

# 加强煤炭企业统计管理研究

■ 李建军

( 华阳新材料科技集团有限公司, 山西 阳泉, 045000 )

统计管理工作是企业统筹管理工作的一项重要内容, 随着现代企业制度的建立, 统计工作在企业内部的作用越来越重要。统计可以通过收集整理各项数据给企业提供各类报表, 统计数据是企业研究战略决策、实行科学管理、制订重大政策的重要参考, 对改善企业经营状况、提升各方面效益具有重要的促进作用。因此, 加强企业统计工作建设显得尤为重要。

## 一、加强企业统计工作建设的重要意义

在新时代背景下, 我国市场经济建设正处在不断发展、改革、优化的进程中, 煤炭行业在我国国民经济体系中的扮演的角色越来越重要。发展至今, 煤炭企业的规模越来越大, 在日常生产运营活动中, 每天都会产生大量的经营业务。因此, 开展煤炭企业的统计工作是非常必要的, 对于煤炭企业, 特别是国有大中型煤炭企业和重要岗位的工作人员来说, 把握当前煤炭企业统计工作的整体情况, 探索提升煤炭企业统计管理效率的有效途径, 具有十分重要的意义。

## 二、当前煤炭企业统计工作现状

我国的自然资源一直以来都是富煤少油, 煤炭资源作为我国战略资源中储量最大、最丰富的资源, 在我国的能源产业和国民经济中都占据着十分重要的地位。新中国成立以后, 煤炭企业经过几十年的发展, 已经形成了一套全面、完善的煤炭工业统计制度和统计指标结构。以某煤炭产业为例, 在煤炭生产专业方面, 已经形成了较为成熟的以产值产量统计为核心的煤炭生产统计体系; 在销售流通方面, 形成了以商品产、销、存统计为核心的产销统计体系; 在煤炭企业经营方面, 形成了以产品产值统计为核心的工业统计体系。在基层煤矿企业, 通过建立统计规章制度进行统一规范要求, 从班组起, 严格地按统一规定的口径、范围、计算方法进行核算, 逐步形成了 29 个专业的统计核算体系。在近十几年, 煤炭行业经历了“黄金十年”, 部分煤炭企业在飞速发展和不断壮大的过程中开始对煤炭资源进行科学规划, 有效整合及拓展上下游产业链, 同时, 随着煤炭企业规模的不断拓展, 煤炭企业经营内容

出现了跨地区、跨行业的现象。以某煤炭集团为例, 除煤炭主业外, 该集团还大力发展了以煤为基础的非煤多种产业, 已基本形成煤化工、电力、装备制造、建材等多产业链的发展格局。特别是近几年, 该集团通过推进混合所有制改革, 不断深化“合作、合资、合伙”理念, 其所有制形式已经由原来单一的国有制和集体制逐步发展为包括私营、个体、股份制、外商投资等多元化形式在内的机制, 经营和管控模式也越来越多样化, 许多新煤炭企业应运而生。随着这种发展模式的出现, 传统煤炭企业统计管理面临巨大的挑战, 一系列问题随之出现, 例如, 统计基本单位模糊、职责不清, 漏报、重报问题频发。原本的传统能源企业统计管理体制和机制已经无法与现代煤炭企业的新发展需求相匹配, 统计工作难度越来越大, 因此, 统计基础工作在企业发展中越来越重要。

## 三、煤炭企业统计工作中存在的问题

近年来, 煤炭企业统计工作在各级专业统计管理部门的正确指导下积极开展。随着煤炭统计管理的改革创新, 数据质量得到提升, 统计服务水平得到提高。但是, 现代企业制度的不断发展与完善却使企业统计工作一直以来存在的问题日益凸显, 具体可总结为“两个没有改变”。

一是企业统计工作长期得不到重视的现象没有改变。主要表现在两方面, 一方面是企业中统计机构的设置和撤销较为随意。有些企业内部统计制度尚不完善, 企业中的机构设置也不科学, 有些企业甚至没有专业的统计管理部门。企业原本设立的统计部门和统计岗位, 在企业经营情况不好或在企业改革改制中, 特别是机构精简时, 往往是最先被撤销或整合到其他部门的; 另一方面是在一些新成立的企业中, 有相当一部分企业没有像传统煤炭企业那样建立企业统计制度, 有些企业甚至没有设立统计工作岗位, 统计工作由财务人员或其他部门人员兼职开展, 这造成了企业统计队伍的萎缩。而统计从业人员的不稳定, 无疑对统计工作的发展不利。受到各种因素影响, 企业统计岗位的统计人员不固定, 当其他岗位缺人时, 就随意地将统计岗位的统

