

基于“产教融合，校企合作”的电子商务专业教学组织研究

■ 尹璐

(河南经贸职业学院, 河南 郑州, 450018)

职业教育属于高等教育,能为社会经济发展提供有力的人才支持,能够有效服务社会。建立完善的职业教育体系,能够提升职业教育吸引力,提高职业院校的社会服务能力。早在2014年,国家就出台了《关于加快发展现代职业教育的决定》,其中明确提出:职业教育改革的重点在于产教深度融合。在十九大报告中也明确提出,应“深化产教融合、校企合作”。自此,产教融合、校企合作已经成为职业教育发展的关键所在。

一、行业发展对电子商务人才的新诉求

在2011-2020年的黄金十年中,我国的电子商务交易额屡创新高。2020年全国电子商务交易额为37.21万亿元,同比增长4.5%。2020年之后,直播电商开始迅速发展,直播电商迅速拉近了品牌商与消费者之间的距离,有助于孵化新品牌、打造爆款,让新品牌的成长速度越来越快,大批国货品牌借助直播电商大放异彩。对于电子商务的发展,国家予以了高度重视,陆续颁布了一系列的扶持方案和政策文件,并从顶层设计落实到具体的实践工作中。当前,我国电子商务的发展态势良好,产生了明显的聚集效应,伴随着移动端电子商务的发展,各个电商企业纷纷向移动端发力,推出了相关产品,手机用户数量也逐年攀升,电子商务、移动支付改变了人们生活的各个方面。

在电子商务蓬勃发展的时代背景下,时代对人才提出了更高的要求。从人才需求数量来看,尽管各个学校纷纷开设了电子商务专业,但还是存在较大的人才缺口,尤其是电商直播类人才紧缺。各个学校电子商务专业招生数量并不多,且人才培养的层次较浅,导致培育出的电商人才无法满足社会发展要求。从企业对人才需求的层面来看,多数电商企业急需内容创作型人才、电商新媒体类人才、电商运营类人才,也急需网红人才与电商主播。从企业对人才的需求来看,具体表现出需求类型多元的特点。由此可见,当前的电商专业教育还远远无法满足企业需求,企业对于具有创新力和实践力的人

才有着强烈的渴望,这就倒逼职业院校要强化实践教学,并要与电商企业之间保持同步。从企业对人才综合职业素养的要求来看,电商企业对电商人才的各项素养也提出了更高要求。《2019年度电子商务人才状况调查报告》的结果显示,在电商企业认为大学生需要具备的几项职业素养中,排名较前的有工作执行能力、专业知识和技能、持续学习能力、责任心和敬业度以及积极主动的目标。电商行业本身就发展迅速,涌现了大量的新模式、新技术,因此,企业需要对电商行业具有较强敏锐度、有良好沟通和表达能力的人才,并要求他们具备较强的执行力,能够解决企业发展中遇到的各类问题。根据企业的诉求,企业对电子商务人才的诉求主要集中在商务、技术、综合管理这三类,不同的岗位对人才需求特征是不同的。电商人才不仅要懂得计算机操作、电商平台操作相关知识,还要懂得营销经济学、营销心理学等知识,能够灵活进行运营管理和网络推广。因此,职业院校需要整合自身的优势,对标企业的发展诉求,制定相应的育人体系,以培育出社会需求的复合型、技能型电商人才。目前,高职院校初步打造出了“政府主导、行业指导、企业参与”的办学格局,出台了一系列的配套政策措施。近年来,中共中央国务院与各部委也针对产教融合的实施提供了配套政策,为高职院校产教融合提供了政策支持。

二、基于“产教融合，校企合作”的电子商务专业教学组织研究

(一) 彰显政府的主导地位

产教融合、校企合作的实现单一依靠学校的努力很难达成,在这一方面,必须发挥出政府的主导力量。

1. 加强舆论宣传

政府的舆论宣传一直都是引导人们认知的有效手段,通过宣传,能够将各方力量凝聚起来,乘着发展东风,为“产教融合、校企合作”的实施提供良好的舆论环境。在具体的宣传上,政府可采用传统

