内部管理,提高资金使用效率。因此,企业有必要将管理会计与内部控制相融合,凭借管理会计思维,营造良好的内部环境,并选择与企业实际需要相符的管理会计工具,强化企业在预算、收支、资产、会计等方面的控制,有效降低经营风险,缩减成本,实现经济效益与社会效益的结合,促进企业的健康发展。另外,风险评估也决定着一个企业的内部控制方向,风险评估制度的缺失或不合理,侧面反映出企业的内控目标不明确。对此,企业应加强对管理会计方法的学习,采用管理会计中的风险矩阵和风险清单方法进行风险管理。企业可利用风险矩阵从整体上确定风险等级和风险发生的概率,利用风险清单对风险进行细化分解,并明确责任人和风险应对措施。当内外部环境出现新变动时,企业需及时做好风险识别与防范工作,及时消除风险隐患。通过检查、整改、再检查,形成风险管理的闭环处理。正确运用管理会计方法建立合理的风评估机制,提升企业风险防范能力,为企业的长远健康发展夯实基础。

(四) 在绩效考核中的运用

企业在内部控制中运用管理会计时,应重视管理会计在绩效考核环节的有效应用。目前,在企业绩效考核中,比较常用的管理会计工具为平衡计分卡,这一管理会计工具可实现对各项财务数据、内部控制流程、员工成长变化、服务满意程度的分析,有助于企业管理制度的完善、服务流程的简化、人才队伍的建设及服务水平的提升,对企业的可持续发展起到重要作用。

五、企业有效运用管理会计的策略

(一) 提高管理会计的重视程度

企业管理者需高度重视和认识管理会计的应用价值,并在管理会计应用方面加大投入,以保证管理会计的作用在企业中得到充分应用。企业管理者还需发挥带头作用,以身作则,增强各部门及工作人员对管理会计的重视度,营造“人人参与”的氛围,提升管理会计在企业中应用的效果。此外,企业财会人员应主动增强自身的管理会计意识,充分认识到管理会计应用的重要性及意义,并主动学习管理会计相关的理论与技术,更好地发挥管理会计

的作用,推动企业的发展。

(二) 完善企业财务管理体系

管理会计涉及企业经营管理的方方面面,为有效提升管理会计的应用效果,企业需不断完善现有的财务管理体系。对此,企业应结合自身实际情况与行业特征,对企业现有的财务管理体系不断进行完善与优化,为管理会计的应用提供制度保障,以更好地发挥管理会计的职能作用,帮助企业实现价值的最大化。

(三) 推进信息化管理会计

随着信息化时代的到来,管理会计在企业中的作用也愈发突显,尤其是管理会计能覆盖企业经济业务的方方面面。在这样的背景下,企业应进一步加快信息化建设,高效的信息系统可为企业管理会计职能的发挥提供便利条件,为管理会计的应用提供全面翔实的数据基础。这样一来,就可以实现管理会计与企业业务开展的深度融合,管理会计更能满足企业管理、业务经营及财务管理的实际需求,进而提高管理会计工作的效率。

(四) 加强管理会计队伍建设

财会人员是管理会计应用的主体,企业应以企业价值创造为导向、加强人才队伍建设为重点,不断完善企业人才培养机制,创新人才培养方法。一方面,通过“引进来”的方式,邀请管理会计专家对财会人员进行有针对性、专业化的培训,不断提升企业财会人员的管理会计技能;另一方面,通过“走出去”的形式,企业定期组织财会人员外出学习、深造,待学成归来后再“反哺”企业。此外,企业应不断完善人员考核机制,为管理会计在企业中的应用与发展提供智力支持。

六、结语

在经济新常态下,企业要想实现更好地发展,应主动顺应发展变化,积极推进管理会计在企业中的应用。在全面把握管理会计职能作用的基础上,全面提升企业内部管理水平,以助推企业实现价值最大化的经营目标。

【作者简介】刘建秀(1978—),女,江西宜春人,本科,中级会计师,江西宜丰国泰化工有限责任公司,研究方向为国企。