

高新技术企业成本管理问题及对策研究

■ 辛 辛

(陕西天成石油科技有限公司, 陕西 西安, 710020)

一、引言

当下,随着科学技术的快速发展,高新技术企业如雨后春笋般涌现,这既推动了经济发展,又加快了产业结构变革。当前,良好环境孵化出越来越多优秀的高新技术企业,这些企业虽然蓬勃发展但也面对着各种问题,其中,不能忽视的重点问题就是企业成本管理。

中国高新技术企业在取得长足发展的同时,表现出了鲜明的时代特征,不同于传统产业依赖于原材料、劳动力、运输等条件,高新技术产业依赖于知识专利、高素质人才及资本运作,其规模与效益已成为中国经济发展版图中不可忽视的一块。每一种经济模式都有其时代性,是为了适应特定时代而出现的,因此,在研究时需要考虑时代因素。传统企业因为比较依赖原材料、劳动力、运输等条件,所以在核算企业运营成本时,会尽量降低各方面支出,以低成本的方式保持竞争优势。而高新技术企业则更看重产品和服务是否具有特色,以及能否在市场竞争中脱颖而出、标志鲜明,因此,在开展企业成本管理时,不仅要考虑降低支出,还要考虑市场反馈及发展风口变动。如今,高新科技日新月异,对人才的要求也越来越多元,需要更灵活实用的成本管理制度来激发企业的活力和竞争力。本文从高新技术企业的经营模式及企业特点出发,分析成本管理存在的问题,并给出相应的改进策略,以助力相关高新技术企业的更好发展。

二、成本管理的基本概述

(一)高新技术企业界定及特点

高新技术企业是指在《国家重点支持的高新技术领域》内,持续进行研究开发与技术成果转化,形成企业核心自主知识产权,并以此为基础开展经营活动,在中国境内(不包括港、澳、台地区)注册一年以上的居民企业。高新技术的运用不断改变中国的传统企业。目前,高新技术企业主要分布在八个领域,即电子信息、生物与新医药、航空航天、新材料、高技术服务、新能源与节能、资源与环境、先进制造与自动化。掌握核心科技的公司能取得发展先机,逐步成为国内经济的领头羊。我国高新

技术企业的分类十分细致,但也有共同的判定标准,具体如下:一是公司具备一定的科研能力,能够独立开发全新技术,实现生产模式的自我变革,并能以科技带动生产;二是公司具备独立且完整的管理体系,不光管理生产流程,还管理资金流动和营收统计;三是公司核心骨干既要能统筹队伍,又要明细核心技术的运作方式,从上到下地对公司核心高新技术了如指掌。

高新技术企业在当下得到了全社会的鼎力支持。企业拥有高新技术的自我研发能力,不仅能更好地适应市场,还能在市场竞争中脱颖而出,占据一席之地。中国高新技术企业依赖于技术运用,而技术革新的速度非常快,对人才的要求也不断提高,因此,这类企业往往要在短时间内投入大量资金和人力,以此获得巨大效益和市场份额。同时,要想在市场上站稳脚跟,高新技术企业就要在科研方面投入大量人力、物力、财力。



图1 国家重点支持的高新技术领域

(二)高新技术企业成本管理特点

由于高新技术的周期短、变动快,因此,高新技术企业在开展成本管理时需要根据其特点,采取科学的管理方法。传统企业盈利的核心是渠道和成本,通过控制成本及挖掘渠道来实现盈利。高新技术企业的生产规模可大可小,其致力于提供个性化服务来满足顾客的个性需求。其间,市场分析、研发、生产、售后等环节都需要资金支持。正因如此,只有对资金进行合理规划并做好实时管理,才能实现收益的最大化。高新技术企业的成本管理灵活度很高,不会拘泥于某一个判定指标。因此,成本管理的核心在于市场反馈,如顾客复选率、用户评价等,企业可根据这些指标检验高新技术是否

适合市场,并决定下一步的科研方向。

三、我国高新技术企业成本结构的特点

(一)我国传统企业成本结构的特点

我国传统企业的分类细致,但成本结构较为相似,主要包括以下方面:原材料、生产机器、包装、员工酬劳、运输。运用合理方法进行成本预测和管控,可选择性价比高的原材料,将厂房迁移至租金较低的地区,或者选择更便捷的交通运输方式,从而节约成本,实现盈利。总而言之,传统企业的成本结构清晰,易于预测和控制。

