

新经济时代下提升企业经营管理水平的措施研究

■ 常 晨

(晋能控股煤业集团同生煤矿管理大同有限公司, 山西 大同, 037001)

一、引言

随着科学技术的不断发展,我国已经进入新经济时代。相较于过去几年,当前经济市场发生了翻天覆地的变化,这给企业的经营和发展带来了全新挑战。为了满足当前社会发展的实际需求,企业应采取合理的措施提升自身的经营管理水平,进而实现企业核心竞争力的有效提升。

二十一世纪以来,国民经济得到全面发展,这使我国企业数量出现爆炸式增长。此种情况下,市场的竞争变得越来越激烈,我国企业面临的经济市场格局也越来越复杂。企业要想在当前局势中占据更大的市场份额,就需要采取科学手段提升企业的经营管理水平,打破企业传统经营管理理念的局限性。这对企业的发展有着重要意义,对我国社会经济市场建设也有着积极影响。

基于此,本文围绕企业经营管理展开论述,对企业经营管理水平提升的重要作用和价值进行研究,并探究新经济时代下企业经营管理过程中存在的问题,同时提出提升企业经营管理水平的具体措施,以期为社会经济的稳步发展做出微薄贡献。

二、提高经营管理水平对企业发展的作用

各企业在当前经济市场环境中面临的压力越来越大,所遭遇的挑战也在不断增多。为稳固自身的市场经济地位,企业需要根据自身经营管理实际建立完善的管理制度体系,以此作为经营管理手段落实的指导和依据。经营管理水平的提升能够为客户提供更加优质的服务,从而实现企业品牌效益的提升。除此之外,我国大部分企业的内部传统经营管理制度体系较为繁杂。经营管理制度体系的优化,有助于管理人员及时、深入地了解企业动态,从而实现企业经济效益的提升。同时,企业经营水平提升能够提高企业对员工的管理效率,使员工更好地投入自身的岗位中,充分发挥自身岗位的价值。总的来说,提高经营管理水平不仅能够推动企业发展,而且对员工综合素养的提升有一定的促进作用,能够实现企业与员工的双赢。

三、经营管理水平提升在企业不同管理阶段的价值

(一) 经营管理水平提升在企业战略制定阶段的价值

战略制订是企业发展的导向。在当前对的经济市场环境中,企业只有采取坚定正确的战略,才能获取到更大的竞争优势,进而在正确的道路上飞速发展。就目前而言,企业战略制订对管理者有更高的要求。想要制订正确的战略,相关管理人员不仅需要具备分析整体市场环境的能力,还需要了解自身的发展态势,以及国家政策的发布情况等。企业只有从根本上提高自身的经营管理水平,才能满足企业战略制订要求,进而推动企业健康发展。

(二) 经营管理水平提升在企业决策分析方面的价值

在企业的经营管理工作中,决策分析是一项关键内容。从本质上来看,企业的决策是由经营管理工作决定的。面对当前复杂的经济环境,企业想要实现快速发展,明确正确的决策导向是必然需求。如果在企业经营管理过程中出现决策失误,就可能影响企业的经济效益,严重的甚至会使企业面临经济危机。企业决策分析主要包含效益分析和风险分析两方面内容。效益分析是对企业经营管理决策的经济收益进行分析,而风险分析则是对决策带来的风险进行评估。高水平的经营管理能够进一步提高企业的收益,并有效抵御企业经营面临的风险。

(三) 经营管理水平提升在企业财务管理方面的价值

财务管理是企业经营管理工作的重要组成部分。该部分工作主要是根据企业发展情况科学地分配企业资金、业务收益、经营成本等项目,以此使企业保持良好的运转态势。从实际工作内容方面来看,财务管理包含筹资管理、投资管理、运营资金管理和利润分配管理等方面。在企业中,高效的经营管理能提升资金筹措效率,进而为企业发展提供稳定的资金来源。另外,经营管理水平的提升能够为企业提供更加合理的投资方向,在提高经济

效益的同时，有效降低企业的经营风险。除此之外，运营资金管理与管理能力有着直接联系。科学的经营管理能够保证资金管理的合理性，使企业在运营和发展过程中拥有健康的资金流。与此同时，提高经营管理水平有利于企业协调利润分配，为企业内部营造一个良好和谐的氛围提供助力。

