

# 思考市场经济条件下国有企业管理的创新途径

■李 昌

(鞍钢股份有限公司鲅鱼圈钢铁分公司, 辽宁 营口, 115007)

随着场经济的高速发展,市场环境的全面优化,市场竞争日益激烈。这些因素在对各类企业的发展起到良好促进作用的同时,也为企业带来了极大的挑战。在此背景下,国有企业要想实现健康、稳定的发展,就必须要进一步明确市场经济的发展趋势,逐步提高创新能力,探索出一条更加科学合理的经营发展道路。

国有企业在我国的市场经济发展进程中起到了至关重要的作用,即国有企业的发展情况会对我国整体经济发展水平产生直接的影响。在激烈的市场竞争中,国有企业不仅需要与其他企业进行竞争,还面临着来自国际方面的竞争压力。在这种环境下,如果国有企业仍旧采用传统的管理理念与管理方式,就必然会对企业后续的发展造成不良影响,甚至会使企业成为市场竞争的牺牲品。因此,国有企业就必须树立创新意识,提高创新能力,进行管理创新,以此稳步提高企业的管理水平,促进企业的稳步发展。

## 一、国有企业管理创新的重要性与基本原则

### (一) 国有企业管理创新的重要性

管理创新是推动国有企业发展的关键环节。要深入探究管理创新的重要性,就需要在供给侧方面展开全面分析。首先,在需求方面,管理创新能够促进企业自身竞争力的全面提升。国有企业原本采用的落后管理体系不仅会逐步降低其经营管理水平,还会对其生产效益产生一定的影响。在这种情况下,国有企业就要提升自身的创新管理能力,提高市场竞争力。其次,从实际情况来看,目前,国有企业在发展进程中依然存在各类管理约束问题,这已经成为限制企业发展与质量提升的关键所在。特别是在全新经济格局及市场环境需求发生巨大变化的情况下,国有企业更要对内部的生产体系及管理模式进行创新优化。再次,从供给角度上来看,社会经济的高速发展为国有企业落实管理体系的创新提供了更加广阔的选择空间,并且,科技水平的提升同样为管理模式的创新带来了可供参考的依据。但是,很多国有企业依然面临着诸多压力。因此,国有企业为了向社会提供更加优质的服务,就

必须全面落实管理创新,并确保各类新方式与新政策可以更好地发挥出自身作用。

### (二) 国有企业管理创新的基本原则

国有企业要保障其管理创新符合市场经济的基本运行规律。目前,在社会发展进程中,国有企业的发展与市场经济之间存在着较为紧密的联系。这就需要企业在开展内部各类活动时,遵循市场经济的基本规律。主要体现在以下几点:第一,国有企业在管理创新的过程中,应当加大支持力度,根据市场经济规律对各类创新要素进行优化配置,保证创新要素与市场经济体系、生产销售、售后服务等多方面处在平衡状态,以此拓展国有企业的创新空间;第二,要始终坚持因地制宜的基本原则,国有企业在落实管理创新的实际进程中,不仅需要与地方政策及经济发展水平保持一致,还需要与企业的发展战略思想及发展目标保持一致。这就需要国有企业结合自身的行业特点来安排各种同产品的生产活动,并站在不同的角度分析问题,以此确保管理创新可以满足国有企业发展的基本需求。这样不仅有利于国有企业的稳定发展,还可以确保企业在管理创新过程中不会出现额外问题。第三,国有企业应该在综合考虑市场经济与企业实际发展情况的基础上,制订新的管理制度,不能单纯照搬国外企业的管理模式,也不能全盘否定传统的管理理念与管理方式。第四,国有企业在管理创新的过程中,还要坚持因地制宜的原则,即管理创新工作内容不仅要符合地方政策及经济发展水平,还要能推动企业自身战略目标的实现。第五,国有企业要充分分析自身所处的行业特点,明确不同产品的生产特征,探究不同企业的管理制度,并对其存在的差异进行深入分析,以此构建全新的管理模式,推动国有企业稳步发展。

## 二、国有企业现行管理制度存在的问题

目前,在市场经济高速发展的背景下,国有企业必须要及时进行管理创新,这也是促进企业稳定发展的关键所在。但是从实际情况来看,我国部分国有企业依然采用较为传统的经营模式,仅按部就班地开展各类工作,这就对后续管理创新工作的开

