

基于管理会计视角的企业人工成本管理探讨

■傅 增

(江西广而易科技有限公司, 江西 南昌, 330000)

一、引言

当前,我国市场经济正处于稳步上升的关键阶段,各行各业的业务范围与运营规模也在不断扩张,这就对企业发展提出了更加严格的要求。尤其是在管理会计视角下,企业管理层应提高对成本管理的重视程度,充分利用现代化信息技术和智能设备,全面整合企业内部的各项资源与资金,为企业运营决策、战略发展部署提供准确、可靠的参考依据。具体来说,企业管理层及财务管理人员需要从成本决策、成本控制、成本预测、成本规划、成本评价、成本核算、成本分析等角度入手,贯彻落实各项管理制度。同时,企业管理层还需借助管理会计的推动作用,不断提升企业的经济效益。不过,受传统粗放型管理模式的影响,部分企业依旧存在成本管理制度不完善、成本管理信息化程度较低、会计核算方法滞后等问题,严重影响了管理会计对企业成本管理的作用发挥。因此,全面分析企业人工管理的发展现状,积极探索管理会计视角下做好成本管理工作的有效路径,是新时期企业必须高度重视和亟待解决的重大研究课题。基于此,本文围绕企业人工成本管理的发展现状展开研究,深入分析管理会计视角下企业人工成本管理中存在的问题,积极探索改善企业人工成本管理质量的有效对策,希望能为相关企业后续开展成本管理工作提供全新的思路与格局。

二、基于管理会计视角下企业人工成本管理的发展现状

近年来,随着大数据、云计算等新兴技术的快速发展,传统人工成本管理模式的滞后性日渐凸显,并且已经无法满足新时期企业的发展需求。而成本管理作为企业运营发展中的重要组成部分,也是企业做好成本预算、成本计划、成本核算、成分分析、成本考核等工作的重要前提与基础,对实现企业经营目标和组织战略目标具有不可替代的重要作用。然而,就目前的情况来看,大多数企业并没有树立正确的人工成本管理理念,也没有成立专门的成本管理部门或成本管理小组,进而导致相关的成本预测、成本分析、成本规划、成本控制等工作缺乏科

学性和精准性,难以达到增加企业运营效益的管理目标。即使一些企业已经意识到人工成本管理的重要性,但在实际的工作中,管理重点主要集中在事后统计方面。事后统计缺乏一定的前瞻性和长远性,这就在一定程度上对企业产品成本核算精准度及未来产品价格的制定造成了影响。除此之外,企业内部员工的考核也会影响人工成本管理的落实质量。在这一背景下,企业只有不断参考历史数据和现有运营数据,全面预测企业内部人工成本的增量及产品的目标销售价格,并制订科学、合理的管理机制,不断提高各部门、各岗位人员的工作效率和工作质量,综合考虑企业实际的经营状况和发展情况,做好人工成本管理的各项工作,才能有效提升企业的经营管理水平和经济效益。因此,管理会计视角下企业人工成本管理仍处于不断探索、不断学习的初级阶段,依然需要企业管理层及财务管理人员给予高度重视。在实践中,企业管理层应积极引进优秀的成本管理理念和先进的成本管理模式,并结合企业的实际情况和发展需要,加强对内部成本管理的优化与创新,努力为企业长足、健康发展创造有利的先决条件。

三、基于管理会计视角下企业人工成本管理中存在的问题

(一) 企业成本管理制度不完善

管理会计视角下,企业成本管理工作的落实不仅可以为企业运营决策提供准确、可靠的参考依据,推动企业的可持续发展,还可以帮助企业合理控制内部的各项资源,增强企业的行业核心竞争力和综合实力,最终实现企业经济效益和社会效益的双重发展。然而,就目前的情况来看,由于我国的管理会计应用理念兴起时间较晚,既缺乏优秀的管理理念与实践经验,又没有系统化、专业化的基础理论作为指导,在实际的落实环节中仍存在成本管理制度不完善、成本管理制度执行不到位、成本管理目标不科学等问题,使企业成本管理工作的落实效果并不理想,无法满足新时期企业的发展需要。除此之外,受传统粗放型管理模式的影响,部分企业管理层及内部工作人员缺乏对管理会计与成本管理的

正确认识，忽视了对企业人工成本、各项保险费用、员工薪酬福利的提前预测，错误地认为成本管理属于财务部门的管辖范畴，与其他部门的关联性微乎其微，加上各项配套管理制度的缺失及人为因素的干扰，导致企业成本管理工作面临着重重阻碍。长此以往，势必会对企业正常运营造成十分恶劣的负面影响。

