

# 企业物资采购成本管理及控制探讨

■杨娜

(宁夏安正科贸有限公司, 宁夏银川, 750004)

## 一、引言

企业要想在激烈的竞争环境中获得长远的发展,就必须加强对自身的管理,降低自身运行过程中消耗的成本,从而增加自身的经济效益。但是,通过对部分企业成本管理工作的调查研究,部分企业在物资采购环节中消耗了大量的成本,成本管理工作没有落到实处。因此,各企业高层领导必须加强对自身物资采购成本的管理与控制,深入分析影响自身物资采购成本管理工作的具体因素,有针对性地采取相应的补救措施,进而提升企业的综合竞争实力。

在当前的市场环境下,激烈的市场竞争使得企业不断降低商品价格,试图通过低廉的价格来获取更多的客户,占领市场的先机,提高自身经济效益。企业在这种激烈的竞争中,只有不断降低在采购方面的成本,才能保证在商业价格战上占据上风。良好的物资采购成本管理体系能够为企业在发展过程中节省更多的资金,企业可以将节省出来的资金投入其他部门,为企业的快速发展奠定良好的基础,还能为企业战略目标的实现提供充足的资金支持。

## 二、企业物资采购成本管理及控制工作的意义

第一,企业物资采购成本管理及控制工作的开展,可以引导企业采购人员制定更为合理的采购计划,从而减少企业物资采购工作中对成本的浪费;第二,企业物资采购成本管理及控制工作的开展,可以帮助企业建立起自身的价格优势,为企业的发展获取更多消费群体的支持;第三,企业物资采购成本管理及控制工作的开展,可以强化企业高层领导对企业成本的控制,保证企业各项成本的充分应用;第四,企业物资采购成本管理及控制工作的开展,可以加快企业的发展速度,为企业的可持续发展提供更为强大的经济助力。

## 三、企业物资采购成本管理及控制的影响因素

### (一)可见成本因素

在企业物资采购过程中,影响采购成本管理及控制工作的可见因素主要包括物资采购价格、物资质量成本、物资运输成本。物资采购价格是指企

业购进物资时消耗的成本。企业采购人员应根据企业的实际需求,合理制定物资采购计划。在物资采购计划中,采购人员应明确标注采购物资的种类、数量与质量,从而为采购价格的协商提供数据支持。物资质量成本是指企业采购人员必须加强与供货方的沟通交流,将企业对物资质量的要求完整地传达给供货方,并要求供货方必须保证提供的物资质量符合企业的采购需求标准。这种附加要求无疑会消耗企业一定的采购成本。物资运输成本是指物资在运输过程中消耗的成本。物资采购人员应根据企业的实际需求,合理规定物资到货时间,并合理选择物资的运输方式。

### (二)不可见成本因素

在企业物资采购过程中,影响采购成本管理及控制工作的不可见因素主要包括人力资源成本、资金流转成本、信息利用成本等。人力资源成本是指企业需要为采购人员提供的薪资。在物资采购过程中,采购人员的综合素质是影响物资采购效率的重要因素。企业要想提升物资的采购效率,就必须提升采购人员的薪资待遇,从而增加物资采购岗位对相应人才的吸引力。资金流转成本是指物资货款交付之前需要消耗的成本。采购人员必须加强与企业财务部门的沟通,在不影响企业正常运行的前提下,合理规划物资货款的交付时间,若无法及时提供物资货款,应在货款交付时向供货方增加一定的资金流转成本。信息利用成本是指采购人员在物资采购时需要物资消费市场进行一定的调研,从而获取市场中流转物资的价格、质量等信息,为物资采购计划的制订提供数据信息支持而产生的成本。

## 四、企业在物资采购成本管理存在的问题

### (一)物资需求计划管理不到位

物资需求计划主要是根据企业的实际需求,对原材料的数量、类型及需要的时间进行合理规划,从而保证企业的正常生产和运营。企业对物资需求的成本管理直接影响着企业的发展方向和生产经营速度。但是,部分企业中仍存在物资需求计划管理不到位的现象。例如,一些企业的工作人员对

