

# 电力市场环境下的电力企业经济活动分析及综合计划管理

■ 王 蕾

(国电电力内蒙古新能源开发有限公司, 内蒙古 呼和浩特, 010040)

在电力市场竞争环境下,我国的电力企业已经向政企分开、网厂分开、竞价上网的方向转变。在这一市场竞争大背景下,对发电企业的经济活动进行相应的分析,以及对其进行综合计划管理分析具有重要的意义。因此,本文从电力市场环境出发,对发电企业的经济活动展开相应的分析,以及对电力企业的综合计划管理展开探讨,以期为提高电力企业的市场竞争能力、提高电力产品的供给能力提供一些参考。

## 一、电力企业经济活动分析

### (一) 指标体系研究与确定

在电力市场环境下,发电企业经济活动分析主要包含两个层次的内容,分别为企业生产经营分析和市场竞争分析。在市场经济改革背景下,国有电力企业通常已经改组为公司制企业。在企业生产经营活动分析过程中,应当将所有者权益、债权人权益、社会贡献等纳入其中。总而言之,分析发电企业经济活动不能仅仅局限于企业本身的经营性的经济分析,还要立足社会主义市场经济体制展开相应的分析。

从企业生产经营分析来看,通常包含以下六个方面的内容。一是企业生产经营成果分析,相应分析的内容包括发电量、销售收入、产值、利润等。二是发电物料分析,相应分析的内容包括发电动力物质消耗、产品成本、线损率等。三是人力、物力、财力等相关内容的分析,分析的内容包括材料的利用率、设备利用率、资金投入与产出、劳动生产率等。四是所有者权益分析,相应分析的内容包括销售利润率、资本收益率、资本保值率等。五是债权人权益分析,相关内容的包括资产负债率、存货周转率等。六是企业对国家和社会做出的贡献分析,分析的内容包括社会贡献、社会捐助等。

从电力企业市场竞争能力分析来看,在改革后,发电企业需要直接面对市场化的竞争,需要考虑到发电成本、电力盈利等相关的内容。在电力市场环境下,发电企业需要直接考虑企业的竞争能

力,需要尽快地占领市场份额和提高上网率。上网率主要指的是发电机组的利用程度,市场份额主要指的是发电公司的市场竞争能力。从发电企业来看,发电企业的主要产品为“电”,发电企业间的竞争主要是电力价格的竞争。因此,对于发电企业而言,以较低的上网电价出售是发电企业在市场竞争中处于优势地位的关键所在。

### (二) 指标体系的设定内容

#### 1.A 类指标

A类指标是发电企业生产经营的关键性数据,反映的是一个企业在一定时期内生产经营能力的大小及实际生产水平,A类指标可以大致衡量出一个企业经济效益的高低及劳动者对社会贡献的大小。对于发电企业而言,A类指标通常包含以下三个内容。

一是上网电价,上网电价通常是由发电固定成本、变动成本、发电利润、税金四个部分组成。上网电价通常是消费者直接用电的价格,直接影响到消费者的消费水平,上网电价的高低直接关系到发电企业的竞争能力。在市场化的竞争环境下,发电企业通常会通过技术更新的方式来降低发电成本,从而降低上网电价。二是上网电量,上网电量反映的是发电企业对于社会的实际贡献程度,其直接反映的是发电企业的电量产出。在市场化竞争环境下,上网电量通常和发电企业的市场占有率有关,市场占有率越高,上网的电量也就越高,发电企业的盈利能力也就越高。三是发电设备使用时间。发电设备使用时间通常关系到发电企业的发电能力,衡量的是发电企业的技术性能。发电设备使用时间越长,发电能力越强,可盈利能力也就越强。在电力市场环境下,发电设备的使用通常都是动态性地运用,在电力紧缺状态下,发电设备通常都是高负荷运行,发电设备使用时间大幅度延长。在电力充沛情况下,发电设备使用时间通常会降低。