（二）企业成本管理信息化水平较低

面对愈演愈烈的市场经济环境，部分企业为了保持自身的竞争优势，常将工作重点放在业务范围拓展及经济效益维护等方面，过于关注企业产品生产材料的使用量、价格变动等信息，忽视了人工成本管理对企业运营的重要性，这就在一定程度上影响了成本管理工作的全面性和真实性。与此同时，随着企业业务范围与运营规模的持续扩大，成本管理所涉及的数据信息和工作量也会随之增加，这就要求基于管理会计下的成本管理必须充分利用现代信息技术，不断提高成本管理的精准性和工作效率。然而，部分企业依旧以粗放型人工成本管理模式为主，缺乏对新兴技术及智能化设备的应用，使得成本管理工作仍存在信息采集不全面、成本分析结果准确性不高、信息化水平较低等问题，无法充分发挥成本管理的实际效用。

（三）企业成本核算方法陈旧、滞后

对于现代化企业而言，成本管理工作的落实有着极其重要的作用。各部门业务活动、经济活动数据的核算及评估，真实、客观地反映了企业实际的经营现状与财务状况，并以成本管理结果为基础为企业长远运营决策及战略调整提供有效的参考依据。并且，相较于传统粗放型成本管理模式的而言，基于管理会计视角下的成本管理工作可以增强企业自身的竞争实力，帮助企业更好地适应变幻莫测的市场环境。但因为部分企业的会计审计方法存在较为明显的滞后性，没有及时更新、优化成本核算方法，加上这部分企业的成本管理往往集中在事后核算与控制层面，忽视了对企业发展过程中的成本关注，所以导致项目实际支出与成本预算结果存在较大的差距，很容易造成企业运营管理中的细节问题，不利于保障企业的资金安全。

（四）企业成本管理监督控制力度不足

由于企业运营管理环节中涉及的部门较多，成本费用项目较为冗杂，在进行成本管理的过程中，难免会存在增加工作量，加大工作难度，稍有不慎还会造成责任主体不明确、权责划分模糊、成本核

算不全面等问题，无法达到理想的成本管理效果。例如，部分企业没有分析、预测人工成本在成本总额中所占的比例，也没有明确某一产品的管理费用、销售费用和财务费用，这就在某种程度上增加了人工成本核算的误差，难以真实反映企业的成本支出。此外，部分企业管理层缺乏对成本管理的重视，没有建立独立的审计部门或审计小组，也没有构建与之配套的监督管理体系和奖惩机制，致使企业成本管理的监督力度不足，进一步影响了企业成本管理的落实成效。

四、基于管理会计视角下改善企业成本管理质量的有效对策

（一）建立健全精细化成本管理制度

针对人工成本管理中的现存问题，企业管理者必须立足管理会计视角，紧跟时代发展步伐，以市场发展趋势为抓手，加强对人工成本核算与成本预测的关注，不断提高各部门、各岗位的工作效率与工作质量，为企业实现经济效益的最大化创造有利的先决条件。具体来讲，可从以下几个层面入手：第一，建立健全精细化成本管理制度。从企业整体的角度出发，管理层必须积极转变传统、滞后的粗放型管理理念，结合企业实际情况与发展需要，建立健全精细化成本管理制度，明确不同时期的成本管理目标，并将其细化分解至各部门、各岗位，进一步规范内部人员的工作行为和工作态度。第二，应根据各岗位的工作要求和具体内容，不断强化人工定额管理，明确不同岗位人员的工作职责。企业应通过构建科学、合理的绩效考核机制，将员工对企业的实际贡献、工作完成情况与员工薪酬福利相结合，充分调动内部人员的工作积极性和主动性。在此基础上，管理者还应根据企业发展规模和未来发展方向，建立一套符合企业发展规律的管理会计机制，确保各项成本管理工作能够有章可循、权责到人。第三，要优化企业文化氛围。在管理会计视角下，为保证各项管理制度的顺利落实，企业一方面需要根据内部的业务结构和运行特征，制订详细的规章制度和行为准则，并通过全面整合企业内部的各项资源，尽可能地压缩企业的经营链条与组织管理层，降低不必要的人工成本，增强企业的行业竞争优势。另一方面，企业管理层还应不断优化企业文化氛围，增强企业各部门、各岗位人员的凝聚力和向心力。在实践中，管理层要注重企业文化体系的搭建，加强与一线基层员工的沟通交流，及时了解基层员工的基本诉求和精神文明建设需求，并

