

食品制造企业业财融合优化策略研究

■ 吴 洁

(西安瑞东食品集团有限责任公司, 陕西 西安, 710000)

一、引言

随着经济全球化发展与我国全方位开放政策的推进,我国内部市场环境发生了翻天覆地的变化,先进的技术与企业管理手段相继产生,企业间的竞争也变得更加激烈。在此背景下,食品制造业要想提高自身实力与竞争力,就要采取新的管理方法,积极推进业财融合。

在国内外双循环发展格局及经济迅速发展的新时代背景下,业财融合已经成为大多数企业提高自身管理水平的必然选择与有效途径。食品制造企业虽然缺少高新技术企业重视与依赖高新技术手段,但是其必须不断探索发展的良方,积极推进业财融合的实施。与单一财务管理方法相比,业财融合对财务人员的专业技能与综合素养提出了更高、更严格的要求。在业财融合管理模式下,食品制造企业的工作人员,尤其是财务人员不仅要有基础的会计能力,还要时刻注意政策动态,参与企业经营活动,积累经验,并将经验与知识结合在一起,在具体流程中探索最适合企业的发展路径。基于此,本文首先阐述业财融合的相关概念及其重要性,然后,针对我国食品制造企业在业财融合过程中存在的问题进行分析并推出解决策略,以期食品制造企业的发展提供一定的助力。

二、业财融合的概述

业财融合是指企业在其内部管理活动中,将业务经营与财务管理协同起来,借助新兴的技术手段与信息技术,为企业的经营管理提供全面、精确的数据信息,从而提高企业的经济效益与竞争力。其底层逻辑是通过一系列的技术手段与人为管理实现业务与财务的深度融合。在会计核算的同时,指导业务实践,促进企业内部各个部门的沟通协作,提高资源配置效率与管理效率,从而改变企业传统的粗放型管理现状,助力企业战略目标的实现。

三、食品制造企业开展业财融合的重要性

首先,食品制造企业将业财融合的方法融入其生产经营的全过程与各部门,可以使生产部门、销售部门等业务部门主动将其业务活动数据信息及

时反馈到财务部门,进而提高信息利用率。其次,财务部门能根据业务部门提供的数据更好地进行数据分析,量化成利润率、资产负债表等内容。其分析结果可以帮助具体的业务部门了解自身业务活动开展的效果。再次,财务部门还能根据过往的数据与报表,发挥自身的预测作用,预估食品制造企业的发展前景,做好业务的事前预测、事中调整、事后复盘工作。这不仅能帮助食品制造企业识别业务活动的各影响要素,还能优化企业内部的资源配置,节约成本,增加财务管理效果。最后,对当下的食品制造企业而言,要想抵抗新冠疫情、贸易冲突等各类随时可能发生的风险,必须要开展有效的风险防控与内部管理工作,科学合理的业财融合能帮助企业在管理过程中贯穿财务管理理念,动态的分析企业的数据,并在此基础上,对其运营与管理模式进行及时的调整。除上述作用外,食品加工企业通过业财融合还能加强对其内部管理工作的监督,从而提高自身抗风险能力,保障企业生产经营活动的安全。

四、食品制造企业业财融合存在的问题

(一)业财融合意识薄弱

食品加工企业业财融合意识薄弱不仅影响其信息资源整合能力,还会导致资源浪费,增加企业的制造与储存成本,其利润率自然随之减少,甚至可能影响其运营与发展状态。目前,受市场竞争的驱使,虽然很多食品制造企业已经初步认识实施业财融合的必要性,但是在实际执行过程中,相关人员对业财融合未给予足够重视,这导致业财融合没有得到有效落实,仅流于形式。究其原因,有以下三点。第一,目前没有完善的业财融合模块与食品制造企业匹配,企业在业财融合过程中,需要企业自己摸索。这在一定程度上影响了业财融合的落实。第二,一些食品制造企业的领导没有重视对业财融合模式进行深入的学习与研究,长此以往,内部员工的业财融合意识薄弱,即使领导后续推进这项工作也会受到阻力。例如:在财务管理中,缺乏业财融合意识的财务人员往往其知识结构相对单一,对