#### 2.B 类指标

B类指标通常反映的是发电企业的经营状况,

其能够具体地衡量电力企业的生产经营状况。具体而言，B类指标通常包含以下五个方面的内容。

一是发电量，发电量反映的是发电企业的发电能力和发电设备的利用情况。在市场化竞争大背景下，发电企业的发电量直接关系到发电企业的市场占有率。二是综合厂用电量，其主要指的是发电企业在发电过程中本身所损耗的电量。一般而言，损耗的电量越高，发电企业的发电成本越高，会直接影响到电价的出厂价格。在电力市场环境下，发电企业发电成本越高，则越难在市场竞争中占据有利优势。因此，发电企业需要革新技术，积极采用新的技术和工艺，进一步降低内耗，提高发电量。三是燃料损耗，目前我国的电力发电主要是通过煤炭等自然能源燃烧来实现的，只有极少部分是借助地热、风力来进行发电。燃料损耗程度可以直接反映发电企业的科技能力和企业的管理水平。在发电市场环境下，发电企业要尽可能降低燃料损耗，提高燃料的使用率，确保能够释放更多的热量。四是总产值，总产值反映的是发电企业一年内的总体生产成果价值，总产值大小直接反映的是企业的总体性的产业能力，总产值越高则发电企业的发电能力和盈利能力较强。五是发电成本，发电成本指的是发电企业在发电过程中需要投入的成本。通常而言，发电成本是发电企业经营成果的关键性指标，其为发电企业的电力出厂价提供了相应的价格参考。发电企业的发电成本越低，发电企业的市场竞争能力越强，能够在短时期内更加有效地占领市场份额。

### 3.C类指标

C类指标主要反映的是发电企业在实际生产过程中生产运营及经营管理的全过程，能够全方位地对发电企业的经营状况进行相应的反映。通常而言，C类指标是对B类指标的进一步细化。一般而言，C类指标主要包含以下四个内容。

一是厂用电量。厂用电量主要反映的是发电企业用电设施的综合损耗情况。计量厂用电量能够有效地反映出发电企业设备电量的产出情况。二是平均负荷及负荷率，其主要反映的是发电企业在一段时间内发电设备的使用情况。对发电企业平均负荷及负荷进行测量，能够有效地反映发电企业的发电能力，根据发电企业的负荷状况，企业可以及时进行发电设备的调整和更新升级。三是最高（低）负荷，其主要反映的是发电企业在一段时间内发电设备的最大生产能力。最高（低）负荷实际上呈现的

是发电企业的发电承受能力，对此，发电企业要根据市场需求及时进行设备的采购和更新。四是发电设备能力，发电设备能力反映的是发电企业在一定时间内，现有设备能够产出的电力大小。发电企业发电设备能力反映的是发电企业的发电能力，通常是通过电力设备容量来加以体现的。在现代电力市场竞争环境下，发电企业对发电设备能力有着较高的要求，即要能在一定的时间内实现更大的电力产出。

## 二、电力企业综合计划管理分析

### （一）电力企业综合计划管理中存在的问题

#### 1. 电力企业综合计划管理目标不明确

综合计划管理目标不明确是电力企业综合计划管理过程中较容易出现的问题。在现代电力市场环境下，发电企业综合计划管理的目标应当集中于增加发电量、降低企业的经营成本、增加研发投入方面。但是，在实际的计划管理过程中，计划管理目标通常存在一定的错位现象，电力企业并没有充足的动力来扩大发电容量，不能降低发电成本。究其原因，在不具有竞争性的前提下，发电企业难以对现有的计划管理目标进行相应的调整和变动，发电企业往往在现有电力供应的基础上提高电量的出厂价，增加发电企业的收入。综合计划管理目标不明确直接影响到发电企业的经营管理和战略选择。

#### 2. 综合计划管理缺乏统一协调

电力企业综合计划管理是一个系统化的工程，其涉及众多的部门，需要协调不同部门之间的利益和诉求。综合计划管理缺乏统一协调是电力企业综合计划管理中较为容易出现的问题。具体而言，综合计划管理缺乏统一协调主要体现在以下方面。

一是发电需求与发电容量的冲突，发电企业的发电量受制于发电设备。发电设备通常由研发部门或者采购部门进行相应的管理，电力供应通常是由生产部门进行相应的管理。在发电需求与发电容量产生冲突时，容易导致生产部门与研发部门、采购部门的冲突。二是缺乏统一的协调机构，发电企业在面临较大的部门冲突时，往往缺乏统一的、权威的协调机构或者部门进行相应的裁决，原有的计划管理目标难以实现。

#### 3. 综合计划管理缺乏主动性

目前，我国的发电企业多为国有企业，虽然支配着市场的供给，但缺乏对外界变化的感知能力。在电力市场环境下，电力企业在综合计划管理过程中往往缺乏一定的主动性，电力企业难以主动对