计人员抽调出去。特别是基层统计人员变动频繁,严重影响基层统计工作的正常开展,造成无法准确、真实、客观地体现煤炭企业在运营活动中的实际情况,无法实现企业后续统计工作的跟踪管理。

二是企业统计基础工作质量不高的现象没有改变。对于大中型企业的总部管理机构来说,由于受政府各级部门的指导较多,统计人员的素质相对较高,统计意识较强,能够加强统计基础工作的建设,例如企业统计台账、原始记录较为健全。但是对小企业或集团所属的基层企业来说,统计基础工作质量不高的现象仍未得到改善。因为统计工作的专业性强,所以如何有效发挥统计作用,很大程度上取决于统计人员的统计工作经验和其掌握的专业统计知识,然而,在实际工作中,真正接受过统计专业培训和取得统计职称的人员却很少。由于统计人员缺乏先进岗位知识和继续教育参与地积极性,难以满足统计工作的各项要求。特别是基层统计人员,大量的统计工作及低质量的专业培训,导致他们难以适应当代企业发展的需求,无法了解统计科技的新成果和新方法。时间一长,统计人员不仅难以理解和处理统计工作的内容,还难以利用自己掌握的统计数据进行更深层次的分析,影响其对现代统计技术和方法的应用。由于各种问题的存在,统计人员对统计法律及规章制度的认识不足,对统计工作存在思想上的不重视,最终导致统计工作开展不到位,统计台账和原始记录不健全,无法高质量报送报表,填报统计指标的随意性大,有时甚至出现瞒报、漏报、迟报、拒报等现象。统计数据质量的下降会影响统计工作的顺利开展。近年来,依据政府相关部门的指导和要求,煤炭企业开始不断从思想上强化统计人员对统计数据准确性的认识,让更多人明白依法统计的重要性,并不断扩大统计在社会上的影响力,强化公众的统计法律意识,建立求真务实的统计工作环境。在实际工作中,统计人员坚守底线,坚守原则,能为各单位统计基础工作的开展提供条件,推进企业的更好发展。在统计台账和统计原始记录方面有所完善,但是大多数工作仍是基于财务或生产方面的,统计工作方面仍没有健全、系统的统计台账和原始记录,导致统计资料移交或保存得不到保证。

#### 四、统计工作存在诸多问题的根源分析

由于企业统计工作一直以来存在诸多问题,造成统计工作对企业经营决策的指导和参考作用越来越小,统计在企业经营中的参与度越来越低。于是

就陷入了一个恶性循环,即作用越小越得不到重视,越不重视就越难体现统计的作用。会造成这样的循环的主要原因在于企业管理者和企业统计从业者对统计工作的重要性认识不深,或是对统计工作的意义认知模糊,对统计工作的理解存在偏差。造成“不深”与“模糊”的原因总结起来包括以下三点。一是由于企业统计部提供给政府和上级行业主管部门的报表较多,统计被简单认为是为上级政府部门服务的,统计存在的作用就是为了完成上级布置的各类报表,这样的工作越多反而会增加企业的负担。二是认为统计对企业而言的主要作用是在作汇报材料时为充实内容提供数据,对经营决策没有多少参考价值。在新市场经济形势下,统计的地位和作用不仅未得到强化,反而受到削弱。三是认为统计内容仅仅反映出企业的经营规模,而当前企业经营发展主要以提高效益为主,以盈利为目的,这些内容依赖于财务部门的相关业务工作,而统计无法提供。

#### 五、加强企业统计工作建设的途径

从个人工作来说,一是要摆正心态,提升业务水平。由于企业统计工作历来不被重视,工作人员轻视自己的岗位,加上统计工作涉及的数据较多,工作较枯燥,一部分人无法静下心来工作,统计岗位人员更换频繁。因此,统计从业者需要摆正心态,只有这样才能在工作的过程中对统计这个职业有更清晰的认识,才能注重自我学习,不断提升业务水平。统计从业者要想提升业务水平,就必须加强对统计业务相关知识的学习,熟悉统计工作业务,学深悟透,做到活学活用,强化理论功底,增加知识储备。统计工作是一项涉及各种知识的工作,一个合格的统计人员要同时具备统计财务、经济学原理和计算机操作等方面的知识,还需具备数据处理能力、研究能力和写作能力。统计部门一直是为企业决策服务的,主要工作是收集、整理、分析各类统计信息,因此,其也是各类信息的组织者。统计部门需将大量的一手基础数据信息收集整理好后进行归纳分析,研究数据反映的规律,找出数据暴露出的问题,并运用统计方法明确问题的实质,通过分析报告表达出来,这些都需要较强的数据分析研究能力和优秀的写作能力。统计人员只有不断学习,在实践中运用知识,努力将自己培养成高素质的全面型人才,才能胜任统计工作,做出不平凡的成绩。二是要改变工作思路,增强创新意识。在优胜劣汰的市场竞争下,统计人员要有与时俱进的思想,不能因循守旧、不思进取,要改变工作思路,在思想

