

财务管理视角下企业风险管理创新思考

■ 罗文敏

(广东南方数码科技股份有限公司, 广东广州, 510665)

企业风险是指对企业的战略与经营目标实现产生影响的不确定性因素。受多方面因素影响, 市场及经济形势不断发生变化, 加上信息时代下信息传递的便捷性提高, 使企业风险范围、规模得到了一定程度的扩大。这要求企业需在应对外部环境发生变化的同时, 能及时作出反应, 加强对财务风险的识别, 并结合企业远期发展规划, 适当调整管理工作, 确保企业内部经营的稳定性。同时, 企业应落实风险管理, 紧跟时代发展, 与时俱进, 创新发展, 确保自身能够处于行业前沿。

一、研究背景

结合当前时代背景, 受技术、经济环境变化影响, 企业运行风险的出现难以避免, 因此, 企业要切实提高对该方面的重视度。对于企业而言, 财务风险十分重要。众所周知, 企业主要以盈利作为最终目的, 一旦出现财务风险, 不仅会对企业内部造成不利影响, 还会严重影响到社会的稳定性。因此, 当前行业内高度重视企业财务管理, 大量学者也以此为方向开展研究, 确保能够经过财务风险管理研究提高企业管理人员对财务风险的重视度, 并使之进一步采取有效管控措施、做好财务风险防范工作, 进而降低风险的实际危害。

二、国内外研究现状

风险管理已经成为企业内部重要管理任务, 以财务管理视角出发, 为确保内外部风险得到有效防控, 财务负责人不仅需要做好融资调度工作, 还应该加强资金流动与运营的有效管理, 确保能够对内外部风险问题进行识别, 并加以分析处理和应对。结合国内外企业风险管理研究可知, 当前行业内对企业财务风险关注度较高, 并在实践中提出了诸多解决方法且成效显著。在国外研究中, 有学者提出了对企业财务风险管理的评估工具, 并对相关财务风险管理理念进行了研究务模式问题中。并且, 近年来, 国内行业高度重视新常态下企业财务风险管理问题, 并提出了相应的解决策略。

三、案例分析

某软件企业 2003 年于广州成立, 主要面向智慧城市, 发展地理信息产业服务、软件技术开发,

产品业务覆盖全产业链, 能够为客户提供一站式就近服务。该企业在职员工共计几千人, 内部主要包括六大部门。本文以企业作为案例, 对企业内部存在的风险管理问题进行分析, 并以企业实际情况出发, 对企业内部实行的风险创新管理措施予以阐述。

四、财务管理视角下企业风险管理问题

本文在总结国内外行业研究基础上, 从案例出发, 在下文中对企业财务管理风险进行了分析。

(一) 财务管理风险

企业财务风险主要考虑企业的盈利能力、偿债能力、资金周转能力和现金流状况等方面。

企业盈利能力主要指企业在合法途径下获取利润的能力。对于企业而言, 盈利能力主要包括企业主营业务盈利、企业经营拓展、内外部投资、股权投资盈利等方面。而以项目投资展开分析, 资金的投放更具重要性。企业需做好前期投入分析, 并以资金的用途作为重点规划内容。但是在实际运行过程中, 由于缺乏专业的风险管理人员, 导致财务、风险管理相关内容之间出现衔接不足的问题。而各部门的利益侧重点不同, 导致各项控制措施难以落实。此外, 企业往往难以准确评判项目投资的安全性、合理性, 进而导致盲目投资情况出现, 造成部分项目经营出现问题, 导致投资失败。

偿债能力方面, 由于企业规模不断扩大, 资金需求也进一步加大。该企业多借助贷款获取资金, 因此债务偿还支出较高, 加剧了企业内部现金流的紧张, 进而导致利润空间被压缩, 不利于企业的可持续发展。结合企业实际发展, 债务现金流的增加将会在一定程度上影响研发支出比例, 而研发支出的减少将会损害企业核心竞争力, 阻碍企业健康发展。

(二) 资产运营风险

运营风险主要考虑产品结构、市场营销策略、业务流程和信息安全管理等方面。

当前, 企业在销售管理方面尚有不足。由于企业缺乏完善的营销管理策略和高效的业务流程管理系统, 因此容易导致内部管理工作出现混乱。同

时,企业没有对客户信用度进行准确评价,将会导致应收账款数量增长,并且还会导致回收困难的情况出现。资金回笼不畅也不利于企业内部资金运转。由于企业没有制定系统的营销策略,因此将会导致企业的产品创新力不足,进而影响产品在市场中的竞争力。