四、新经济时代下企业经营管理过程中所存在的问题

在当前的经济形势下，企业要想实现稳步发展，提高自身的经营管理水平是重要手段。同时，为了满足社会和市场的发展需求，各类企业都在向着现代化方向发展。此种情况下，企业的经营管理工作内容越来越多，经营管理不善成为当前企业普遍存在的问题。新经济时代下，企业在经营管理工作面临的问题主要包括以下几方面。

（一）企业人力资源管理问题

人力资源是企业经营和发展的基础。企业要想获得良好的发展前景，专业的人才队伍建设和优秀的管理团队是必不可少的。就目前而言，部分企业在人力资源管理工作中存在一定不足。专业人才的缺失会导致企业出现创新能力不足的问题，进而影响到企业在市场中的核心竞争力。除此之外，人力资源管理制度不够完善，这会对企业员工的工作积极性产生不良影响。在部分企业中，员工培训工作的缺失会影响企业人才队伍的建设，对推动企业高速发展造成负面影响。与此同时，绩效管理制度不完善是影响人力资源管理质量的关键因素。从目前来看，部分企业为了方便管理，会在绩效管理工作中采用“一刀切”的模式，对不同岗位下具有不同工作能力和不同技术水平的员工在薪酬待遇方面采取同一套标准。这严重影响员工的工作积极性，会阻碍员工发挥岗位价值，使绩效管理成为一种“表面”管理，对企业的健康发展造成不利影响。

（二）企业经营管理理念陈旧

经营管理理念是企业运营的核心指导思想，该种理念把控着企业的前行方向。在当前的新经济时代下，企业想要在激烈的市场中占据一席之地，就必须转变传统的经营管理理念，走与时俱进的道路。但现如今，依旧有部分企业在经营管理工作沿袭传统理念，过度重视经济效益，忽略了企业的质量管理。这容易导致企业在市场中的声誉不断下降，久而久之，该类企业的市场份额就会丢失。

（三）企业文化建设不足

企业文化是企业价值观的体现，也是企业提升市场竞争力的关键所在。企业文化是企业的“软实力”。与技术手段不同，软实力的提升和价值的发挥需要企业的长期积累。而营造一个独特的企业文化氛围，对企业的经营管理水平提升有着重要作用。但是，目前部分企业在文化理念建设方面存在着一定的缺陷，只注重企业文化的建立，而没有加大企业文化的宣传和渗透，进而导致空有企业文化，而没有将文化融入企业的实际建设中，难以真正发挥企业文化的价值。新经济时代下，营造良好的企业文化氛围能够提高员工的企业认同感，使员工和企业具有共同的价值观，为实现企业和员工双赢提供助力。

（四）组织结构僵化

目前，我国一些企业在经营管理工作并没有顺应新经济时代的发展而进行转变，组织结构僵化是其中最主要的一个问题。在企业传统的经营管理模式下，组织结构相对简单，这无法满足当前现代化企业建设工作管理的需求。除此之外，部分企业虽然针对日新月异的市场环境做出了改变，仅仅是通过简单地增加部门、增加管理人员来应对当前市场发生的变化。此种方式会导致企业内部出现岗位职能重叠、人员晋升困难的情况，进而在实际工作中造成推诿扯皮、消极怠工的现象，对企业发展产生不利影响。

（五）经营管理制度体系不健全

完善的制度体系是经营管理工作的指导和依据，但一些企业并没有随着新经济时代的到来而进一步优化企业的管理制度，从而导致当前制度体系无法满足企业的经营管理需求。从企业的实际管理情况来看，经营管理制度体系不健全问题主要集中在以下两方面：第一，监管机制不完善。严格的监管是工作效率提升的重要保障，但当前很多企业在经营管理方面没有建立完善的监管机制，进而导致实际监管工作不到位。目前，企业经营管理制度体系难以落实到位，许多制度流于形式，并不能真正发挥作用。第二，经营管理制度体系与企业的实际情况不符，这使得企业难以满足新经济时代的发展需求，进而对企业的市场地位产生影响。