观念上进行创新,以适应时代的发展。统计部门作为所有数据的汇集地,掌握着大量的数据信息。数据的采集是统计工作的核心,既要讲时效性,还要保证数据质量,因此,统计工作者需要改变陈旧的工作思路,主动、灵活地运用知识,积极总结,时刻注意可能遇到的问题,通过不断学习来掌握动态信息。另外,还需对收集的各类数据进行评估审核,维护数据的真实性,使数据经得起检验,并能根据数据信息呈现的情况做出准确的经营决策,真正发挥统计工作的强大作用,使统计成为检验企业经济运行好坏的重要指标。三是加强统计分析,增强统计影响力。统计分析报告是统计工作的最终结果,是统计成果的反映,也是最核心的一个步骤。高质量的统计分析报告可以成为统计工作的重量级成果。在统计分析报告中,定性分析和定量分析缺一不可,相辅相成。目前,仍有部分企业,尤其是传统能源企业的统计分析只是单纯地对数据进行描述,没有在其中运用统计学原理进行科学分析。对此,统计从业人员需结合本单位的实际情况,针对企业长期以来一直存在的难点问题,仔细研究企业的发展运行规律,有针对性地开展数据分析,利用正确的统计数据结果进行准确的反馈和论述,提出新的工作经验和新的管理方法。只有使统计数据由量变转为质变,才能充分发挥统计工作的作用,提升统计工作的影响力。四是要提升统计工作的质量,提高统计数据的准确度,提升数据整合的能力。准确度是统计工作的核心,企业想依靠统计数据参与决策,就要及时提升统计工作质量,保证统计工作的准确度,减少统计数据资料在各阶段出现的人为干扰,严格控制数据质量。只有统计数据真实可信,统计工作的权威性才能得到保障,才能发挥统计指标的“风向标”、“导航仪”作用,为企业的发展和壮大贡献自己的力量,体现统计工作的重要价值,使企业获得良好、健康的发展。

从企业内部管理上来说,第一,要改革统计管理体制,形成完善的管理制度。国有大中型企业,特别是大型多元化集团企业,必须要有完善的统计管理制度,明确部门与个人职责,调动每个工作人员的工作积极性。在建立规章制度规范企业本部与下属二级单位之间的统计管理体制后,企业涉及的所有工作必须按制度开展。同时,根据各专业统计部门的具体需求,可建立科学、完整的统计报表制度,将各类报表贯穿各管理部门,配合企业完成统计汇总工作,最终由本部进行报表数据汇总,得出

最终的分析结果。第二,要结合企业经营业绩考核,健全统计指标体系。多元化的大型集团企业要想做好统计工作,就要用科学的发展理念,及时为企业决策提供最新、最全面和最可靠的数据资料。统计部门应根据企业业务的开展情况,深入研究一套能充分体现企业生产、产品种类和数量、产品销售这三块内容的统计报表,将反映出的数据结果与企业的计划和考核关联起来,以统计指标数据作为经济考核依据来规范、强化各单位领导对统计工作的态度,提升统计工作地位。第三,企业应加强统计信息化建设,建立高效完整的统计系统。统计工作的开展靠的是各单位、各个部门的协调配合,只有各方面保障有效运转,才能推进企业的更好发展。不过,随着企业的发展壮大,统计内容和信息范围也在不断扩大,各方面对统计的要求越来越高,各类指标数据的需求越来越多,对数据的准确性和及时性的要求越来越严格,这需要企业的统计管理部门增派更多人员去完成统计任务。在数据的收集过程中,不仅费时费力,而且容易出现数据偏差,基层统计人员往往花大量时间在数字的计算和报表的填报工作上,工作效率不高,工作质量不能保证,因此,传统的统计方式已远不能适应当下统计工作的需求。企业应依据当前的组织结构,建立科学的统计流程,形成自下而上、层层汇总上报的统计组织架构,赋予各个层级相应的权限,形成明确的统计信息传递流程,统一标准,归口管理。通过合理应用网络信息技术,把数据收集、二次加工、汇总等工作交给统计系统去完成,形成统计信息集成系统,建立信息发布平台,保证整个统计信息体系得以顺畅运行,从根本上解决统计人员数据集中大意、不负责现象,有效提高统计数据质量,让统计信息数出有据、责权明晰、传递及时,实现信息共享。

【作者简介】李建军(1983—),男,山西阳泉人,本科,高级统计师,华阳新材料科技集团有限公司,研究方向为统计管理。