媒体与新媒体结合的方式,借助电视、广播、报纸、微博、微信、短视频平台、各类宣传栏等,广泛宣传“产教融合、校企合作”的最新成果,激发学校、企业参与的积极性,在社会上营造出“全员理解”“全员支持”的良好氛围。政府还可以推行产教融合试点工作,选择具有代表性的职业院校和企业,树立典型、总结经验,让企业更加主动地投入这项工作。政府还可以定期召开各类讲座和专题研讨会,丰富关于“产教融合、校企合作”研究的相关理论。

2. 提供资金扶持

在促进“产教融合、校企合作”的进程中,政府是支持者、推动者的角色,需要为“产教融合、校企合作”的发展提供互惠共赢的政策体系,为企业提供一系列的扶持政策,鼓励企业积极参加产教融合,具体可从财税减免、资源补充、保险购买、劳务补助、用地优惠等方面为企业提供优惠。政府还要完善产教融合的税收支持,将学生实习的人身意外伤害保险落到实处,对参与校企融合的企业人才,要提供明确的奖励方法,并且鼓励金融机构共同参与,协助企业取得产教融合方面的股权融资,鼓励金融机构出台与“产教融合、校企合作”相关的融资产品。政府属于产教融合的统筹者,需要为这项工作的开展提供信息化服务平台,协调好税务、商务、财政、教育、发改委之间的关系,共同负责产教融合的宏观规划,科学配置资源,提供经费保障,设置专门的“产教融合、校企合作”发展专项基金,对参与的学校、企业和行政部门予以经费拨款。专项资金可用于校企合作平台的建设,也可用于外聘教师激励、项目补助、学生实习、意外伤害保险等方面的支出。

3. 引导多方共同参与

比之传统办学模式,产教融合的最大特点就是彰显了企业的主体地位,要求企业和高职院校之间做到“风险共担、利益共享、全程合作”,从而达到1+1>2的效果。但是,从不少高职院校产教融合的实践来看,学校和企业之间存在权责不对等的问题。要顺利实现战略目标,政府就要发挥出规划作用,对此,需要根据各地学校的实际情况,将“产教融合、校企合作”纳入社会经济发展的整体规划中,结合制造强国和城镇化战略规范“产教融合、校企合作”的发展方向,对接创新链和产业链,根据企业需求来健全人才培育计划机制,引导各方共建产教融合基地,将目标细化、量化,制定管理政策,引导社会各界的共同参与。

(二)发挥学校主体作用

1. 以企业诉求调整育人目标

在电子商务的转型发展阶段,企业对人才的需求也出现了新的变化,其关注重点是人才的职业岗位能力与综合素质。在这一背景下,电子商务专业实施“产教融合、校企合作”的实践也要瞄准具体的人才定位培养要求。新时期电商行业呼唤兼具理论和实践能力的高素质技能型人才。为了满足育人要求,学校需要从培养目标来着手,不过分强调考试,鼓励学生积极实践,将人才培养的层次定位为为电商行业发展提供中高级技能型人才。

2. 优化产教融合课程体系

在电子商务专业产教融合课程体系的构建上,学校可借鉴国外先进的课程设计模式。代表性的如德加课程、澳大利亚TAFE课程,德加课程是德国和加拿大采用的一种课程形式,以职业分析作为起点,核心在于培养学生的能力,发挥工作过程的导向作用,采用模块式课程设计方式,让学生通过一个个的模块化学习,形成从事相关行业的职业资格和能力。澳大利亚TAFE课程是根据综合行业能力标准制定的一项培训包,是从行业需求出发,根据行业能力的需求和变化进行调整,开设的课程内容涵盖技工等,涉及的层面十分广泛,可供各个行业学生选择,且每个课程都有对应的国家资格。在电子商务专业的课程设计上,学校可以借鉴国外的先进课程模式,结合当地的区域经济发展特点,以满足行业、企业发展需求为出发点,以实际的岗位任务和工作过程为依据,共同开发课程资源。课程的设置要做到“宽而深”,除了要关注电子商务行业的发展要求之外,还要关注学生自身,以合作企业的诉求为落脚点,基于岗位工作任务开发产教融合专业课程体系,促使企业深度参与,真正意义上实现产教融合。