展产生了较为严重的影响。

### （一）传统的管理理念及旧体制阻碍管理创新

随着市场经济的发展，国有企业部分传统管理制度的缺陷已经日益凸显。这部分传统管理制度不仅会对国有企业的稳定发展产生严重阻碍，还会增加各类风险问题的发生概率，同时会对于企业的管理创新工作造成极大的影响。这主要体现在以下几个方面：第一，传统的管理机制下，各同部门在职责划分上不够清晰，各自为政的现象较为明显，进而无法实现信息共享与有效合作。第二，部分国有企业管理者管理理念比较落后，没有充分结合时代发展背景及企业的实际经营管理情况对陈旧的管理制度进行有针对性的调整。第三，一些国有企业在选拔管理人才时多以工作人员的工作年限为主要参考内容，极大地降低了年轻工作人员的工作热情，甚至引发较为严重的人才流失问题。第四，一些国有企业在经营与发展的过程中仅注重结果，并不关注过程，忽略了经营过程中的监督管理工作，这样不仅会提高各类风险问题的发生概率，还会对企业的生存与发展产生严重影响。

### （二）企业管理者的思想观念过于陈旧

管理创新是提高国有企业经济效益的有效手段。反之，如果企业忽略了管理创新工作，就很难跟上时代发展的步伐。但是现阶段，部分国有企业管理者的思想观念仍旧比较保守，普遍存在着重技术、轻管理的思想，错误地认为企业只要掌握了相关的技术手段，就可以在激烈的市场竞争中立于不败之地。除此之外，一些国有企业管理者在开展管理工作的过程中，仅关注员工的绩效，没有给予员工适当的激励与关怀，这在一定程度上削弱了企业内部的凝聚力及战斗力，加剧人才流失问题。

### （三）管理方式落后，管理人才缺乏

在市场经济环境下，国有企业面临的经营环境越来越复杂。在此背景下，企业要想实现健康稳定的发展，就必须在准确地把控市场发展趋势及结合自身实际经营情况的基础上创新各项管理制度。然而，从实际情况来看，很多国有企业采用的管理方式仍然十分落后。这主要体现在以下几个方面：第一，企业内部各部门存在各自为政的问题，导致各部门无法实现数据信息共享。第二，企业主要采用人工方式统计数据信息，这不仅降低了整体工作效率，还提高了各类问题的发生概率。第三，很多国有企业在制订决策时，未对市场全局进行准确把控，也没有有效分析与整合市场信息，这就导致其经营

决策缺乏科学性、准确性及有效性。第四，人才是促进企业发展的关键。因此，企业只有拥有专业的技术人才，才能够在激烈的市场竞争中占据主动地位。同样，国有企业要想实现管理创新，就必须积极主动地引进专业人才。然而，大部分国有企业对于人力资源管理的重视度较低。许多人才选择到国有企业工作也只是为了获得优厚的福利待遇，在实际工作中抱着完成任务即可的心态，极度缺乏创新意识，这在一定程度上导致国有企业的发展呈现出一种停滞不前的状态。

## 三、在市场经济条件下国有企业管理创新的具体措施

### （一）创新管理制度，完善管理体系

有效的管理制度与完善的管理体系是各项工作顺利开展的保障。换言之制度的健全性是影响企业经营与发展的重要因素。在市场经济条件下，国有企业的经营管理环境日益复杂，大部分传统的管理制度与管理体系已经很难满足企业的生产与经营发展需求。因此，国有企业必须立足自身的实际发展情况，逐步加大管理创新力度。在实践中，可采取以下措施：第一，建立科学的管理机制。国有企业需要结合当前市场经济形势，突破传统管理体系的限制，建立符合市场经济发展的管理机制。第二，完善风险管理制度。在激烈的市场竞争中，国有企业在经营与管理中面临着较大的风险。这就要求国有企业构建出更加科学合理的风险管理制度与管理机制。其中，从制度角度而言，企业需要在正式开展重大经营活动之前，做好必要的风险评估工作，制订科学合理的风险防范方案，以更好地规避风险，降低风险造成的损失。第三，建立健全出督管理机制。企业不仅需要加大事中监督力度，还要做好事前监督与事后监督工作，针对各大环节展开全面的监督管理，保证各项工作行为更加规范合理地开展。第四，充分落实责任制。将具体管理职责落实到个人，加强负责人员的工作责任意识，并采取有效的激励措施充分调动员工的工作热情，使他们积极主动地参与相关工作。

