

企业经营分析管理工作中财务大数据的运用研究

■王自强

(濮阳同力水泥有限公司, 河南 濮阳, 457001)

近年来,我国科学技术发展迅速,大数据技术在很多领域都得到了广泛应用,形成了针对性较强的数据应用形式。随着企业发展规模的不断扩大,其在日常经营管理中会产生体量极大、类型繁多的数据信息。企业将财务大数据与企业经营结合起来,有助于推动企业自身的稳定、持续发展。有效的数据分析与处理手段,可深入挖掘企业经验管理背后蕴含的价值,有助于领导层制订关键决策,紧跟市场发展趋势。但是,受到各方面因素的影响,我国企业在经营分析管理中,对财务大数据的应用水平仍有待提高,具体表现在信息化建设具有明显的滞后性,现代化技术的作用得不到充分展现。这为企业发展带来了较大风险。因此,企业应准确把握经营分析管理与财务大数据之间的结合点,将企业经营管理水平提升到更高层次,提高企业的市场竞争力。基于此,本文阐述了企业经营分析管理中财务大数据应用的必要性,对财务大数据的特点展开了分析,并提出了运用策略。

一、现代企业经营管理中财务大数据应用的必要性

目前各行业和领域纷纷开展信息化建设,大数据技术的应用也越来越普遍,无论是为了迎合时代发展需求,还是为了提升企业竞争力,都应该将现代化技术与企业经营进行结合。事实证明,大数据作为一种全新的信息处理与分析方式,具有十分显著的优势,可在极短的时间内对业务、财务等数据进行高效整合,从中筛选和提炼关键信息,为领导层制订关键决策提供可靠的数据参考。

(一) 提供有力的信息资源

企业可将财务大数据作为一种现代化的管理工具,对市场需求、企业经营状况等展开深入分析。信息化系统的应用使得财务预算数据、审核控制数据的真实性和可靠性得到保障,企业可从海量数据中提炼精准信息,有效分析市场未来的发展趋势,并通过财务数据背后的信息与实际预算执行情况,对业务经营状况展开深度模拟,在部门自查、互查

中,发现经营管理存在的不足并制订纠偏对策,促进企业的稳定、持续发展。例如,企业可通过财务大数据开展市场调查,了解消费者的喜好、需求与对产品功能的要求,以此为基础提升产品的质量和功能,合理确定产品的预售价格,调整未来经营与发展的方向,贯彻“消费者需要什么,我们就制造什么”的原则。

(二) 企业资源分配和利用

市场经济时代背景下,企业发展规模不断扩大,内部分工逐渐朝着精细化方向发展,使得职能分工更加明确,同时对内部资源整合也提出了更高要求。和传统企业经营模式相比,财务大数据的应用有助于提高资金、资源配置效率和利用率,为提高财务数据的真实性、可靠性提供强有力的保障。财务工作流程得到简化后,企业运营成本将得到大幅降低,财务工作效率有所保障,推动实体经济的发展。因此,企业应当充分意识到财务大数据的应用优势,不断完善企业内部管理体系,强化核心竞争力,提升经营分析水平。

二、企业经营分析管理中财务大数据的主要特点及应用

(一) 企业经营分析管理中财务大数据的主要特点

财务大数据是以计算机为重要基础,可通过SAP、财务共享中心等方式,推动信息采集的全面化、信息处理的高效化发展,促使经营数据整合能力得到大幅度提升,并拓宽企业经营分析范围,有助于构建标准化的管理体系。

1. 企业信息采集的高效化

企业经营分析管理中财务大数据的应用是否能取得理想成效,和信息采集的全面性、高效性有着密切联系。企业要想充分发挥大数据的优势,就应当对财务工作进行全过程管理,确保和财务管理有关的信息具有参考价值,为后期数据分析的顺利开展奠定坚实基础。在传统的财务数据管理中,财务人员只需要进行简单的数据录入、输出及保存,工作内容相对简单,。随着企业发展规模的进一步扩

大，财务数据体量和类型趋于多样化，企业以人工的方式进行数据管理，不仅工作效率低下，信息真实性也得不到保障，容易出现数据丢失的情况。科技时代背景下，企业应当针对财务数据管理建设信息化系统，打造终端处理平台，将不同部门的数据录入其中并进行高效整合，打破信息共享壁垒，实现自动同步、保存与记录，以备在计算机硬件和软件设备损坏时，通过云备份找回数据信息。因此，企业要加大资金、人才投入力度，大力开展数据终端平台系统建设，提升数据收集与处理的时效性与科学性，降低企业经营发展过程中的财务风险，为后期工作的顺利开展奠定坚实基础。