财税政策的重视度不足,也没有了解其他部门的生产及销售等业务,他们认为自身的主要职能就是进行会计核算与报表制作。这时,如果企业贸然推行业财融合管理模式,很多财务人员工作的深度与广度均达不到业财融合的要求,强行融合只会起到适得其反的作用。同时,业务部门人员除完成原本的工作外,还要配合财务部门收集信息,部分人员可能会产生抵触心理。第三,食品制造企业与其他企业有所不同,其生产经营过程又比较烦琐,并且该类企业较为传统,不易接受现代化的管理理念,同时对安全性与稳定性的要求更高。因此,其管理模式改革、转型升级的难度也会更高。

(二) 缺乏专业人才

各食品制造企业的人才队伍素质参差不齐,其工作人员能力水平高低不一。但总的来说,其人员整体水平难以达到企业财务转型工作的要求,加之现有人员结构老龄化严重,这些因素导致企业的转型活力也极大不足。此外,部分财务人员由于自身经验不足及使用的会计核算方法不够科学,甚至连最基本的财务核算要求都无法满足。这些人员在工作中,通常使用落后的财务信息收集方法,收集的数据无法全面反应食品制造企业的实际发展情况。在这种情况下,财务工作自然无法发挥其预测与指导作用。食品制造企业缺乏财务知识与业务知识兼具的复合型人才,其现有的工作人员无法胜任核算会计与管理会计职能。人力资源的缺乏与不合理配置便成了影响食品制造企业业财融合的最直接因素。

(三) 缺乏业财数据库的支撑

食品制造企业的产业链相对较长,涉及原材料采购、产品生产制造、仓储、销售等环节。财务部门的工作人员对上述环节的了解程度关系到其能否对真实业务数据进行有效的收集与分析。如果这些人员对各环节缺少了解,自然会降低业财融合的质量。食品制造企业只有保证其财务部门与业务部门之间的消息互联互通,才能避免财务管理与业务活动脱节、促进业财的高效融合。然而,大多数食品制造企业的信息化程度不高,它们也不愿意花费大量资金去研发业财数据库或者信息化平台,这导致业务与财务之间的信息传达存在滞后性。一方面,数据的滞后性会使部门之间信息交换效率的降低,另一方面,也会影响财务部门对既有信息的分析与处理。在市场竞争中,一分钟的信息差便可能导致一个重大错误决策的发生,财务与业务部

门不能实现实时的对接不仅会影响部门协作的效果,还增加了食品制造企业经营活动的风险。

(四) 融合机制不完善

食品制造企业的业务流程具有分支多、较零散的特点。在这种情况下,企业缺乏完善的业财融合机制就会给财务管理造成巨大的阻碍。具体而言,财务部门的主要工作一般为会计核算、资产清点等,根据各项数据来分析成本,管控风险,保证企业的利润。而生产销售等具体业务部门的目标却各不相同,生产部门的目标是完成一定规模的生产任务,销售部门则主要负责制订营销策略,完成既定销售指标。业务部门与财务部门之间的目标、工作性质及工作人员的职能都各不相同。因此,企业如果没有一个完善的融合机制来指导业财融合工作的推进,各部门之间难免会由于目标不同而产生矛盾。另外,很多食品制造企业缺乏完善的财务人员专业培训机制及业财融合执行效果的监督考核体系,在这些因素的影响下,业务部门仅追求绩效而不顾成本,财务部门为了减少资金损失要求加快回款速度,都会造成部门之间的矛盾。机制存在不足、融合体系不完善、考核标准不统一最终只会打击各部门人员参与融合工作的积极性,影响食品制造企业管理模式优化升级的进程。

五、改进食品制造企业业财融合现状的策略

(一) 提高业财融合意识

食品制造企业的管理者与工作人员不能只简单地了解业财融合的概念,更应当意识到业财融合的重要性与必要性,将业财融合放在企业发展的战略地位,促进财务活动与业务项目的融合。在业财融合模式下,业务部门与财务部门需要紧密联系、互联互通。各部门领导应当发挥模范带头作用,主动开展培训工作,强化工作人员的业财融合理念,使其树立主人翁意识,提高员工参与企业建设和建设的积极性。食品制造企业只有自上而下地树立业财融合意识,业务人员和财务人员才能认识到业财融合对企业经济效益提高的作用,他们才会主动了解其他部门的业务活动流程、工作内容与特性,在不断的协调与沟通中,实现业务与财务的融合。此外,食品制造企业还应当将业财融合意识作为企业文化建设的一部分,将其纳入企业文化体系,潜移默化地发挥意识的引导作用,引导员工不断为企业的业财融合与竞争力的提高做出努力。

