

小微企业创业绩效影响因素探究

■ 吕 唯

(沈阳工程学院, 辽宁 沈阳, 110136)

【基金项目】辽宁省教育厅人文社会科学研究项目, 基金号: JW-2013, 项目名称: 辽宁小微企业创业绩效及影响因素研究。

一、引言

小微企业是市场经济的重要组成部分, 在我国企业总数中的占比超过九成, 对我国经济的发展形成了有力的推动。因此, 本文以小微企业的创业绩效影响因素为切入点, 探讨提升小微企业创业绩效的策略, 旨在为小微企业的发展提供助力。

小微企业无论在资金、技术还是人才层面, 与大型企业、国有企业及外企相比, 都存在明显的劣势。尤其在我国经济下行趋势之下, 小微企业的创业难度更大, 甚至生存都会受到严重的影响。数据显示, 我国九成以上的初创中小微企业的寿命在三年之内。因此, 为了让我国的小微企业持久发展, 相关人员需要对创业绩效的影响因素进行分析, 研究提升创业绩效的路径。

二、小微企业的划分标准

从目前来看, 小微企业的划分依据主要包括企业从业人员数量、营业收入额、资产总额等指标。不同行业的划分标准有一定的差异, 例如农、林、牧和渔业, 营业收入在 500 万元以下的企业就是小微企业。其中, 营业收入为 50-500 万元的企业是小型企业, 营业收入为 50 万元以下的是微型企业。在工业领域中, 营业收入为 2000 万元以下的为微型企业。其中, 从业人员数量为 20 人及以上, 且营业收入为 300 万元及以上的企业是小型企业, 从业人员为 20 人以下或营业收入 300 万元以下的企业是微型企业。在建筑业, 营收在为 6000 万元以下及资产总额在 5000 万元以下的企业是小型企业。其中, 营业收入为 300 万元及以上, 且资产总额为 300 万元及以上的企业是小型企业, 营业收入为 300 万元以下或资产总额为 300 万元以下的企业是微型企业。

三、创业及创业绩效的概念

(一) 创业的概念

创业是指创业者基于自身的想法和创意, 创建一个企业的过程。在整个创业的过程中, 创业者不仅需要投入大量的时间、精力及金钱, 还需要面临很多风险。当然, 与风险伴随而来的也有回报, 这种回报不仅包括获得金钱, 还包括精神层面的满足感。因此, 创业可以被看作是一种兼具机会和风险的创建新事业的活动。

(二) 创业绩效的概念

创业绩效是指用于衡量创业行为有效性的评价指标。到目前为止, 国内外对于创业绩效的解释主要分为如下几种观点。第一, 将创业绩效解释为成就和行为的效益。第二, 认为创业绩效是衡量创业行为的熟练度的指标。第三, 认为创业绩效是创业过程中所取得的成果。第四, 认为创业绩效是阶段性创业成果的反馈。虽然从视角与内容上看, 这些解释各有差异, 但是, 这些观点都强调了创业绩效的重要意义, 认为创业者只有保证了创业绩效, 才能有效提高创业的成功概率。因此, 探究小微企业创业绩效的影响因素有着重要的现实意义。

四、小微企业创业绩效的影响因素

(一) 内部影响因素

1. 创业者因素

在小微企业的创业过程中, 创业者的作用非常明显, 创业者的能力会直接影响到企业的成长。其中, 创业者的个人特质、沟通能力及管理能力等更是企业能否取得成功的决定性因素。值得注意的是, 虽然个人特质并不能直接体现为某种具体的能力, 但是在创业实践中, 其重要性也是不言而喻的。

2. 技术创新因素

在小微企业的成长过程中, 技术创新是企业注入核心生命力的重要因素, 决定着企业能否在激烈的市场竞争中生存和发展。尤其是科技型企业, 技术创新能力更是提升创业绩效、促进企业成长的核心影响因素。

3. 人才因素

在 21 世纪, 企业之间的竞争归根到底还是人才之间的竞争。企业是否具备足够的人力资源, 决定着企业的核心竞争力。因此, 对于小微型企业而言, 创业的过程对人才的需求也是极其强烈的。

4. 融资因素

与大型企业相比, 小微型企业的规模普遍较小, 资本实力也比较有限。因此, 能否获得足够的融资影响着企业的发展质量。当前, 结合我国市场经济结构来看, 融资难的问题对小微型企业的发展形成了严重的阻碍。由此可知, 融资也是小微型企业创业绩效的关键影响因素之一。