五、新经济时代下提升企业经营管理水平的具体措施

（一）加强人力资源管理力度

现阶段，我国企业的人力资源管理效能已经得到了巨大提升。但是，在新经济时代背景下，部分

企业的人力资源管理工作依旧难以满足市场需求。为了推动企业更好地发展,企业要进一步加大对人力资源管理的重视程度,加大专业人才的引进力度,为企业人才队伍建设注入新鲜血液。另外,企业应针对企业内部员工定期组织培训活动,在提高人才经营管理能力的同时,使其责任心得到进一步提升。企业应加大员工学习自主性的培养,使员工在生活和工作中实现自身素养的提升,这对企业的发展和员工的进步有着重要作用。除此之外,企业应当使用先进技术来提高人力资源管理效率,利用网络平台来加强人员的沟通交流。这不仅能够实现人员管理效能的提升,还能提高工作的协调性,加快企业发展步伐。与此同时,相关企业需要结合企业实际情况建立完善的人力资源管理制度,全面优化绩效考核办法,真正落实科学、合理、公平、公正的绩效考核制度。从考核制度的建立来看,企业可以将工作内容、岗位技术性、工作难度和职业道德等融入绩效考评,这对于提高员工工作积极性有着重要作用。此外,企业还应建立完善的奖惩措施,拓宽职工晋升渠道,针对不同的工作结果和工作态度给予对应奖惩,改变企业传统“大锅饭”“拼资论辈”的现象,助力企业实现现代化发展。

(二) 创新经营管理理念

为了满足当前新经济时代的需求,相关企业需要转变传统的经营管理理念,以创新发展的眼光来看待企业的经营管理工作,在企业内部营造现代化、高效化管理氛围。创新经营管理理念能够打破企业在传统管理手段实施中面临的僵局,更好地指导经营工作,使企业各项管理工作高效开展。在经营管理理念的创新过程中,企业管理人员需要结合企业的实际发展情况和新经济时代的市场局势,以及借鉴先进国家企业的经营管理理念,加强对风险的管控,以长远的眼光来看待企业的经营和发展,进而保证企业能够在经济市场中占据一席之地。除此之外,企业还需要加强对市场动态的监控,根据市场的变化及时调整自身的经营管理目标,树立最适合企业发展的经营管理理念,这对于全面提高企业资源利用率及实现企业经济效益的提升有着重要的意义。

(三) 建立并推广企业文化

企业文化是推动企业发展的重要动力。企业管理人员需要加强对企业文化建设的关注度,通过合理的手段来推广企业文化,在企业内部营造出良好的企业文化氛围。在企业文化的建设过程中,管

理人员需要结合企业的经营管理情况确定具有企业特色的文化,并通过宣传、培训、团结活动等形式将企业文化渗透到员工的工作和生活当中。这能够有效提高员工的企业认同感,对企业发展有着积极意义。

(四) 优化企业组织结构

完善的组织结构是企业经营管理工作价值体现的基础。相关管理人员需要立足新经济时代形势,结合企业实际发展情形来进一步优化企业组织结构,丰富岗位内容体系。在组织结构的重新确立过程中,企业管理人员要对企业经营管理工作进行全面分析,对不同岗位职责进行详细划分,确保岗位责任独立,起到相互监督的作用。与此同时,在优化组织结构的过程中,管理人员需要在繁多的工作中简化组织结构,确保组织结构在满足现代化企业经营管理工作需求的同时能够降低管理人员的劳动强度和工作复杂性,助力企业经营管理工作有序开展。

(五) 健全经营管理制度体系

健全的制度体系是规范企业经营管理工作的重要手段。在制度体系的指导下,企业的经营管理工作向着科学化、有序化方向发展。因此,企业需要根据市场环境及自身发展态势建立完善的制度体系,保证企业运营的高效性。同时,企业应建立完善的监管机制,以此对经营管理工作实施监管,加强对经营管理风险的控制,全面发挥经营管理工作价值。

六、结语

新经济时代的到来对我国各企业的发展产生了巨大影响,传统经营管理模式下的企业已难以满足当前经济市场的需求。为了推进企业的进一步发展,企业需要采取合理的措施来提高自身的经营管理水平。同时,通过加强人力资源管理力度、优化企业组织结构、创新经营管理理念、建立并推广企业文化、健全经营管理制度体系等手段来凸显经营管理价值,进而推动企业发展。

【作者简介】常晨(1989—),女,山西大同人,本科,中级经济师,晋能控股煤业集团同生煤矿管理大同有限公司,研究方向为经济方向。