对其进行有针对性地引导、培训,进一步提升员工的思想道德修养,充分挖掘员工的内在潜力和创造力,使之为企业创造更高层次的运营收益。

(二) 提高成本管理的信息化水平

管理会计视角下,企业在进行人工成本管理过程中的首要任务就是全面采集、整理、归纳、总结各方面的成本信息和人工费用,然后再进行一系列的对比分析,深入挖掘成本管理中的不合理之处,并制订有针对性的解决对策。对此,企业必须依托大数据技术、云计算、人工智能等现代新兴技术优势,积极搭建信息化成本管理平台,在加快各部门数据信息查询、搜索、传输、共享的同时,不断提高企业成本管理的整体效率,确保企业成本管理各项工作的开展能够更加便捷、高效。此外,企业还应聘请专业的技术人员,通过比对企业以往的财务数据,编制科学、合理的成本管理数据库,并在系统中增设搜索关键词功能,自动记录企业运营环节中的各项新数据,精准筛选出较难辨别类目的部分,将其交由相关人员进行归纳与整合,借助这种人机交互的方式实现对企业各阶段成本的综合性管控。

(三) 优化、创新企业成本核算方法

为进一步提升管理会计视角下的企业成本管理质量,管理人员必须结合实际的工作需要,优化、创新成本核算方法,不断提升成本核算的精准性和可靠性。第一,企业要想获得长足、稳健的发展,就需要积极引进专业知识丰富、专业技能过硬、德才兼备的高端优秀人才,在优化企业资源配置的前提下,强化企业后备人才队伍建设。同时,企业还应做好现有人员工作技能的培训工作,定期组织开展有关成本核算的岗前培训、专项培训、专家讲座、外出进修等多元化教育活动,不断提高相关从业人员的专业素养和业务能力,夯实企业人才队伍建设的基础。第二,企业在进行人工成本核算的过程中,可以充分利用大数据技术,优化创新成本核算方法,精准筛选出互联网中与企业运营密切相关且具备参考价值的信息资料,并将其与企业实际情况相结合,提出可以优化企业成本架构的具体对策。第三,企业还可以结合不同地区的工资水平差异状况,制订具有针对性、差异性、季节性的人才招聘方案,并通过建立科学、合理的薪酬激励机制和人才培养规划,在合理控制企业人工成本的同时,充分发挥各岗位人员的主观能动性,保证人才与岗位的匹配度,进而有效提高企业整体的劳动效率,帮助企业在动态化转型升级过程中实现经济效益的最大化。

(四) 加大企业成本管理监督控制力度

企业在管理会计视角下开展成本管理工作,除了需要建立完善成本管理制度,还应以战略发展为切入点,充分发挥管理会计对成本管理的推动作用。第一,企业应建立健全成本管理监督控制制度、责任追究机制和奖惩机制,一来能够实现对人工成本管理的全面化、动态化监督管控,确保各项成本管理工作可以权责到人、分工明确;二来可以充分调动内部员工的积极性和主动性,使其能够主动参与相关的成本管理工作,使企业内部逐步形成良好的成本管理文化氛围。第二,企业还应将成本管理与员工绩效考核相结合,在有效降低成本风险、提高内部资金利用效率的前提下,强化各部门、各岗位人员的成本管理意识,从根源上降低资金浪费、资金闲置等问题的发生概率。第三,企业还应加大对成本管理的审计监督力度,具体可通过成立专门的审计部门或审计小组,或者借助于外部专业审计机构,来保证审计监督的专业性、规范性、公平性及权威性,最大限度地避免因人为因素或客观因素对企业成本管理造成的不良影响。

五、结语

综上所述,基于管理会计视角下的企业成本管理具有不可忽视的重要作用,是新时期企业合理控制成本支出、增强核心竞争力、增加经济效益的关键措施。因此,企业必须高度重视成本管理工作,审视现有管理模式中的不足之处。企业应通过完善成本管理制度、优化创新会计成本核算方法、加大成本管理监督控制力度等措施,充分调动内部人员的主动性和创造性,真正做好管理会计视角下的成本管理工作,更好地实现企业长远的战略发展目标。

【作者简介】傅增(1985—),男,湖南岳阳人,本科,中级会计师,江西广而易科技有限公司,研究方向为税收筹划、内部控制、成本控制。