5. 营销因素

营销过程决定着企业的销售效果，即使企业产品的质量再高、功能再齐全，如果营销工作不到位，那么企业也无法将产品转化为实质性的经济效益。因此，对于小微企业而言，创业绩效也会受到营销因素的影响。

(二) 外部影响因素

1. 行业环境因素

小微企业创业能否创业成功，除了受到内部因素的影响外，还会受到外部因素的影响，如行业的整体环境。如果行业发展稳定，就在一定程度上说明社会对产品的需求也比较稳定。而与之相反，若是行业处于下行趋势，那么也就意味着产品已经被更先进的产品慢慢取代。同时，行业环境受到意外因素的影响也会对小微企业的创业绩效造成严重的影响。例如，当前全球遭受的新冠疫情就对很多实体经济造成了极其严重的影响。由此可知，行业环境也是小微企业创业绩效的关键影响因素之一。

2. 营商环境因素

政策、教育、文化、基础设施及社会环境等因素都会影响创业的顺利程度。不同的地区有不同的营商环境。小微企业在好的营商环境下创业，势必会减少很多阻碍。反之，若处在营商环境差的地区，企业创业的难度也会更大。因此，营商环境也是小微企业创业绩效的外部影响因素之一。

五、提升小微企业创业绩效的建议

(一) 创业者的层面

1. 在创业前做好创业准备

小微企业的创业者需要在创业之前做好准备，包括行业所需的专业理论及技能、创办企业的启动资金、企业生产运营所需要的人力资源等，这些均需要提前进行准备。另外，创业者还要做好失败的准备，并要合理预估创业风险，保证风险在可调控的范围之内，避免冲动性的创业活动。

2. 重视创业学习

小微企业的创业者要有长远的目光，不能局限于短暂性和阶段性的胜利之中。这就要求创业者持续加强创业学习，学习商业理论、实践技巧、政策法规，了解行业动态。创业者只有在这些方面全面地补齐短板、提升眼界，才能让企业长期生存和发展。

3. 需向政府和社会寻求“知识援助”

小微企业的创业者在创业过程中仅自己努力还远远不够，必须主动借助社会组织和政府部门的帮助。相比于个人，政府和社会组织的能力会更加全面，在技术、资源及思维等方面的优势均是创业者均是不可比拟的。因此，创业者需要向政府和社

会组织寻求支持，从而实现企业的提升。

(二) 创业企业的层面

1. 加强技术创新

科学技术是第一生产力。没有科技的支持小微企业想要获得持续性的发展是不现实的，尤其是科技型企业更需要持续加大技术创新力度。在实际工作中，小微企业需要做好如下三方面的工作：第一，加大对科技研发费用的投入力度，为科技创新奠定基础；第二，注重创新成果的转化，同时，对知识产权的保护工作需要给予更多的关注；第三，加强科技创新战略管理，制定科学的技术创新计划，规避技术创新风险。

2. 加强人力资源建设

对于企业的生存和发展而言，人力资源起着决定性的作用。所以作为初创时期的小微企业必须重视人力资源的建设，加大人才引进和人才培养力度。首先，企业需要构建完善的激励体系，从物质、精神等多个方面对员工进行激励。其次，要重视企业文化的建设，提高员工的凝聚力。最后，完善培训体系，定期开展培训活动，持续提升员工的理论水平和技术操作能力。

3. 注重营销体系的打造

营销能力对小微企业创业绩效的影响非常大，因此，企业必须构建完善的营销体系。首先，要做好市场调研工作，以市场需求为导向开展产品的研发工作。第二，加强营销团队的建设，全面提升营销服务水平。第三，注重营销模式的创新，加强新型媒体和网络技术的应用，加大宣传推广的力度，提高营销的精准性。

(三) 政府层面

1. 加大政策扶持力度

小微企业的创业离不开政府的支持。在这一过程中，政府发挥着重要的导向作用，能为小微企业提供制度、资金、技术及人才等多个方面的支持。例如，政府可以设立行业的专项扶持资金，对行业内的小微企业进行重点支持，或构建技术补助制度，引导企业进行技术创新。总之，政府需要为小微企业的创业提供全方位的支持，只有这样，小微企业才能得以顺利的发展。

2. 优化融资环境

很多小微企业鉴于自身的资本限制，在创业及发展阶段通常面临着融资难的问题。为此，政府需要精准把控小微企业创业过程中存在的困难，助力企业拓宽融资渠道。例如，政府可以为小微企业进行担保，使银行放宽融资审批资格标准，具体可以采取保险认证或者风险补偿等方式，为小微企业提供担保基金。此外，政府也需要不断完善市场的