(三)企业战略风险

运营风险主要考虑国内外宏观经济政策、经济情况、行业政策与企业自身发展目标、计划、战略的影响等方面。

该企业属于高新软件企业,属国家重点扶持项目,加上近年来科技的创新,互联网的广泛使用,企业前景可观。基于此,该企业加大研发投入,扩大产业规模,大量增进基层人员,进行战略性扩张。近两年,受世界局势影响,国内外宏观经济的不稳定性增加,不可控因素加大,行业各环节资金回流速度减慢,给企业财务风险管理带来了很大的挑战。因此,企业需要进一步评估战略风险,做好宏观、微观环境分析工作,切实明确企业战略影响因素,加强管理工作。

五、财务管理视角下企业风险管理创新

(一)财务管理风险管理创新

需要明确的是,当前广义上理解的风险主要指不确定事件产生的损失。企业在完成自身任务的过程中往往伴随着不确定性因素。因此,作为管理人员,应切实提高自身风险辨识能力,做好风险评估工作,并明确风险严重程度,确保能够经过有效管理使风险得以被控制在可承受的范围内。而针对无法解决的风险,企业可借助转移方式,对风险进行化解。企业在运营过程中往往涉及多方面风险,与我国宏观经济条件、自身微观条件密切相关。因此,企业应在内部做好风险分类工作,确保能够提出更具有针对性特点的管理方法。在风险管理中,财务风险管理属于重要内容且具有特殊性,主要指通过识别并分析各类理财风险,借助有效方法防范风险的管理过程。有效的财务风险管理能够减少经营主体的经济损失。因此,相关工作人员应保持敏锐度,做好财务风险识别工作,并以动态化视角,对财务风险展开分析,做好相应的跟踪工作,确保能够对财务风险进行有效处理。企业自成立以来,一直能够明确把握自身优势,在不断发展下,已经形成了自身独有的特色。为进一步降低企业财务风险,企业应以自身实际情况出发,结合内部发展需求,完成风险管理流程设计工作,并通过构建完整

的框架,确保能够精准把控内外部投资规模。在投资方面,企业应从现有市场条件出发,摒弃以往由项目负责人的个人想法进行投资的方式,在确定投资机会后,应由相关部门出具相应的意见,并制作建议书,将建议书交由专业外部专家予以评估,经商讨以及沟通,最终明确投资内容。在正式开始实施项目后,管理部门应切实加强项目控制工作,并重点关注项目中可能出现的不良影响,做好管理工作,确保能够完成项目风险控制,减少企业内部损失。当企业内部商品出现滞销情况时,为避免该部分工作对企业内部发展造成问题,企业进行了投保,由保险公司帮助承担部分风险。

企业当前多借助贷款获取资金,因此一旦出现突发事件,就容易导致企业资金流通受阻,进而引发资金回笼相关的问题,在后续资金无法及时跟进的情况下,将会严重影响企业信用,导致后续借款困难,不利于企业良性发展。就目前而言,该企业正处于上升期,银行信贷方面的支持力度相对较少,加之企业内部筹资渠道相对单一,这将增加企业在风险防控方面的风险。因此,企业应结合内部发展情况,合理增加筹资渠道,确保企业内部资金流转畅通,推进企业的持续发展。企业应综合考虑多个方面,做好资金筹集工作,在满足企业正常经营的基础上,合理调节资金筹措量,确保所有资金均能得到合理利用。同时,企业应结合市场需求完成贷款,避免盲目筹资,以免增加不必要的筹资成本。企业受到利率风险影响,将会引发筹资风险。因此,企业应密切关注市场需求变化,了解资本供给情况,充分认识利率波动产生的影响,并采取有针对性的投融资策略。为有效降低财务风险,企业应借助多种融资方式,进一步获取大额投资,降低内部财务负担。企业应明确自身产品优势,拓宽自身视野,切实加强技术创新,并通过不断增加资金及技术投入,提高产品技术含量,吸引优质股东投资,并做好股东盈余分配工作。保持盈余分配的均衡性,能够为企业内部利润获取提供保障。

(二)资产运营风险管理创新

结合在资产运营方面存在的问题,企业应健全市场营销管理体系,密切关注当前市场变化,健全顾客信誉评估体系,并安排专业评估人员按照要求对顾客进行评估,如果顾客多次涉及信誉问题情况,应终止合作。针对信誉度良好的客户,企业可在一定范围内出台优惠措施,确保企业顾客环境的稳定性,以免出现顾客流失情况。同时,企业应建