2. 企业信息分析的科学化

对数据进行分析是财务大数据的主要功能，企业应充分整合与财务有关的信息进行科学化分析。信息化管理系统中，财务数据分析和财务信息分析是两个不同的模块，财会人员要将不同类型的数据输入各自系统中，最终对得到的结果进行汇总及报告，以数据、图表等形式呈现给上级领导人员，为领导人员制订科学的战略决策提供参考。企业应合理应用数据统计工具，确保信息能够得到有效处理，提高分析结果的利用率。

（二）企业经营分析财务大数据的应用

1. 运营决策

从性质上来看，企业财务数据是结构化数据，具有复杂性和多样性的特点。为了让财务数据更好地为战略决策的制订而服务，企业应当降低数据处理难度与门槛。财务大数据的应用有助于这一目标的实现，其突破了前端业务和部门管理之间的隔阂，加强了财务数据与其他数据之间的联系。

2. 融资决策

充足的资金是企业实现稳定发展的重要保障。企业在发展到一定阶段之后，会通过融资的方式募集资金，缓解现金流压力。企业运用财务大数据，一方面可以对融资风险进行科学评定，另一方面还可降低融资过程中企业所需要消耗的成本。精准的数据分析结果为领导人员制订科学、可行的融资计划提供了保障。

3. 投资决策

企业在发展过程中，除了通过业务活动获利，还会采取投资的方式，而投资过程中的风险和收益是并存的。企业通过使用财务大数据可以提升风险管理水平，降低风险等级。企业加强现代化技术的应用，可以为其他部门参与投资决策创造良好的平

台，提升了决策的科学性与合理性，既能够实现效益最大化，又可以降低资金风险，有利于企业的发展。

三、企业经营分析管理中财务大数据的运用策略

（一）有效转变企业财务大数据应用思路

在经营分析管理中应用财务大数据，需要相关人员拓宽思路，转变传统的思想观念，做到与时俱进、不断创新，有目的、有计划地应用现代化数据处理工具，推动财务管理的信息化、集成化发展。在数字化思维模式的应用下，财会人员要加强理论与实践的结合，积累丰富的工作经验，充分意识到财务大数据对经营分析管理的重要性与必要性，充分发挥财务大数据的作用。企业可定期开展教育培训，加大企业内部宣传力度，让财务人员准确把握现代化技术的应用要点，突出其在企业经营分析管理中的作用，使财务人员理清思路，明确管理流程与关键节点，为后续各项工作的顺利开展奠定坚实基础。此外，技能培训还有助于提升财务人员的专业素质和综合能力，拓宽财务人员的理论知识储备，强化起实际操作能力，使其掌握信息技术的应用要点。

（二）扩大企业财务大数据应用范围

大数据时代背景下，人们获取资源的方式与渠道更加多样化。企业在经营发展过程中会产生大量的结构性与半结构性数据，通过对这些数据的深入分析，企业可以了解当前市场经济的发展趋势，以及消费者的具体需求。在应用财务大数据的过程中，企业要对海量数据进行充分挖掘，从中筛选出有价值的信息数据，并对其展开全面分析。企业可邀请专业数据分析师，充分利用现代化技术，收集消费者网页浏览频率、商品点击数量、平均停留时间及在线咨询情况等相关信息，掌握结构性与非结构性数据的分布，了解消费者的消费习惯与具体需求。在整合上述信息后，企业可透过现象看本质，对行业市场发展展开预测和分析，补充必要信息，使之形成完整的信息链条；企业还需持续对消费者的消费行为进行动态化观察与管理，以收集到的数据信息为参考，对企业产品生产、战略决策等进行合理调整。在数据挖掘与分析的过程中，企业应当注重交流与沟通，强化服务意识，提高数字资源利用率。

（三）健全完善财务大数据管理体系

目前，云计算技术和 Hadoop 技术的应用十分普遍，企业可借助这些技术深入挖掘数据之间的内在联系，构建具有高度关联性的数据库，将潜在信

息予以汇总,为工作人员提供更为优质的数据资源。信息化时代背景下,高质量的数据成了企业宝贵的“无形资产”,企业在将财务大数据应用到企业经营分析管理中时,要本着实事求是、科学实用的原则,搭建可行的框架结构,为使用者提供优质服务。考虑到数字化资源的复杂性与多样性,企业可制定健全的服务机制,既要注重财务数据的机密性,又要保证信息系统的开放性,使各部门都能实时了解到企业的财务状况,保证服务创新的有效性。

