

浅谈信息化管理在公路运输经济中的地位

■ 刘玲君

(山东省威海市交通运输事务服务中心, 山东 威海, 264200)

信息化管理技术在各个领域中的推广和应用,促进了各领域管理水平和生产效率的全面提升,加快了社会经济发展的速度。在公路运输经济管理中应用信息化管理手段,不但能够促进该行业工作质量和效率的全面提升,而且能为公路运输经济管理向流程化、自动化方向发展打下了坚实的基础。本文主要是就信息化管理在公路运输经济中的地位进行分析与探讨,希望能够为我国公路运输经济信息化管理体系的建设提供积极的建议。

一、公路运输经济管理及信息化管理特点

(一) 灵活性特点

公路运输较之其他运输方式具有机动性与灵活性较强的优势。公路运输覆盖范围广,不仅满足了各个领域的运输需求,而且有效降低了时间等内外部因素对公路运输产生的限制和影响,促进了交通运输实效性的稳步提升。

(二) 快速性特点

公路运输具有的运输速度较快的特点,在短途运输中具有其他运输方式无法比拟的优势。比如,短途公路运输往往不需要转乘或倒运,最大限度地节省了物流运输的时间。虽然公路运输与空运、铁路运输等其他运输方式相比在时效性方面的优势并不明显,但是仅仅就速度来说,公路运输的平均速度快,其在短途运输过程中所需要的时间也相对更少,能够满足用户对物流运输的时效性要求。

(三) 直达性特点

公路运输具有其他运输方式并不具备的直达性特点。由于公路运输大多选择将汽车作为运输载体,运输工具体积小,这不但有效缩短了物流运输的时间,而且保证了货物能够从出发地直接到达目的地。在短途运输过程中,公路运输方式能够帮助用户节省更多的运输时间,避免在物理运输过程中出现频繁周转的情况,影响物流运输的质量和效率,这能够降低物流运输的成本。

二、信息化管理在公路运输经济中的作用

(一) 优化资源配置

信息化管理手段在公路运输经济管理中的应用,有效提升了公路运输企业资源配置的合理性与

科学性。借助信息化管理技术,公路运输企业可以及时、准确地了解和掌握公路运输市场和竞争对手的信息等相关内容,为公路运输企业制订科学合理的公路运输经济管理方案提供了数据支持,发挥出了资源价值在公路运输经济管理中的作用。

(二) 提升运输企业服务能力

信息化管理手段的应用促进了公路运输企业服务能力和水平的稳步提升。随着市场经济的迅速发展,人们对各个行业的服务质量提出的要求也越来越高,公路运输行业也不例外。公路运输企业应该顺应市场经济发展的需求,努力提高自身的服务能力和水平,进而增强市场竞争力。公路运输企业必须合理运用信息化管理技术深入、全面且准确地了解和评价客户的需求及市场发展趋势,才能制订出完善的公路运输服务策略,以便于为广大客户提供更加完善的公路运输服务。

(三) 优化运输企业管理目标

信息化管理手段在公路运输企业经营管理中的应用,确保了企业经营目标的顺利实现。企业管理作为一项复杂而系统性的工作,如果只是简单依靠传统人工管理手段,显然无法解决公路运输企业在经营发展过程中遇到的问题。公路运输企业借助信息化管理手段替代传统人工管理手段,不但明确了在经营管理过程中各个环节的工作内容,而且实现了各个环节之间信息共享的目标,促进了整体工作效率的稳步提升。

(四) 降低运输企业的经营风险

信息化管理手段的应用有效降低了公路运输企业的经营管理风险。由于公路运输行业与其他行业相比,面临着诸多不确定性因素,因此降低企业在经营发展过程中遇到的各种风险是公路运输企业关注的焦点。借助信息化管理技术,公路运输企业在经营发展过程中可以根据提前获取的天气、交通等信息,制订完善的应对方案,降低公路运输企业的经营风险,确保企业经营管理活动的顺利开展。