(二) 培养专业业财融合人员

在严峻的市场竞争中,具有专业素质的复合型

人才是推动业财融合的中坚力量。因此,食品制造企业必须重视对专业人才的培养,根据业务部门与财务部门特性的不同,分析培训的侧重点。一方面,需加强对财务部门工作人员基础财务知识、会计核算技能及信息化技术的培训,同时帮助他们掌握业财融合模式下会计核算工作的特点。另一方面,要对生产销售等具体业务部门的工作人员开展财务知识与技能的普及工作,让普通工作人员了解到财务管理与核算的要点,使其在日常生产经营中有目的收集相关数据,从而更有效的配合财务工作的进行。除上述内容外,食品制造企业还要打造出一支专业的复合型人才队伍,对这支队伍给予最优的资源配置与人才分工,并对其进行定期的考核,促使上述人才不断提高自身的综合素质与专业技能。业务与财务的融合应当是对立统一的,在融合过程中,不同部门需要保留一定的独立性。

(三)建设信息化数据平台

在信息化时代下,互联网技术的发展达到了前所未有的高度。食品制造企业必须建设自身的信息化数据平台,利用信息化管理来实现业财融合。究其原因,主要有以下两点。首先,业财融合模式需要以完善的业财数据库为基础,其次,企业即使做好对财务人员的技能培训工作,使其专业能力与综合素养得到有效提升,但是仅靠财务人员有限的精力与计算能力也无法处理海量的数据。因此,对食品制造企业而言,建设一个信息数据化平台就迫在眉睫。在实际工作中,企业可采取以下措施。第一,食品制造企业应当拨出专项资金进行相关技术的研发,或者与其他技术企业进行合作,引进其他企业的先进技术。建设信息化数据平台、搭建并完善企业内部的业财数据库不仅能减轻财务人员的工作压力、规范各类数据的处理流程,还能提高部门间信息交流的效率,并通过信息的整合与处理为其他部门的工作提供强有力的数据支撑。第二,食品制造企业需要严格把控原材料的采购过程,也需要维系大型商超的销售渠道。因此,食品制造企业在搭建信息化数据平台时必须考虑自身特性,把待加工的原料供应商与商超的数据纳入自身的业财数据库,为客户提供及时的供应与服务。

(四)完善业财融合管理机制

管理机制是支撑企业发展的骨架。因此,食品制造企业应建立高素质人才队伍并有效运用技术手段,以此完善业财融合机制。当下,大多数的食品制造企业在发展过程中会面临工作量繁多复杂、

管理流程混乱、信息整合分析标准不一等问题。为了减少上述现象的发生,促进业财融合模式发展,企业应当完善财务管理制度、改进或重构内部组织架构、夯实组织基础,并结合自身发展现状与战略目标有针对性地开展体系与机制的优化工作。在实践中,可采取以下措施:第一,企业领导应当制订并完善业财融合实施方案,对其加大宣传与执行力度,必要时可以召开企业经营发展分析会议,针对企业发展过程中的深层次问题探讨解决方案,着眼于问题进行制度的优化,从管理制度的层面落实业财融合模式。第二,食品制造企业的组织结构与产业链较为复杂,且对市场敏感度不够。因此,财务人员与业务人员需要结合市场形势的变化,将单一的事后会计核算变为综合的成体系的事前计划、事中调解、事后复盘的管理模式,平衡好业务活动与财务活动的关系,做好业财融合工作团队的建设工作,推进业财融合流程的顺利进行。第三,食品制造企业业务部门与财务部门的工作性质不同,考核评估的方式也应当有所差异。因此,食品制造企业应当将差异化的考核标准纳入业财融合管理机制,对融合的过程进行监督与考察,对工作表现优秀的员工给予奖励,以调动员工的工作积极性,进而促进食品制造企业整体经济效益与市场竞争力的提高。

六、结语

市场经济的迅猛发展与信息技术手段的飞速进步对食品制造企业的管理模式提出了更高的要求与更严峻的挑战。食品加工企业为了稳定其原本的市场份额、提高经济效益,必须投入大量人力、物力、财力进行管理体制的改革,树立业财融合意识,培养专业的人才队伍,完善业财融合管理机制。如此才能提高财务管理的质量,提高抵抗财务风险的能力。

【作者简介】吴洁(1976—),女,陕西西安人,本科,会计师、审计师,西安瑞东食品集团有限责任公司,研究方向为企业业财融合。