(四) 科学发挥企业财务大数据的应用价值

在应用财务大数据时,对数据进行挖掘是企业需要关注的重点内容。在信息化系统中,企业要对财务数据管理方面的问题予以精准识别,高效整合各方数据信息,构建安全、稳定有保障的数据库,建立相应的模型,并对模型展开科学评估,让大数据应用机制更加健全、完善。从长远的角度来看,企业展开问题识别与分析等工作,坚持问题导向,需要严格按照相应要求明确财务大数据挖掘的具体目标,使该工作更具针对性。随着企业发展规模的进一步扩大,财务数据体量也日益增加,类型也更为多样,企业要充分考虑到不同部门财务信息的独立性与共享性,根据数据汇总要求,将合适的数据类型录入数据库,加强各部门与财务部门的联系。财务信息可细分为融资信息、固定资产管理信息、无形资产管理信息等不同类型,比如,企业在融资方面应当将数据集成的重点放在资本增值与提高销售利润上,主要目的在于吸引更多投资者的加入,缓解企业资金紧张的问题。企业在债务处理方面,应当将数据集成的重点放在负债率与速动比上,建立一体化的数据处理链条,明确掌握大数据技术的应用重点,简化冗余数据,删除重复信息,充分发挥财务大数据的应用价值,为后续各项工作的顺利开展奠定坚实基础。在对数据进行挖掘与储存时,企业可通过计算机软件来构建模型,推动企业经营分析管理的稳步开展,完善 ERP 系统,提升其功能的全面性,利用决策树、遗传算法等现代化的数据处理手段,对财务数据分析结果展开科学预测,实现企业经济效益的最大化,提升经营分析管理水平。

(五) 审计物资大数据

物资数据是企业日常经营管理中的重点内容之一。受资金、技术等各方面的限制,部分企业依然采用人工手动计算的方式获取物资数据,其工作手段十分落后,理论知识储备不足,实践经验并不丰

富,难以保证物资数据分析的科学性与有效性。其制作的统计表格缺项、漏项问题较为普遍,数据结果完整性不足,对企业经营分析管理的顺利开展造成阻碍。随着企业发展规模的扩大,企业使用的材料类型越来越多,每笔订单的材料数量惊人,加大了日常入库及采购的工作难度,而且在相关经济活动中,会产生大量财务数据。此时,如果依然沿用传统的物资数据采集方式,显然无法满足企业的发展需求。在财务大数据工具的应用下,企业可在短时间内完成物资账目统计工作,而且信息处理效率非常高,这有助于实现数据共享。与此同时,企业可借助互联网展开市场调研,收集与产品生产有关的物资信息,让材料采购始终保持较高的性价比,既保障了原材料质量,又降低了投入成本。企业还可根据自身经营分析管理的实际工作情况,针对物资材料制订相应的账目清单,将材料采购信息、消耗信息、库存信息等归集到数据库中,并及时进行补充,实现企业经济效益的最大化。

(六) 加强不同部门的人员交流

企业各部门的工作职责、业务内容等都存在较大差异,各项工作内容独立性较强,信息传输方面相对封闭,“各自为政”的现象非常普遍。大数据时代追求的是数据共享,现代化技术可以打通部门之间的信息壁垒,使财务部门与经营管理部门之间的接触更加紧密。这要求财务人员既要掌握扎实的理论基础知识,又要了解企业业务活动的开展流程,并利用专业化的知识,整合、分析、处理财务数据,提升结果的科学性。对一个企业来说,部门之间的沟通至关重要,部门间的有效沟通有助于提高企业内部地凝聚力与运行效率。财务人员应当强化自身地沟通与交流能力,全面收集财务信息,提升财务大数据的综合性,便于领导层制订关键决策。

四、结语

总而言之,对企业经营分析管理中财务大数据的应用展开研究具有重要意义,企业应当充分意识到其应用要点及必要性,掌握现代化技术的特点与优势。企业财务人员应当强化自身专业水平,和其他部门进行友好交流,根据实际需要打造信息化管理系统,构建大数据平台,充分展现财务大数据的应用价值,拓宽财务大数据的使用范围,为企业经营分析管理的顺利开展创造良好条件。

【作者简介】王自强(1981—),男,河南濮阳人,本科,中级会计师,濮阳同力水泥有限公司,研究方向为财务管理。