### （二）革新管理理念

在市场经济条件下，国有企业要想实现可持续发展，就必须革新管理理念。具体措施如下：第一，企业应当以市场经济为导向，以国家、社会与企业的共同进步为目标，逐步实现管理创新与改革。第二，加大管理创新理念的宣传力度，进一步增强广大管理人员及工作人员的创新意识，使其积极参与

企业的管理创新工作。第三，增强竞争意识，激烈的市场竞争意味着“落后就要挨打”。这对企业而言，要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，就必须具有竞争意识。在这种情况下，国有企业需要准确找寻外部环境存在的发展机遇，不断拓展业务领域。第四，遵循“以人为本”的原则。人才是企业发展的重要保障。为了建立高素质的人才队伍，国有企业在经营与管理中要在根本上落实好人本理念，建立高素质的人才队伍，尊重人才，维护其合法权益，并为其营造良好的工作环境。如此，才能在提高工作人员归属感的同时，增强促进企业的凝聚力与战斗力。第五，在管理创新中，国有企业需要从效益型管理理念向服务型与质量型管理理念转变，以确保企业在市场环中占据主动地位。

### （三）创新经营管理

在市场经济条件下，我国的经济体制改革逐步深化，在为国有企业带来发展机遇的同时，也为其带来严峻的挑战。在此背景下，国有企业必须牢牢把握全新的发展机遇，积极调整自身的经营管理策略。具体措施如下：第一，品牌是企业的一种无形资产，是企业市场竞争中占据一席之地的重要保障。因此，国有企业应建立健全品牌经营制度，打造企业自身品牌，并加大品牌宣传力度，树立良好的企业形象，提升企业知名度，最终获得更高的市场份额。第二，国有企业还要对原本的营销策略进行革新，将线下营销与线上营销有机结合在一起，确保客户能群面了解企业的产品与服务质量，为用户带来更加好的体验，获取好的口碑；第三，强化企业经营联盟，国有企业在经济管理过程中，不仅需要在国内市场找寻合作伙伴，还要积极地与国际企业进行合作。如此，企业就能借助其他企业的资金与技术提高自身竞争力，并且，可以在大幅度降低各类风险问题发生概率的同时，为国有企业自身的发展起到良好的促进作用，进一步促进企业经营管理的创新。除此之外，目前，部分国有企业内部的管理机制以短期模式为主，不同阶段之间缺少关联性。因此，企业需要站在长远发展的视角上，针对不同阶段的发展目标进行全面分析，构建完善的自我约束体系及自我审核体系，保证国有企业各类经营活动的开展具备统一的衡量标准。

### （四）提高企业的核心竞争力

目前，国有企业在发展进程中，必须要进一步分析自身的发展实力及在社会中的影响力，以此为基础提升企业自身的核心竞争力，建立起更加完善

的创新机制及管理体系。在具体实践中，可采取以下措施：第一，国有企业必须跟上社会发展的步伐，明确市场经济对企业发展产生的影响，并做好风险预控与风险定位工作。第二，国有企业需要调整其资产及资源配置，这样不仅可以帮助企业避免各类风险的冲击，还能促进其核心竞争力的全面提升。第三，国有企业还可以将内部的服务体系向着市场方向推广，明确市场发展趋势及消费者的基本需求，只有这样才可以保证产品后续的生产方向及性能优化符合市场发展的要求。使企业在提升产品竞争力的同时，逐步开拓消费市场空间，为其后续工作的顺利开展奠定坚实基础。

### 四、结语

综上所述，管理创新是国有企业为应对日益激烈的市场竞争、提高企业核心竞争力而采取的重要举措。通过一系列理念、制度的创新，企业实现可以经济效益与社会效益的同步提高，获得稳定的发展。在具体工作中，国有企业必须意识到管理创新工作的重要性，在完善管理制度的基础上，加大对专业人才的培养力度，逐步对经营策略进行调整与优化，以便于更好地应对市场环境的变化，为自身的可持续发展奠定坚实的基础。

【作者简介】李昌（1987—），男，江西鄱阳人，本科，经济师、政工师，鞍钢股份有限公司鲅鱼圈钢铁分公司，研究方向为国企改革、企业管理、绩效激励及调查研究等。