根据上述目标,电子商务专业学生的课程体系需要涵盖四个模块。第一,职业素养培育模块。在这一模块的设置上,与企业文化结合,让学生对职业素养内涵有更加深刻的感悟,知晓职业素养的重要意义,具备从事相关行业的通用职业能力,在这一模块的教学方法和内容上,教师可根据企业和学生的诉求进行调整。第二,专业技能培训模块。这一模块立足于企业的各个岗位,教师要分析各岗位职业能力的特点,以培育电子商务行业需要的通用型人才,这一模块是以通用型的工作任务为基础开发教学内容、编制课程标准,是学生在在校期间必须

完成的部分。第三,岗位群技术技能课程模块。这一模块以国家级、省级的职业资格考试为参考,从合作企业的岗位需求入手,通过以师带徒的方式开发课程,将行业发展方向精细化。第四,学生个人职业发展需求模块。这一模块的开发目的是让学生根据职业发展来选择课程,由企业导师根据学生的职业取向和兴趣来设置教学体系。

3. 打造“双师型”教师队伍

在“产教融合、校企合作”的实践中,教师是关键所在,要促进产教之间的深度融合,学校可以借鉴发达国家学历与实践经验并重的教师资格认证制度,制定与地区经济发展相符的专兼职结合型师资队伍建设策略,也就是要建立一支高水平的“双师型”队伍。这支教师队伍的培养需要发挥政府、学校和行业的共同作用,教师不仅要具备专业教学资格,还要有丰富的工作经验,从而能在企业中带领学徒参与实践,又能在学校中为学生讲述专业知识。学校方面需要建立专兼职结合的教师招聘机制,引导教师在产、教之间进行合理流动,共同开展产品研发、技术改进、课程实施等工作。在具体的措施上,学校要大力推行企业导师、学校教师的双证授课模式,由学校为教师提供顶岗进修机会,丰富教师的工作经历,让教师将企业工作经验带入学校、带入课堂,从而提高学生的实践能力。另一方面,学校可采用“二元制”的师资培养方式,与企业组建教师工作室,邀请学校教师与企业导师积极配合,负责技术推广、科技研发、产品研发等工作,以此来提升电子商务专业的教学质量。

(三) 激活企业参与积极性

在“产教融合、校企合作”的进程中,企业参与积极性不高,要让这项工作顺利实施,就要提升企业参与的积极性。

行业协会是行业信息的集散地,汇聚了电子商务行业的最新发展诉求,行业协会更加清晰地知晓电子商务未来的发展动向,能够为学校的电子商务教学提供精准评估和指导。因此,政府需要为行业协会提供教育管理资质,提高其责任感,让行业协会承担起育人作用,由行业协会统一开发、编写专业教材。根据当地的区域经济政府要有针对性地制定人才培养层次,以有效避免学校在盲目扩大招生的过程中出现岗位失衡与人才过剩的问题。同时,行业协会要打破以往的行业自律形式,积极成为“产教融合、校企合作”进程中的执行主体,规范产教双方的专利归属、权利义务、人才考核方案和知

识产权等,为产教融合的成效提供精准评估服务,利用自身的影响力和辐射力为产教融合打造沟通渠道与平台。

企业则要认识到参与产教融合与自身的生产并不冲突,通过与学校的合作,能够做到“互利共赢”。企业要积极承担起应有的社会责任,对校企合作充满信心,转变思想观念,与学校一起制定详细的培训活动计划。企业还可以与其他企业、当地政府共建电子商务中心,商务中心可提供网络营销、网店设计等各种服务,这不仅能为相关合作企业提供方便,也能为学生提供一条龙式的培训平台。学生在进入平台之后,能够参与多种形式的实践活动,可锻炼业务技能,积极开发创新创业思维。企业还要继续深化与学校之间的合作,建立人才培养信息平台,利用订单式培养,让企业与人才能够实现长时间、多维度的联系,从而构建完善的人才保障体系。

三、结语

自“产教融合、校企合作”提出以来,社会各界围绕这一问题开展了深入研究。随着电子商务行业日新月异的发展,该行业对人才的综合能力也提出了更高的要求。基于“产教融合、校企合作”的电子商务专业教学,需要发挥政府、学校和企业的共同力量,通过多种方式将产教融合积极落到实处,培育出企业需要、社会呼唤的高水平电商人才。

【作者简介】尹璐(1987—),女,河南禹州人,硕士研究生,助教,首批国家级职业教育教师教学创新团队成员,研究方向为市场营销。