风险预警体系、不断优化资本风险投资机制，在经济下行的环境下，为小微企业提供更多的创业和发展支持，让我国的资本市场更加健康、更有活力。

3. 加强小微企业创业创新平台的建设

众创空间、小微企业园区等创业创新平台是培育和扶植小微企业的服务机构，是科技型小微企业成长的“摇篮”。众创空间、小微企业园区等创业创新平台可以为初创小微企业提供物理空间、基础设施及一系列的服务支持，由此降低小微企业创新风险和成本，从而达到提高企业成活率和创业成功率的目的。政府要深刻认识众创空间、小微企业园区等创业创新平台的重要作用，将其作为推进“大众创业、万众创新”的有力抓手，要不断推进众创空间、小微企业园区等创业创新平台建设，安排建设和发展专项基金，以此来支持众创空间、小微企业园区等创业创新平台的基础设施和技术服务平台建设。同时，政府还要结合当地经济和产业发展实际情况，出台相关奖励和补贴政策，并将其落实。只有通过出台并兑现优惠性政策，形成长效机制，才能更为有效地促进众创空间、小微企业园区等创业创新平台的成长，吸引更多的优质项目进驻，使小微企业孵化取得更好的效果。另外，政府还要推动众创空间、小微企业园区等创业创新平台的高水平、专业化管理，提升其服务能力。

4. 促进区域政产学研合作

政产学研合作就是指政策、生产、学术及研发的有效融合，从而形成合力，实现共同发展。例如，政府需要发挥枢纽作用，为小微初创企业、学校的交流和合作提供更多的平台，给予政策支持，引导双方进行合作研发。而小微企业也需要主动寻找相关专业的高校，借助高校的人才和科研优势进行技术创新，并将其转化为经济效益。与此同时，小微企业也可以为高校创造更多的科研项目，为在校生提供更多的实习和就业机会。总之政府、学校和小微企业形成合作，是对当地经济市场结构的有效优化，对于三方都有好处，能实现共赢的目标。

5. 优化营商环境

营商环境是小微企业创业绩效的重要影响因素之一。因此，政府除了管理服务外，还必须全方位、高质量地完成自己的服务职能，进而为小微企业的发展，营销良好的营商环境。为降低小微企业的创业难度和减少创业障碍，首先，政府必须持续优化营商环境，深入落实“最多跑一次”的服务理念。其次，政府需以法治政府为目标，完善自身的法治体系，为小微企业的权益提供足够的法律支持和保障。再次，政府要加强市场监管，维护市场的

公平性，当前，我国的市场经济仍然存在劣币驱逐良币的现象，这在一定程度上也体现出了市场监管的缺失。因此，政府要发挥监管作用，严厉打击经济违法行为。例如，小微型企业的知识产权保护问题一直是影响着企业的生存和发展的重要因素。不同于大型企业，小微企业资金规模本就很小，技术能力也非常有限，如果其知识产权无法得到有效保护，势必会对小微企业的生存形成致命性的打击。因此，政府也要针对这一重点问题加大监管力度，对于侵犯知识产权的行为严厉打击。最后，政府还要为小微企业提供反馈机制，只有全面了解到小微企业创业过程中存在的问题，才能对问题进行有针对性的解决，从而为小微企业提供更优质的服务，真正实现营商环境的优化。具体而言，政府可以建立小微企业创业者参与决策机制，也就是说，政府在编制涉及小微企业经济发展的相关政策和规划的过程中，必须听取创业者的意见，并在此基础上，有针对性地开展创业服务，切实解决创业者和企业面临的实际问题。

六、结束语

经过研究发现，小微企业创业绩效的影响因素主要包括两个层面：一是内部影响因素，如创业者因素、技术创新因素、人才因素、融资因素和营销因素；二是外部影响因素，如行业环境因素和营商环境因素。对此，本文也基于小微企业创业绩效的内外部影响因素，提出了提高小微企业创业绩效的建议。首先，创业者需要在创业前做好创业准备，重视创业学习，并向政府和社会寻求“知识援助”。其次，创业企业需加强技术创新，重视人力资源建设，注重营销体系的打造。最后，政府需加大政策扶持力度，优化融资环境，加强小微企业创业创新平台的建设，促进区域政产学研合作，优化营商环境。

【作者简介】吕唯（1984—），女，辽宁海城人，硕士研究生，高级会计师，沈阳工程学院，研究方向为财务管理。