立完善的销售管理体系,加强内部销售人员培训工作,特别要加强销售人员服务精神培养,重视后期维护工作。工作人员要始终以耐心地与顾客进行沟通,增强顾客在后期维护方面的体验感,提升产品售后服务水平。企业应积极创新运营模式,积极引入国内外先进发展模式,通过改变传统经营模式,构建完善的互联网平台,进一步优化各部门功能,进而增加企业利润。同时,企业应结合当前发展实际情况,做好资源配置工作,加强对内部资源的整合,有效促进内部成本控制,确保所有资源均能够在得到有效流通的同时,优化资源利用效率。企业应明确自身经营重点,并对出现的风险问题进行评估,充分了解市场变化,做好内部工作调整。

就目前而言,该企业在应收账款方面存在一定的风险,导致周转率远低于我国行业平均水平。企业应重点关注应收账款问题,有效提升应收账款周转率,确保该问题得到有效解决,进而降低企业运行风险。企业应健全考核制度,详细分析内部应收账款存在的问题,并做好处理工作,特别要做好赊销合同处理工作。企业应进一步健全奖惩机制,提升应收账款管理质量。同时,企业应结合当前发展需求,建立征信机构,做好客户诚信度调查,并明确相应的授权、审核流程,为客户制作相应的报告,确保客户信用评价的准确度,为后续销售工作的开展提供便利。另外,企业应积极引进先进筹资策略,并根据不同客户采取不同的管理措施,在必要的情况下可借助法律手段。

基于市场竞争激烈及不确定性增加的当下,企业内部加强了资产运营认识,合理调整了运营模式,并控制了整体投入金额,确保能够提升自身市场环境适应能力。同时,企业在做好内部产品评估后,明确了管理重点,通过对投资领域进行精准控价,有效降低了企业运行风险,进而提升了企业整体盈利能力。在整个风险管理创新过程中,企业始终关注于自身,并通过加大在技术方面的投入,充分发挥技术优势,确保自身技术水平始终处于行业前沿。同时,企业高度重视产业线的拓宽,以实际需求出发,加强在项目后期阶段的产业线的延伸,有效促进了企业的全面发展。另外,企业应切实加强内部员工的防范意识,提高员工的风险识别能力,并切实增强风险分析能力,树立在企业中的主人翁意识。企业应进一步在内部建立重大风险管理机制,确保各项风险管理工作的有序开展,降低风险事件的发生概率,节约企业经营成本。

(三) 企业战略管理创新

企业应结合内部发展需求及外部环境变化,做好风险管理流程完善工作,并重点做好风险事件防控,通过优化整个流程,提高企业内部风险识别、评价及处理能力。

就目前而言,企业尚处于发展阶段,因此,企业应从现实条件出发,切实制订阶段性发展战略,包括负债、收益规划等,并合理制订产业发展计划,明确风险预警下的各部门分工,确保能够促进企业的稳步发展。同时,企业应切实健全激励机制,关心基层员工的生活情况,并做好福利倾斜工作,调动基层员工的工作积极性,提高企业整体实力。此外,企业应加强技术人员岗位管理工作,维系与员工的长期雇佣关系,进而保障产品质量。企业应从人才培养入手,加强内部培养工作,保持企业人才竞争力,特别是要加强高新技术人才整合工作,确保企业能够形成更加完善的科研队伍,促进企业研发工作的有效开展。同时,企业应加强管理层的培训工作,提高管理层的综合素养,提升内部整体管理能力。另外,企业应密切关注海外市场,推行产品国际化战略,抓住时代发展契机,借助多种营销方式拓展商业链,进一步在激烈的市场竞争中抢占份额,进而实现企业战略目标。

六、结论

综上所述,企业应深入分析国内外行业发展现状,加强对企业财务管理风险的评估,并在发现风险的第一时间做好相应的管理工作。因此,企业应实现对内部管理情况的精准分析,切实健全风险管理机制,为整个风险管理工作的开展搭建架构。同时,企业还要加强资产运营管理工作,落实财务风险管理工作,确保能够实现对内部风险的有效管控,提高运行稳定性。

【作者简介】罗文敏(1986—),女,广西桂林人,本科,中级会计师,广东南方数码科技股份有限公司,研究方向为财务管理。