于企业在一定时期内所需要的物资数量、物资类型及各个时期所需要的物资都没有做好统计和规划,导致企业相关人员在采购材料时,出现材料重复采购、采购过量或者由于采购的时期不合理的问题,进而导致原材料被大量浪费。这些都会对企业的发展造成很大的影响。

## (二)对供应市场缺乏分析与研究

企业在发展过程中,需要组织相关人员对企业的发展及市场对货物的需求量进行分析和研究,结合经验和科学的分析对企业的物资采购做一个全面的统计,只有这样才能保证企业在物资采购中合理控制成本。但是,随着经济的快速发展,各行各业的企业都当前良好的经济形势下获得快速发展的机会,容易盲目地在物资的采购方面投入资金,加大企业的生产量,以试图通过当前的经济形势迅速扩大企业规模,获得更多的利益。但是,由于企业管理层没有对市场的需求进行深入的分析,因此容易出现大量货物被积压的现象,从而导致资金难以回流,只能将货物的价格下调,进而造成企业亏损,影响企业的正常发展。

## (三)没有形成良好的供应链

在物资采购环节,没有形成高效、低价的原材料供应链将会使企业在发展过程中面临很多状况和问题。例如,由于企业没有完整的供应链,导致物资不能及时采购,或者出现没有足够的物资提供,导致企业在发展的过程中只能通过高价来收购原材料,导致企业的采购成本增加。这些都是企业在发展的过程中,没有认识到供应链的重要作用导致的。只有加强与供应商的沟通,形成良好的供需关系,企业才能在发展的过程中,与供货商形成双赢的经济模式,从而促使企业快速发展。

## (四)对采购价格缺乏有效控制

许多企业往往会通过开源节流、固本增效的经济模式来控制获取物资材料的成本,提升经济效益,但部分企业的采购人员由于对获取原材料缺少对市场需求及实时价格的研究和分析,因此在与供货商进行价格谈判时,很难获得价格的控制权,价格也很难符合企业的实际预期,最终导致物资采购成本较高,这对企业生产计划的制定及长期的发展都有不利影响。

## (五)缺乏物资信息化的控制

原材料在不同的时期可能有不同的价格,其价格是一个动态变化的过程,是根据实际的市场需求和供应关系而定的。有时物资的价格变化速度很

快,在一定时间内会迅速下跌又迅速上升。由于部分传统企业在物资管理方面没有进行信息化的建设,也没有相关技术人员对物资的价格进行实时把握,就导致企业错过物资采购的价格低价期,从而导致企业的物资采购成本较高。

## 五、物资储备及运输管理对采购成本的影响

在对物资采购成本的控制过程中,有些问题可能会造成采购成本的增加,例如以下几个方面。

### (一)物资储备管理

部分物资储备会由于自然原因导致原材料受损,企业不能将其投入正常的生产过程中,这就导致企业的物资数量减少,变相导致物资的采购成本上升。这在整个企业物资采购和储备的过程中是难以控制的,也属于正常的现象。企业只能通过尽量减少储备时间避免出现这个问题。

### (二)物资运输的管理

在原材料的采购成本中,物资的运输环节很难控制。在运输的过程中,由于物资的数量较多,运输路途较远,在运输的过程中不可避免地会出现部分原材料损耗的现象,这些损耗的物资和原材料也会导致企业物资采购的成本增加。

## 六、企业物资采购成本管理及其控制的有效措施

### (一)宏观角度下企业物资采购成本的管理与控制措施

企业要想实现对物资采购过程中的可见成本因素进行管理及控制,就需要充分发挥自身的管理职能,从采购价格、质量成本、运输成本等方面实现对物资采购成本的宏观调控。首先,企业物资采购人员应对市场中存在的物资价格进行比对,避免因物资价格过高导致企业物资采购成本的无端损耗。其次,企业物资采购人员应对供货方提供的物资质量进行检测,即随机抽取供货方提供的物资,对其性能进行全面的检测。采购人员不仅要保证采购物资的质量符合企业的实际需求,而且要保证物资的性能拥有一定的稳定性。最后,企业物资采购人员应根据企业的实际需求,制订合理的物资运输计划,在不影响企业正常运行的前提下,选择安全系数较高、运输成本较低的运输方式。