(二)我国高新技术企业成本结构的特点

基于高新技术企业的特点进行成本计算,因为计算方式比较复杂,前期投入和产出未必成正比,所以具有很高的投资风险。在中期宣传时,需要大量资金,以获取消费者的关注,并突出自己的独特性。在后期客户维护时,需要提供实时跟踪服务,不断投入资金。如果高新技术企业生产的产品能满足市场需求,就能获得巨大效益,反之则可能出现巨大亏损,因此,企业的成本回收会受到诸多因素的影响。

四、高新技术企业成本管理存在的问题

(一)成本管理方式不全面

通过走访部分企业及翻阅相关资料可以发现,一些高新技术企业的成本管理处于停滞状态,仍使用传统的成本管理方式,不能与高新技术企业的经营模式相匹配。高新技术企业看重客户满意度,以及其能否为顾客提供独特且有价值的服务,因此,在成本管理过程中,如果依然沿用传统的成本计算方式,一方面会影响其良好服务的提供,另一方面会打击有能力员工的工作积极性。高新技术企业的成本管理方式应更多元、更贴合企业的发展特性。

(二)信息系统应用水平不高

大数据时代下,每个人都是数据的起点。通过海量数据分析,企业能抓住市场风向趋势,有针对性地进行技术革新。其间,企业内部交流应以更高效的方式实现,如果仍采用传统的沟通方式,则难以适应当前经济增长的需要。目前,部分高新技术企业的信息系统不健全,信息系统应用水平不高,虽然具备一定的科研能力,但是缺乏一个完善信息系统,这在一定程度上阻碍了企业的技术革新,造成企业成本浪费。

(三)生命周期成本预算缺失

高新技术企业的核心在于技术的不断革新,该

特性在带来优势的同时,会带来一定弊端,即企业生产周期的不确定,而且可能滞后于市场实际情况。高新技术企业本应对生产的各个方面进行综合考量,但是,因为影响因素太多,企业管理者难以面面俱到,所以无法精准预测各服务产品的生命周期,导致企业陷入被动境地。当一个企业不确定自己的服务产品能在市场中生存多久,就难以提前规划和防备,易出现服务过剩或服务不足的情况,进而造成经济损失,使企业效益随之缩减。因此,高新技术企业必须解决生命周期成本预算缺失的问题。

(四)会计体制发展缓慢

第一,未合理划分技术服务成本。传统企业的成本划分相对简单、清晰,同时经过多年积累已形成固定标准,具有很强的借鉴意义。高新技术企业和传统企业一样,也需要对技术服务成本进行划分,只有划分清楚明了,才能高效开展财会工作,提高会计信息质量,为企业决策提供可靠依据。但是,目前高新技术企业面对的问题之一就是技术服务成本划分不清晰,后续还需摸索规律,用更合适的方式来划分技术服务成本。

第二,未正确分摊生产服务成本。高新技术企业的生产服务模式不尽相同,盈利模式也不一样。在不同模式下,只有合理分摊生产服务成本,找到适合企业特点的发展模式,才能更好地预估和管理企业成本。目前,部分企业依然不能分版块、分项目地分摊生产服务成本,成本计算容易混乱,既不能做好提前规划,又不能进行总结分析。高新技术企业只有明确成本划分,才能用合理方式来分摊成本。

五、高新技术企业成本管理的优化对策

(一)改进成本管理的方式

一家企业的资产分为有形资产和无形资产,而在高新技术企业的资产结构中,无形资产占比较大,包括人才积累、业界口碑、设计理念等方面。因此,在计算资产、预估成本时,需要考虑无形资产在整个生产中的作用,提前规划资金和人力的投入。同时,推行全面预算的理念,将无形资产量化后加入预算体系,完善现有管理模式,助力高新技术企业发展适应当下竞争环境。

无形资产的重要性不言而喻,它是一家企业的软实力体现。但是,无形资产的回收周期较长。例如,内部人才需要经历较长的培养过程才能见到培养成效,口碑建立也需要经过长期的市场检验才能