自身进行相应的技术升级和产业结构的调整。但是,电力企业在外在力量的冲击下能够进行不同程度的变革。在现有的碳排放指标下,部分发电企业依然采取原有的发电模式和企业的管理模式,不能有效地协调发电计划,不能及时更换相应的发电设备。综合计划管理主动性地缺乏往往会导致部分发电企业难以符合时代发展的需求,难以展开有效的市场竞争。在电力市场竞争环境下,必须进一步深化国有企业的改革,强化发电企业间的竞争,迫使发电企业主动进行不同程度的变革,提高市场竞争能力。

## (二) 电力企业综合计划管理与考核的原则

### 1. 经济性原则

经济性原则是电力企业综合计划管理与考核的首要原则。经济性原则主要指的是,在现代电力市场环境下,发电企业必须主动进行技术革新,降低发电成本,提高发电企业的营业能力。经济性原则要求发电企业在综合计划管理与考核过程中,发电企业要及时、主动地参与到市场竞争中去,利用市场竞争机制来降低企业的经营成本。

### 2. 服务性原则

服务性原则是电力企业综合计划管理与考核的前提和基础。在我国,发电企业基本上为国有企业,承担社会服务的重任。电力企业综合计划管理与考核过程中必须注重发电企业的服务能力,要求能够积极为社会贡献力量,间接为社会提供低价优质的公共产品。服务性原则在一定程度上与经济性原则相冲突,发电企业需要协调好经济性原则与服务性原则二者之间的关系。

### 3. 统一性原则

统一性原则是电力企业综合计划管理与考核的关键。统一性原则指的是,在电力企业综合计划管理过程中,若出现不同程度的利益冲突或者价值追求,则必须统一协调不同部门间的利益,对部门的利益诉求作出相应的裁决。统一性原则要求电力企业综合计划管理必须符合国家战略的总体布局,要求企业能够从整体利益和长远利益出发,搁置争议,以提高发电企业的创新能力和发电能力作为目标。

## (三) 电力企业综合计划管理与考核的内容

### 1. 经济效益评估

在电力市场环境下,发电企业经济管理活动必须进行相应的经济效益评估,确保相关人员对发电企业的内部利润有较为清楚的认知。在经济效益

评估的过程中,相关人员要明确发电企业的经济效益来源,要从企业利润、发电成本等方面进行评价和整合,要能够对发电企业的盈利能力有清楚的认知,以便发电企业及时提高发电能力。

### 2. 社会效益评价

社会效益评价主要集中体现在发电企业的社会贡献程度上。我国发电企业多为国有企业,承担着经济建设的任务。发电企业实际上间接提供了大量的公共产品。社会评价的主要内容主要集中体现在公共产品的供给方面。发电企业在电力供给方面必须对电力价格进行调整和控制,做好公共产品。具体而言,在电力市场环境下,发电企业必须积极主动承担社会责任,保证电力价格的稳定,向社会提供优质廉价的电力产品。

### 3. 企业运营监控

企业运营监控主要指的是,对发电企业的实际运营进行相应的监督和管控,在保证国有控股的前提下,对产权结构进行适当调整,政府不直接参与企业的经营管理过程,而是通过控股的方式对企业进行相应的控制。除此以外,企业运营的监控还需要从审计等方面,对发电企业的经营管理进行相应的审查和监督,确保企业能够形成较为完整的监控机制。

## 三、总结

在电力市场竞争环境下,电力企业经济活动以及综合计划管理必须符合市场经济发展的需求,并通过市场化的方式运作,提高发电企业市场竞争能力。从电力企业经济活动来看,在公司制改革下,发电企业自主权得到了有效的提高,企业自负盈亏。发电企业必须及时关注自身的经济活动,要注重通过市场机制来倒逼改革,促使企业能够根据市场化发展的需求,对生产经营和市场化竞争层面进行相应的分析和探讨。在市场化竞争的大背景下,发电企业必须积极主动承担相应的社会责任,保证电力供给的稳定和低价。从发电企业综合计划管理来看,发电企业要积极主动开展绩效评估,要从经济效益评估、社会效益评价、企业运营监控等方面对企业进行相应的计划管理安排,提高发电企业的市场竞争能力。

【作者简介】王蕾(1988—),女,内蒙古乌兰察布人,本科,中级经济师(工商管理),研究方向为电力市场营销、企业统计、计划、经济活动分析管理。