### (二)微观角度下企业物资采购成本的管理与控制措施

企业要想实现对物资采购过程中不可见成本因素的管理及控制,就需要对自身物资采购工作进行微调,使其更符合企业的发展需求。首先,企业应加强对高素质物资采购人才的培养。企业应大

力支持采购人才的引进,加强对在职采购人员的专业技能培训,从而提升自身物资采购团队的综合素质,为企业物资采购方案的制订提供更为专业的采购人才支撑。其次,企业应加强对物资储存过程的管理,保证采购物资在储存过程中的质量,避免因长期搁置导致物资性能下降甚至物资损坏。最后,企业物资采购人员应根据企业的资金流转情况,选择恰当的物资货款交付时间与交付方式,降低企业的资金占有率,加快企业资金的流通速度。

### 七、企业物资采购成本管理的具体措施

#### (一)完善物资采购管理制度

企业在物资采购成本管理中,要完善采购管理体系,并根据市场的实际情况,制订相应的采购制度。在物资采购的过程中,采购人员应对物资成本价格和市场的供需情况有一个相对完整的、全面的分析,对物资的采购过程、管理过程、运输过程制订相应的管理体系,保证企业物资采购成本能够控制在一个合理的范围区间内,从而提高企业的整体经营效益。

#### (二)合理制定物资需求计划

企业管理层通过组织相关的物资采购部门,对企业近期生产所需的物资信息、物资数量、物资种类进行统计并制订相应的采购计划,保证企业在生产过程中能够有生产资料的供应,并在一定程度上节约物资采购的成本。在制定相关的物资需求计划、物资采购计划时,企业要保证统计数据的科学性和准确性。企业的物资采购部门应通过加强计划管理,在采购之前及时与供给方进行沟通,保证物资的顺利供应。同时,在物资需求计划的制定过程中,采购部门要提前进行采购申报,通过相关的数据审核、数据比对,确定采购数量之后再进行采购活动,这能保证采购人员在采购物资的过程中合理控制企业采购成本。

#### (三)做好相关的市场调研和分析

企业的物资采购工作离不开对市场的调研和分析。由于当前的市场形势多变,供求关系和市场形势都不稳定,因此企业在物资采购之前,要对物资市场进行深入研究和分析,可在物资价格较低的时候大量采购,降低物资采购的成本。由于物资的价格与国际形势、国家政策及物资的生产数量有关,因此企业通过组织市场调查员对物资市场进行实时的监控,能够降低采购过程中由于市场的不稳定而带来的风险,保证企业能够在相对合理的价格内购买到生产物资。

#### (四)采用信息化物资采购模式

企业的物资采购环节需要进行信息化建设,需要通过大数据对企业的物资采购进行数据统计,通过构建数据库实现企业采购过程与互联网技术的有效结合。物资的使用信息和采购信息都能通过信息化设备进行有效统计,从而减少人工在统计过程中的失误,增加物资采购环节的精确性、科学性,简化中间的采购环节,使企业的物资采购更加透明化、信息化。信息化的物资采购模式能够将企业生产中所需的生产数据、生产物资类型等在互联网上与供应商进行沟通交流,从而完成物资采购。这个过程可以节约物资采购的时间,提高企业的整体效率,降低企业的经营风险。

#### (五)加强企业物资采购的全方位监督

第一,企业的采购行为要经过相关领导的批准,还要对采购的物资信息、物资数量进行细化统计,从而明确采购的重点,保证采购物资的过程能够符合企业的相关规定,从而尽可能地节约企业的采购预算。采购物资的数量也要严格根据企业的生产需求而定。第二,企业要提高物资采购过程中的验收标准,保证采购物资的质量,做好在运输过程中的质量检测和监督工作,将物资的信息进行动态化的监测,从而对物资采购信息及时反馈和处理。企业应做好物资采购的全方位监督工作,将物资采购的成本控制作为采购工作的重点。

### 八、结语

综上所述,在新时期,企业应加强对自身物资采购成本的有效控制与管理,从而降低企业物资采购过程中的成本消耗,提高企业的经济效益,为企业的运行提供更为充足的资金保障,进而推动企业的可持续发展。

【作者简介】杨娜(1986—)女,宁夏石嘴山人,本科,中级会计师,宁夏安正科贸有限公司,研究方向为成本管理。