实现。因此,在无形资产未取得明显收益时,需要对成本进行合理分摊,分摊到更长远的资本投入中。无形资产的成本分摊符合高新技术企业的发展逻辑,高新技术不断革新,人才和业界口碑是稳定的变量。高新企业只有投入足够的成本,才能获得最大的无形资产效益。

(二) 加强成本管理信息化建设

在大数据时代下,各行各业都需要处理海量信息,以此科学分析市场状况,合理制订企业发展策略。高新技术企业只有对市场信息保持高度敏感,善于抢占先机,才能在市场竞争中脱颖而出,获得发展优势。高新技术企业需重视内部信息化建设,积极成立专门的信息收集和分析部门,时刻保持对信息的掌握。除市场信息外,企业内部信息传递方式需同步革新,建立例会机制,让内部各部门能实时交流各个版块的情况。在成本管理方面,需做到款项分明、数据准确,以此保证披露出来的会计信息质量。信息建设离不开技术部门的支持,如有必要,应引进专业对口的信息技术人才来处理相关工作,成立专门的信息部门来负责企业信息系统的运作、信息设备的维护及信息设置的维修。除信息化建设外,还需做好信息监督工作,成本管理信息只有得到有效监督,才能保证结果的准确性,否则可能埋下风险隐患。监督方式种类多样,例如常规的例会,定期或不定期地进行审查。成本管理如果缺乏监督约束,在信息化系统引用中就容易产生混乱,出现各种问题。因此高新技术企业应与时俱进地推进信息化建设,同时兼顾信息监督,做到条目清晰,保证信息交流的真实快捷。

(三) 强化产品生命周期成本管理

高新技术企业的产品服务生命周期存在一定差异,有的研发周期和销售周期较短,有的则需要一个漫长的研发和销售周期。各高新技术企业应准确评估自己产品服务生命周期,在不同阶段科学预测资金的投入,并不断进行比对,根据市场变化来管理成本。高新技术研发是一个变量,存在许多不确定性,如果技术方面暂时无法得到突破,就需要在销售渠道、产品服务等方面投入更多精力来挽回局面。当技术研发取得一定突破时,可以与产品服务结合起来,先进行小范围的试点,再大规模地进行产品服务推广。当然,如果产品服务的研发过程远超其生命周期,就需要及时止损,这就是强化产品生命周期管理的意义所在。

(四) 优化成本核算和人才培养制度

一方面,技术创新需要专业人才,成本管理也是如此。高新技术企业在招聘财务工作人员时需要做好筛选,重点挑选高素质水平的财务人员来负责成本管理工作。入职后,企业应鼓励财务人员参与继续教育,不断提高财务人员的工作能力和工作素养。另外,财务人员自己要具备自主提升的意识,不断提高自己的成本管理能力。企业可以制订业财融合全面型人才培养计划,定期组织财务人员参与基层交流活动,在强化成本管理的基础上,提升对具体业务的认知能力。另外,企业可以举办一些评优活动,激发财务人员的积极性,或者采用末位淘汰制,让财务人员队伍处于自我革新、不断进取的状态中。

另一方面,高新技术企业可以借鉴国内外先进的成本核算制度,从大的方面入手进行调整和改革。在借鉴过程中,必须结合企业的实际情况进行分析,并兼顾市场的实际情况,不可照搬照抄。

六、结语

具体的时代会催生具体的成本管理方式,其目的都是实现企业效益的最大化,并推进企业长远发展。传统企业的成本管理方式已难以满足高新技术企业的发展需求,但新的成本管理方式尚在摸索中,成本预测、过程管控及会计信息生成和分析都存在很大的改进空间。高新技术企业要想发展壮大,必须结合时代要求,在各个方面与时俱进。高新技术企业在研发新技术、推出新产品时,需要同步创新成本管理方式,一方面要借鉴以往管理方式的经验,另一方面要摒弃以往经验中的缺陷。在改进成本管理方式的过程中会经历各种问题,只有采取有效措施解决,才能在市场竞争中脱颖而出,营造良好的技术创新氛围,摸索出更加有效的成本管理模式。

【作者简介】辛辛(1981—),女,青海民和人,本科,会计师,陕西天成石油科技有限公司,研究方向为企业成本管理。