三、信息化管理在公路运输经济中应用措施

(一) 优化公路运输经济管理理念

公路运输经济管理分析理念在公路运输经济管

理中的应用,实现了全面经济管理数据的目的。作为公路运输企业,必须顺应网络信息时代发展需求,优化和完善传统经济管理理念,根据自身经营发展的要求,建立完善的公路运输经济管理体系,监督公路运输经济管理的全过程。完善的公路运输经济管理体系为公路运输企业经营发展决策的制订提供了数据支持。为了确保企业公路运输经济管理工作的顺利进行,公路运输企业在经营发展过程中,应该根据企业自身经营发展的实际情况,选择最佳的公路运输经济管理分析方法,确保公路运输经济管理分析结果的准确性,避免因数据分析环节出现问题,影响公路运输经济管理企业的长期可持续发展。

(二)采用信息技术方法

随着信息化管理理念与公路运输产业联系的日益密切,公路运输企业应该紧跟信息化社会建设和发展的步伐,提高企业信息化管理的水平。这就要求,公路运输企业必须搭建完善的信息化管理体系,深入分析公路运输行业发展过程中存在的问题,并以此为基础合理运用信息化管理技术,搭建符合市场发展规律的信息化管理平台,将公路运输经济管理工作的各个环节紧密衔接在一起,提高公路运输企业经济管理体系的整体运行效率。

(三)加大信息化建设的力度

1. 完善信息化管理平台的建设

现代化管理技术平台是公路运输企业信息化管理工作有序开展的基础。公路运输企业在经营发展过程中,应该合理运用信息技术手段,将与公路运输经济管理相关的信息上传至管理平台中。这不仅能够实现数据信息之间共享的目的,而且能够进一步优化和完善企业现有的管理体系。公路运输企业在公路运输经济管理过程中,应该将公路运输经济管理各方面的信息紧密联系在一起,在企业内部建立相互监督与高效配合、环环相扣且相互制约的管理机制,增强公路运输企业的经济管理水平,拓展公路运输企业的功能。

2. 搭建客户服务体系

完善的管理体系是确保企业可持续发展的关键,服务型企业也不例外。由于服务型企业的经营效益与客户之间存在着密不可分的联系,因此,为了最大限度地满足客户提出的个性化服务需求,公路运输企业必须严格按照以客户为主的原则和要求,站在客户的角度分析和处理问题,在公路运输客户服务系统设计过程中,以客户为中心,运用完

善的服务策略和制度,提高企业的服务质量。只有这样,企业才能在赢得客户信赖与认可的基础上,利用高质量的服务吸引客户,促进企业经营效益的有效提升,为企业战略发展目标的顺利实现奠定坚实的基础。此外,公路运输企业在日常经营发展,还应加强企业配送人员综合素质培训的力度,将提高企业物流配送终端服务水平作为首要目标,并借助信息化管理平台评价物流配送人员的工作行为,确保企业经营管理策略的顺利落实。

3. 打造高素质的队伍

人力资源是现代企业之间相互竞争的关键因素。随着信息化时代的来临,公路运输企业在建立经济信息化管理体系时,应该充分重视提高管理人员信息化素养的重要性,并根据企业经营发展的要求,打造高素质信息化人才队伍,为企业开展公路运输经济信息化管理工作做好人才储备的工作。第一,企业应加强现有员工信息化素养教育培训的力度,提高企业工作人员信息化操作水平与管理意识。第二,企业应加大先进信息化管理人才引进的力度,为企业的经营发展吸纳更多的优秀信息化人才。企业还应提高信息化管理人才的薪资待遇、福利水平,为信息化管理人员提供个人发展和晋升的机会。此外,公路运输企业还应搭建科学的人才管理制度,合理运用先进的管理与分配机制,将专业人才在企业经营发展过程中的优势充分发挥出来。

四、结语

总而言之,公路运输信息化经济管理工作的开展对于公路运输企业资源配置合理性、服务能力的提升有着极大的促进作用,能够降低公路运输企业经营风险的发生概率。针对当前公路运输企业信息化管理意识不足、运输业务信息化管理系统不完善、信息化管理制度存在缺失及信息化管理人才缺失等问题,公路运输企业在开展信息化管理工作时,不仅要强化企业的信息化管理意识,而且还应加快运输服务信息化管理体系的建设速度,提高企业人员的信息化素养,建立完善的公路运输经济信息化管理平台,为公路运输企业的长期可持续发展保驾护航。

【作者简介】刘玲君,山东省威海市交通运输事务服务中心。